

TELEFILM
C A N A D A

TOURNÉE D'INFORMATION RÉGION DE L'OUEST COLOMBIE-BRITANNIQUE

PRINTEMPS 2018

Vancouver– le 30 mai 2018

BIENVENUE

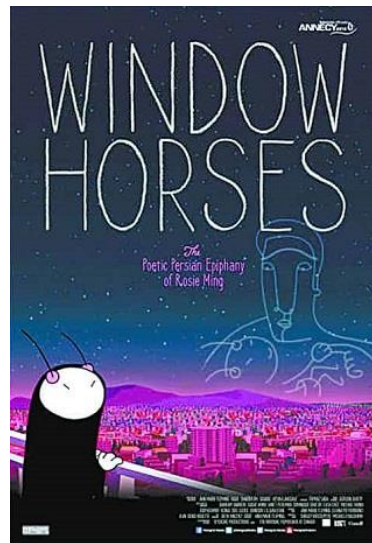
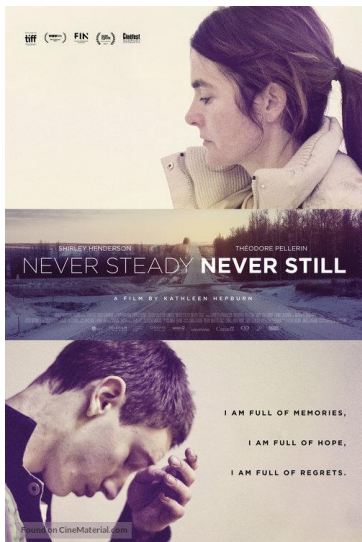
TOURNÉE D'INFORMATION

ORDRE DU JOUR

1	LE POUVOIR DE LA PROMOTION	OBTENIR L'ENGAGEMENT DE NOS AUDITOIRES ENVERS NOTRE PORTEFEUILLE DE PROJETS
2	INCLUSIVITÉ : COMMENT NOUS TRAVAILLONS	PARITÉ HOMMES-FEMMES, CRÉATEURS AUTOCHTONES, DIVERSITÉ
3	FINANCEMENT	DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, MISE EN MARCHÉ
4	MISE À JOUR	TALENTS EN VUE
5	NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE	GRANDES PRIORITÉS
6	CONCLUSION	RÉSUMÉ ET PROCHAINES ÉTAPES

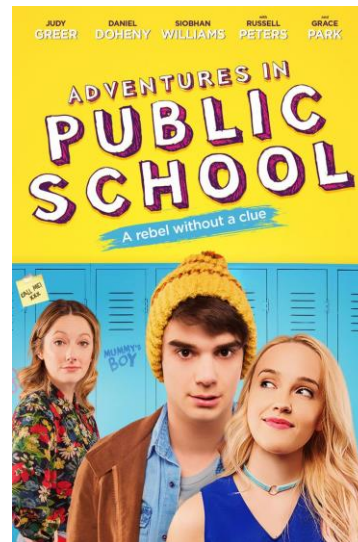
RÉGION DE L'OUEST

UNE RICHESSE DE TALENTS



RÉGION DE L'OUEST

UNE RICHESSE DE TALENTS



LE POUVOIR DE LA PROMOTION

RENCONTRER LES CANADIENS LÀ OÙ ILS SONT



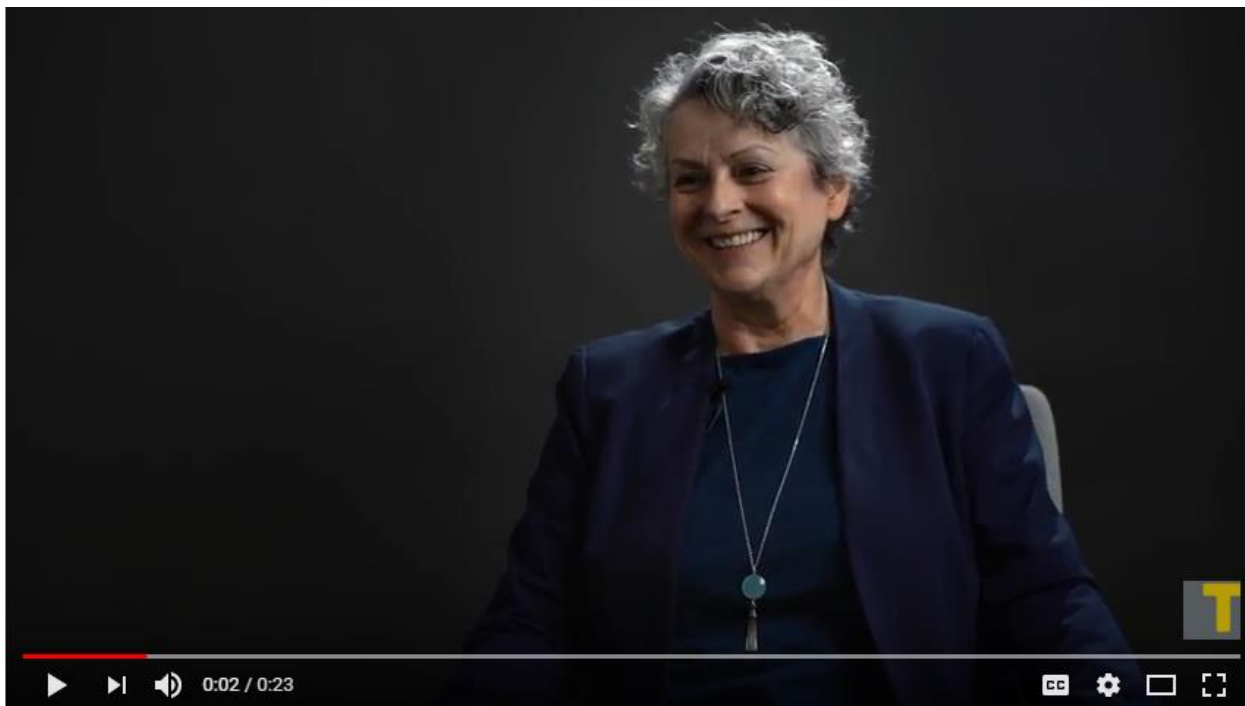
SOIRÉE CINÉMA AU CANADA

28 septembre 2018
The Centre For Performing Arts
(Vancouver)

TELEFILM
C A N A D A

LE POUVOIR DE LA PROMOTION

RENCONTRER LES CANADIENS LÀ OÙ ILS SONT



**RENDEZ-VOUS
CANADA**



**TELEFILM
C A N A D A**

LE POUVOIR DE LA PROMOTION

RENCONTRER LES CANADIENS LÀ OÙ ILS SONT



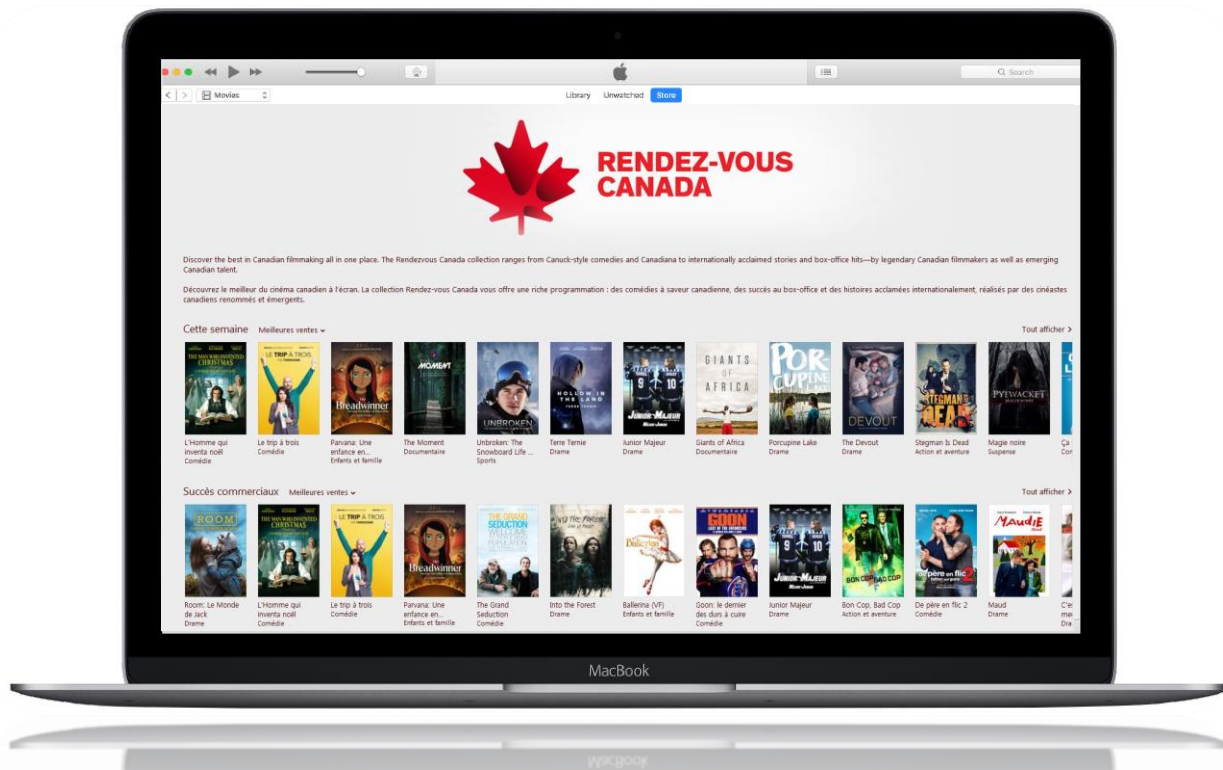
Pleins feux sur
THE DEVOUT

Entrevue avec **Amanda Verhagen** (Productrice) et **Gabrielle Rose** (actrice).

TELEFILM
C A N A D A

LE POUVOIR DE LA PROMOTION

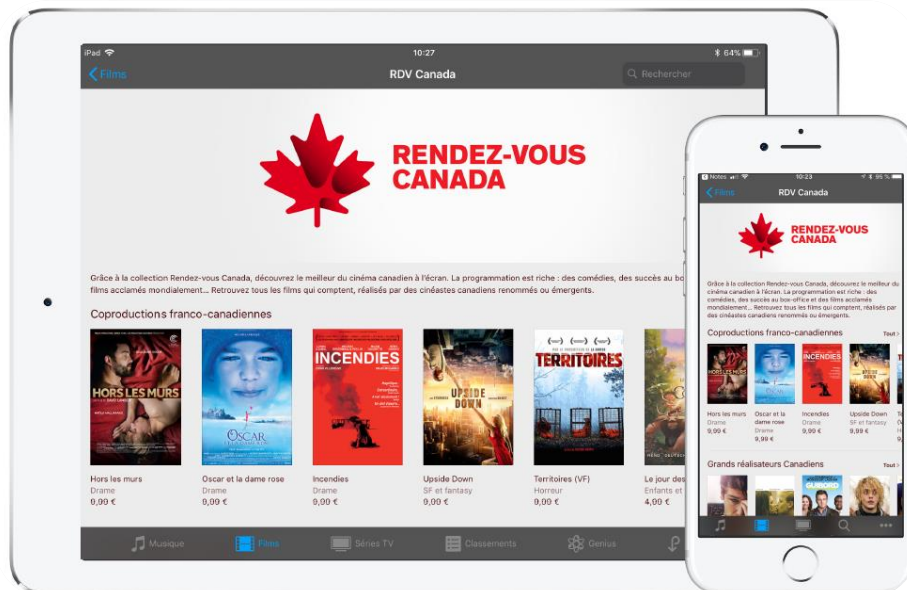
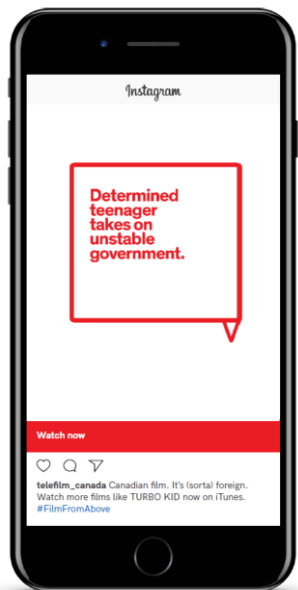
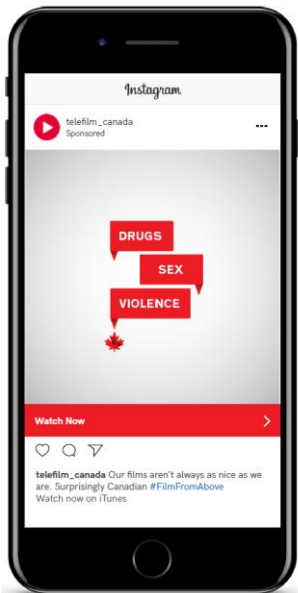
BOUTIQUE ITUNES RENDEZ-VOUS CANADA



TELEFILM
CANADA

LE POUVOIR DE LA PROMOTION

RENDEZ-VOUS CANADA AUTOUR DU MONDE







8 villes partout
au pays

10 000
participants



780 000

impressions sur les
réseaux sociaux



65 000
visionnements de
vidéos en ligne

Une portée de
9 millions de personnes
à l'aide des mots-clics
#SoiréesCinéCA et
#MovieNightsCA

INCLUSIVITÉ

COMMENT NOUS TRAVAILLONS

INCLUSIVITÉ

COMMENT NOUS TRAVAILLONS

Atteindre l'objectif de
la parité hommes-
femmes d'ici 2020

Plus de soutien aux
créateurs
autochtones

Accroître la diversité

TRAVAILLER POUR ATTEINDRE LA PARITÉ HOMMES-FEMMES

PLAN D'ACTION EN 5 POINTS

- 1 Promotion d'une diversité de projets
- 2 Évaluation des projets
- 3 Transparence et rapports à l'industrie
- 4 Promotion ciblée continue des talents féminins pour rehausser leur profil professionnel et l'intérêt du marché
- 5 Soutien continu au dialogue sur la parité hommes-femmes par le biais de recherches et d'initiatives de développement professionnel

MESURE

▼ Personnel clé principal

Veillez prendre note que l'information personnelle au sujet de l'équipe clé de votre projet est collectée sur une base volontaire et sera utilisée pour l'évaluation de votre projet, notamment afin d'atteindre l'objectif de Téléfilm de financer un portefeuille équilibré de projets. De plus, cette information pourrait être utilisée à des fins de rapports et à des fins promotionnelles.

ID de l'intervenant	Information de l'intervenant	Rôle	Nom (nom, prénom)	Genre	Citoyenneté	Membre d'une communauté autochtone	Membre d'une communauté représentant la diversité culturelle du pays
		Producteur principal		--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼
		Réalisateur principal		--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼
		Scénariste principal		--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼

OPTIONS

Genre Homme, femme, autre identité de genre, ne souhaite pas s'identifier

Citoyenneté Canadien, résident permanent, autre pays

Membre d'une communauté autochtone Oui, non, ne souhaite pas s'identifier

Membre d'une communauté représentant la diversité culturelle du pays Oui, non, ne souhaite pas s'identifier

PROMOUVOIR LES FEMMES

PRIORISER LE DIALOGUE



INCLUSIVITÉ

FAIRE CONNAÎTRE UNE DIVERSITÉ DE TALENTS

Five In Focus – Atlantique

- 1 Martine Blue
- 2 Harmony Wagner
- 3 Koumbie
- 4 Stephanie Clattenburg
- 5 Gia Milani



INCLUSIVITÉ

FAIRE CONNAÎTRE UNE DIVERSITÉ DE TALENTS

Five In Focus – Toronto

1 Weyni Mengesha

2 Gloria Ui Young Kim

3 Jem Garrard

4 Sherren Lee

5 Wendy Morgan



BILAN DE MI-ANNÉE SUR LA PARITÉ HOMMES-FEMMES

Parité hommes-femmes

bilan de mi-année

- Réalisatrices 44 %
- Scénaristes 46 %
- Productrices 51 %

Les films à plus gros budget demeurent un défi.

Il faut susciter l'intérêt du marché!

PRINCIPES DIRECTEURS DE TÉLÉFILM

**Nous nous
engageons à offrir**

Un soutien inconditionnel à un écosystème sain qui s'épanouit dans une culture de **respect mutuel**, de **dignité** et d'**inclusivité exempte de toute forme de harcèlement**.

Nous exigeons que toutes les entreprises qui travaillent avec notre organisation ou qui désirent obtenir du financement de notre organisation respectent ces principes.

BILAN DE MI-ANNÉE SUR LA PARITÉ HOMMES-FEMMES

Parité hommes-femmes

bilan de mi-année

- Réalisatrices 44 %
- Scénaristes 46 %
- Productrices 51 %

Les films à plus gros budget demeurent un défi.

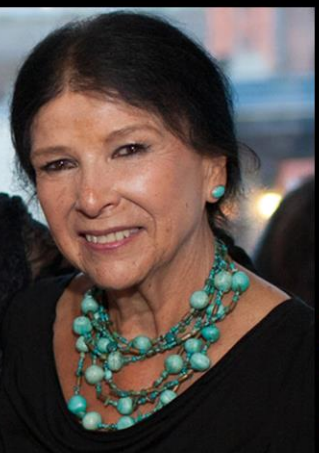
Il faut susciter l'intérêt du marché!

PRINCIPES DIRECTEURS DE TÉLÉFILM

**Nous nous
engageons à offrir**

Un soutien inconditionnel à un écosystème sain qui s'épanouit dans une culture de **respect mutuel**, de **dignité** et d'**inclusivité exempte de toute forme de harcèlement**.

Nous exigeons que toutes les entreprises qui travaillent avec notre organisation ou qui désirent obtenir du financement de notre organisation respectent ces principes.



CRÉATEURS ET CRÉATRICES AUTOCHTONES

NOUVEAU VOLET DE DÉPENSES

Créations autochtones

- Dépenses pour le volet autochtone – minimum de 4 M\$ /année pendant 5 ans
- Évaluation par un jury autochtone

BUREAU DES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES AUTOCHTONES

Mandat : soutenir le secteur audiovisuel autochtone canadien par le développement, la production et la mise en marché de contenu autochtone.

DIVERSITÉ

Diversité

- On note un changement graduel dans le portefeuille de projets
- Le défi demeure la définition et le suivi
- Une grande priorité pour 2018-2019

FINANCEMENT

Les chiffres peuvent varier légèrement du rapport annuel final 2017-2018

TELEFILM
C A N A D A

APERÇU DU FINANCEMENT

TFC 2017-2018

	Anglais		Français		Ouest		Ontario		Québec		Atlantique		Total	
Investissement	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#
Développement	4 477 538	157	2 705 918	68	934 276	40	2 305 380	79	3 388 800	83	555 000	23	7 183 456	225
Production	51 177 145	84	23 645 340	40	6 155 672	22	31 969 939	41	33 736 812	50	2 960 062	11	74 822 485	124
Innovation	200 000	1	200 000	1					400 000	2			400 000	2
Promotion														
Distribution et mise en marché	4 884 110	112	4 014 649	44	341 998	27	2 712 903	59	5 770 658	65	73 200	5	8 898 759	156
Promotion					1 097 675	36	2 823 985	43	2 046 300	41	455 899	17	6 423 859	137
Innovation							10 608	1	202 507	4			213 115	5
Total	60 738 793	354	30 565 907	153	8 529 621	125	39 822 815	223	45 545 077	245	4 044 161	56	97 941 674	649
	72 500 3												72 500 3	

* Programme d'export

TFC 2016-2017

	Anglais		Français		Ouest		Ontario		Québec		Atlantique		Total	
Investissement	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#
Développement	3 998 711	134	2 634 156	53	750 000	30	2 353 995	72	3 163 872	64	365 000	21	6 632 867	187
Production	50 582 238	68	21 908 334	30	9 708 550	21	23 848 128	28	36 793 604	43	2 140 290	7	72 490 572	99
Promotion														
Distribution et mise en marché	7 537 847	109	4 042 022	50	195 021	14	5 009 091	70	6 287 662	70	88 095	3	11 579 869	157
Promotion					1 135 975	29	2 556 504	33	2 176 685	36	470 449	16	6 339 613	114
Total	62 118 796	311	28 584 512	133	11 789 546	94	33 767 718	203	48 421 823	213	3 063 834	47	97 042 921	557

RÉGION DE L'OUEST – INVESTISSEMENT PAR PROVINCE

TFC 2017-2018	Alberta		Colombie-Britannique		Manitoba		Territoires du Nord-Ouest		Saskatchewan		Yukon		Total	
Investissement	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#
Développement	105 000	6	494 276	25	275 000	7	15 000	1	45 000	1			934 276	40
Production	1 213 000	6	4 007 672	12	727 500	2			80 000	1	127 500	1	6 155 672	22
Innovation														
Promotion														
Distribution et Mise en marché	64 500	4	270 498	19	5 500	3	1 500	1					341 998	27
Promotion	93 708	8	648 495	17	314 614	7	5 000	1	27 045	2	8 813	1	1 097 675	36
Innovation														
Total	1 476 208	24	5 420 941	73	1 322 614	19	21 500	3	152 045	4	136 313	2	8 529 621	125

TFC 2016-2017	Alberta		Colombie-Britannique		Manitoba		Territoires du Nord-Ouest		Saskatchewan		Yukon		Total	
Investissement	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#
Développement	105 000	6	355 000	16	275 000	7			15 000	1			750 000	30
Production	255 000	2	6 823 550	10	1 652 500	6			977 500	3			9 708 550	21
Innovation														
Promotion														
Distribution et Mise en marché	1 500	1	182 742	8	5 000	1	4 500	3	1 279	1			195 021	14
Promotion	189 708	6	625 795	14	284 614	6	5 000	1	22 045	1	8 813	1	1 135 975	29
Innovation														
Total	551 208	15	7 987 087	48	2 217 114	20	9 500	4	1 015 824	6	8 813	1	11 789 546	94

VOLETS DE PRODUCTION – PAR RÉGION

2017-2018

TFC Production

	Ouest				Ontario				Québec				Atlantique				Total			
	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %
Micro-budget	667 252	6	6	100%	352 500	3	3	100%	510 000	4	4	100%	510 000	4	4	100%	2 039 752	17	17	100%
Moins de 2,5 M\$	2 213 420	10	33	30%	4 249 547	17	66	26%	4 885 334	13	46	28%	2 031 500	6	16	38%	13 379 801	46	161	29%
2,5 M\$ ou plus	1 000 000	1	4	25%	25 653 237	12	18	67%	26 287 978	21	38	55%					52 941 215	34	60	57%
Long métrage documentaire	0	0	7	0%	644 655	6	19	32%	1 053 500	10	14	71%					1 698 155	16	40	40%
Volet autochtone	2 275 000	5	5	100%	1 070 000	3	3	100%	1 000 000	2	2	100%	418 562	1	1	100%	4 763 562	11	11	100%
Production	6 155 672	22	55	40%	31 969 939	41	109	38%	33 736 812	50	104	48%	2 960 062	11	21	52%	74 822 485	124	289	43%

2016-2017

TFC Production

	Ouest				Ontario				Québec				Atlantique				Total			
	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %
Micro-budget	765 000	6	6	100%	255 000	2	2	100%	697 500	6	6	100%	480 000	4	4	100%	2 197 500	18	18	100%
Moins de 2,5 M\$	4 543 550	12	28	67%	4 242 320	13	52	25%	4 165 000	11	49	22%	1 660 290	3	5	60%	14 611 160	39	134	29%
2,5 M\$ ou plus	4 400 000	3	5	100%	19 350 808	13	22	59%	31 726 104	23	36	64%					55 476 912	39	63	62%
Long métrage documentaire			1				3	0%	110 000	1	7	14%					110 000	1	11	9%
Mini-traités									95 000	2	2	100%					95 000	2	2	100%
Production	9 708 550	21	40	53%	23 848 128	28	79	35%	36 793 604	43	100	43%	2 140 290	7	9	78%	72 490 572	99	228	43%

VOLETS DE PRODUCTION – PAR PROVINCE

TFC 2017-2018	Alberta				Colombie-Britannique				Manitoba				Saskatchewan				Yukon				Total			
	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %
Micro-budget	127 500	1	1	100%	254 752	2	2	100%	127 500	1	1	100%	30 000	1	1	100%	127 500	1	1	100%	667 252	6	6	100%
Moins de 2,5 M\$	585 500	4	7	57%	1 477 920	6	25	24%	100 000	0	1	0%	50 000								2 213 420	10	33	30%
2,5 M\$ ou plus		0	1	0%	1 000 000	1	2	50%			1	0%									1 000 000	1	4	25%
Long métrage documentaire		0	1	0%		0	3	0%			0	0%		0	1	0%					0	0	7	0%
Volet autochtone	500 000	1	1	100%	1 275 000	3	3	100%	500 000	1	1	100%									2 275 000	5	5	100%
Production	1 213 000	6	11	55%	4 007 672	12	35	34%	727 500	2	6	33%	80 000	1	2	50%	127 500	1	1	100%	6 155 672	22	55	40%

TFC 2016-2017	Alberta				Colombie-Britannique				Manitoba				Saskatchewan				Yukon				Total			
	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %
Micro-budget	255 000	2	2	100%	255 000	2	2	100%	127 500	1	5	20%	127 500	1	1	100%					765 000	6	10	60%
Moins de 2,5 M\$			3	0%	2 568 550	6	16	38%	1 125 000	4	6	67%	850 000	2	2	100%			1	0%	4 543 550	12	28	43%
2,5 M\$ ou plus					4 000 000	2	4	50%	400 000	1	1	100%									4 400 000	3	5	60%
Long métrage documentaire							1	0%													0	0	1	0%
Mini-traités																								
Production	255 000	2	5	40%	6 823 550	10	23	43%	1 652 500	6	12	50%	977 500	3	3	100%	0	0	1	0%	9 708 550	21	44	48%

PORTEFEUILLE DE PROJETS EN DÉVELOPPEMENT - RÉSULTATS

	2017-2018	2016-2017
Sociétés admissibles	308	369
Sociétés ayant obtenu du financement	219	184
Projets financés	342	282

PORTEFEUILLE DE PROJETS EN DÉVELOPPEMENT – SOCIÉTÉS

TFC 2017-2018	Ouest				Ontario				Québec				Atlantique				Total			
Client	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#
Automatique	690 000	39	645 000	27	2 050 000	89	1 710 600	62	2 760 000	79	2 636 600	58	445 000	22	415 000	16	5 945 000	229	5 407 200	163
Sélectif	345 000	16	289 276	13	715 000	27	594 780	17	725 000	28	665 000	19	145 000	8	140 000	7	1 930 000	79	1 689 056	56
Développement	1 035 000	55	934 276	40	2 765 000	116	2 305 380	79	3 485 000	107	3 301 600	77	590 000	30	555 000	23	7 875 000	308	7 096 256	219

TFC 2016-2017	Ouest				Ontario				Québec				Atlantique				Total			
Client	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#
Automatique	970 000	48	500 000	17	2 345 000	94	1 614 952	50	3 195 000	86	2 665 572	48	370 000	21	260 000	14	6 880 000	249	5 040 524	129
Sélectif	550 000	32	250 000	13	1 195 000	46	739 043	22	775 000	33	440 000	13	285 000	12	105 000	7	2 805 000	123	1 534 043	55
Développement	1 520 000	80	750 000	30	3 540 000	140	2 353 995	72	3 970 000	119	3 105 572	61	655 000	33	365 000	21	9 685 000	372	6 574 567	184

DÉVELOPPEMENT – INVESTISSEMENT PAR RÉGION

2017-2018

TFC Développement	Anglais		Français		Ouest		Ontario		Québec		Atlantique		Total	
	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#
Autochtones	75 000	5			15 000	1	60 000	4					75 000	5
Anglophones au Qc	45 000	3							45 000	3			45 000	3
Francophones hors Qc			45 000	3			30 000	2	15 000	1			45 000	3
Talents émergents	105 000	7	75 000	5	45 000	3	45 000	3	75 000	5	15 000	1	180 000	12
Femmes	450 000	30	240 000	16	90 000	6	195 000	13	300 000	20	105 000	7	690 000	46
Programme principal	3 802 538	182	2 258 718	91	784 276	45	1 975 380	88	2 866 600	114	435 000	26	6 061 256	273
Développement	4 477 538	227	2 618 718	115	934 276	55	2 305 380	110	3 301 600	143	555 000	34	7 096 256	342

* Mini-traités (Tv animation)

87 200 \$ 6

87 200 \$ 6

87 200 \$ 6

2016-2017

TFC Développement	Anglais		Français		Ouest		Ontario		Québec		Atlantique		Total	
	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#
Autochtones	135 000	9			90 000	6	30 000	2	15 000	1			135 000	9
Anglophones au Qc	105 000	7							90 000	6			105 000	7
Francophones hors Qc			60 000	4	15 000	1	45 000	3	15 000	1			60 000	4
Talents émergents	135 000	9	60 000	4	30 000	2	60 000	4	75 000	5	30 000	2	195 000	13
Programme principal	3 623 711	167	2 455 856	82	615 000	35	2 218 995	94	2 910 572	99	335 000	21	6 079 567	249
Développement	3 998 711	192	2 575 856	90	750 000	44	2 353 995	103	3 105 572	112	365 000	23	6 574 567	282

DÉVELOPPEMENT – PAR PROVINCE

TFC 2017-2018	Alberta		Colombie-Britannique		Manitoba		Territoires du Nord-Ouest		Saskatchewan		Total	
	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#
Autochtones									15 000	1	15 000	1
Anglophones au Qc												
Francophones hors Qc												
Talents émergents					45 000	3					45 000	3
Femmes	15 000	1	30 000	2	30 000	2			15 000	1	90 000	6
Programme principal	90 000	6	464 276	27	200 000	10	15 000	1	15 000	1	784 276	45
Développement	105 000	7	494 276	29	275 000	15	15 000	1	45 000	3	934 276	55

TFC 2016-2017	Alberta		Colombie-Britannique		Manitoba		Territoires du Nord-Ouest		Saskatchewan		Total	
	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#
Autochtones	15 000	1	30 000	2	45 000	3					90 000	6
Anglophones au Qc					15 000	1					15 000	1
Francophones hors Qc												
Talents émergents			15 000	1	15 000	1					30 000	2
Programme principal	90 000	6	310 000	18	200 000	10			15 000	1	615 000	35
Développement	105 000	7	355 000	21	275 000	15			15 000	1	750 000	44

FONDS DES TALENTS
TALENT FUND

TALENTS EN VUE

TALENTS EN VUE

MICRO-BUDGET

FONDS DES TALENTS
TALENT FUND

Depuis 2013,
73
projets...
et ce n'est pas fini

présentés dans plus
de
200
festivals

plus de
95
PRIX
remportés

TALENTS EN VUE

RENFORCER NOTRE ENGAGEMENT
ENVERS UNE DIVERSITÉ DE CRÉATEURS
ÉMERGENTS

FONDS DES TALENTS
TALENT FUND

Principaux changements

50 projets

Nouveaux partenaires désignés

Jury de pairs et soutien de la communauté

Principaux changements

Volet sélectif

Volet festival

Volet accéléré

AU COURS DE L'ANNÉE FINANCIÈRE 2017-2018, 18 FILMS SE SONT DÉMARQUÉS DANS PLUS DE 50 FESTIVALS ET ONT REMPORTE PLUS DE 30 PRIX.

TERRITOIRES DU NORD-OUEST

THE SUN AT MIDNIGHT 🌐 5 (6)

COLOMBIE-BRITANNIQUE

THE HOLLOW CHILD 🌐 3 (1)

LUK'LUK'I 🌐 3 (3)

ALBERTA

THE NORTHLANDER (1)

SASKATCHEWAN

THE LAND OF ROCK AND GOLD 🌐 1

ONTARIO

THE LOCKPICKER (2)

THE STAND UP MAN 🌐 7 (1)

CARDINALS 🌐 2 (2)

MARY GOES ROUND 🌐 6 (3)

QUÉBEC

A 🌐 1

GEEK GIRLS 🌐 2

LES FAUX TATOUAGES 🌐 5 (4)

SASHINKA 🌐 2

LE DEP (1)

NOUVEAU-BRUNSWICK

ROAD OF INIQUITY 🌐 1

NOUVELLE-ÉCOSSE

PLAY YOUR GENDER 🌐 2

WEREWOLF 🌐 4 (3)

BLACK COP 🌐 14 (9)

LÉGENDE

FESTIVALS
PRIX



VOIR + GRAND

NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

VOIR + GRAND NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

4 PILIERS

L'innovation sera davantage encouragée et stimulée
tant en matière de contenu, de modèles d'affaires, que de gestion.

INNOVER

TROIS ORIENTATIONS GUIDERONT NOTRE ACTION DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE

- 1 Développer**
le talent créatif canadien
et encourager l'innovation
- 2 Améliorer**
la découvrabilité et
l'accessibilité du contenu
canadien sur toutes
les plateformes
- 3 Diversifier**
les fonds et les revenus
afin de financer des
contenus spécifiques
ou de niche

VOIR + GRAND NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

4 PILIERS



VOIR + GRAND NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

4 PILIERS



COPRODUCTION, EURIMAGES



Le Canada est le 38^e pays membre d'**Eurimages** – le Fonds de soutien au cinéma européen – et le premier pays membre non européen.
Ce programme encourage la coproduction.

7 films canadiens financés la première année, l'investissement du Fonds s'élevant à **3,4 millions de dollars!**

Chiffres sur la coproduction – Investissements TFC –
Long métrage seulement

Année	Total	Majoritaire	Minoritaire
2015-2016	12	5	7
2016-2017	10	5	5
2017-2018	17	6	11
TOTAL	39	16	23

MISE EN MARCHÉ INTERNATIONALE ET EXPORTATION



Programme de mise en marché internationale et participation aux festivals

Appuie les sociétés de production canadiennes en quête de financement pour la promotion et la mise en marché à l'international de leurs productions ayant fait l'objet d'une sélection officielle dans un festival international, de même que les producteurs invités à un forum de coproduction international.

Programme d'aide à l'exportation

Appuie la promotion et la mise en marché de productions canadiennes, en offrant un soutien financier aux compagnies de distribution canadiennes et étrangères qui font l'acquisition de longs métrages canadiens en vue d'en faire l'exploitation.

CONNECTER LE CANADA AU MONDE ENTIER



**LE CANADA
AU BOUT
DES DOIGTS.**



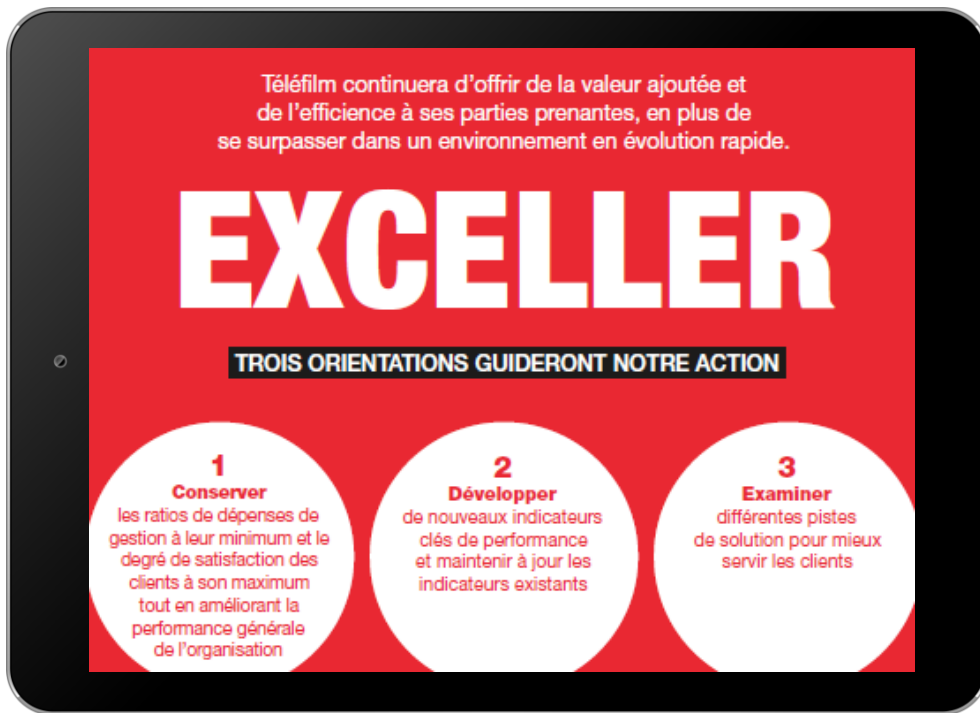
**Tout l'audiovisuel
canadien à l'écran.
C'est un rendez-vous!**

RDVCANADA.CA

**TELEFILM
CANADA**

VOIR + GRAND NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

4 PILIERS



Téléfilm

S'adapter et évoluer pour mieux répondre aux besoins des clients au sein d'un marché en mutation

MERCI!