

TELEFILM
C A N A D A

TOURNÉE D'INFORMATION RÉGION DE L'OUEST COLOMBIE-BRITANNIQUE

PRINTEMPS 2018

Vancouver– le 30 mai 2018

BIENVENUE

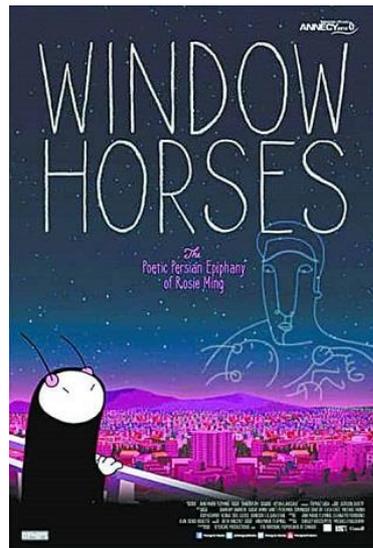
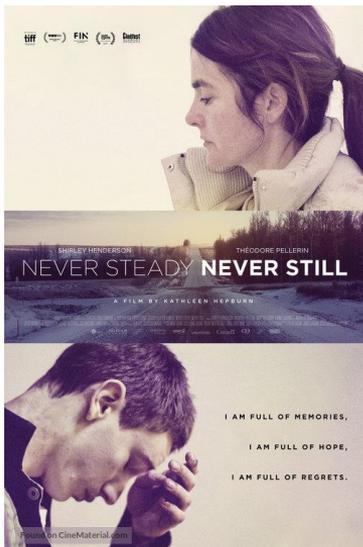
TOURNÉE D'INFORMATION

ORDRE DU JOUR

| | | |
|---|--|---|
| 1 | LE POUVOIR DE LA PROMOTION | OBTENIR L'ENGAGEMENT DE NOS AUDITOIRES ENVERS NOTRE PORTEFEUILLE DE PROJETS |
| 2 | INCLUSIVITÉ : COMMENT NOUS TRAVAILLONS | PARITÉ HOMMES-FEMMES, CRÉATEURS AUTOCHTONES, DIVERSITÉ |
| 3 | FINANCEMENT | DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, MISE EN MARCHÉ |
| 4 | MISE À JOUR | TALENTS EN VUE |
| 5 | NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE | GRANDES PRIORITÉS |
| 6 | CONCLUSION | RÉSUMÉ ET PROCHAINES ÉTAPES |

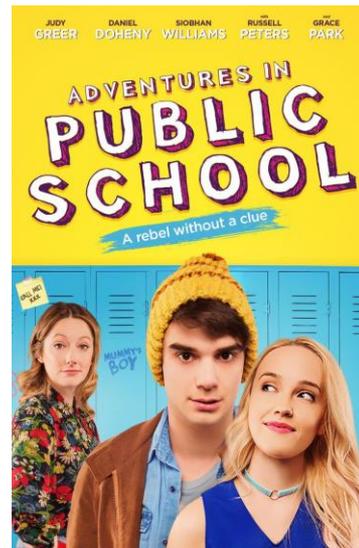
RÉGION DE L'OUEST

UNE RICHESSE DE TALENTS



RÉGION DE L'OUEST

UNE RICHESSE DE TALENTS



LE POUVOIR DE LA PROMOTION

RENCONTRER LES CANADIENS LÀ OÙ ILS SONT



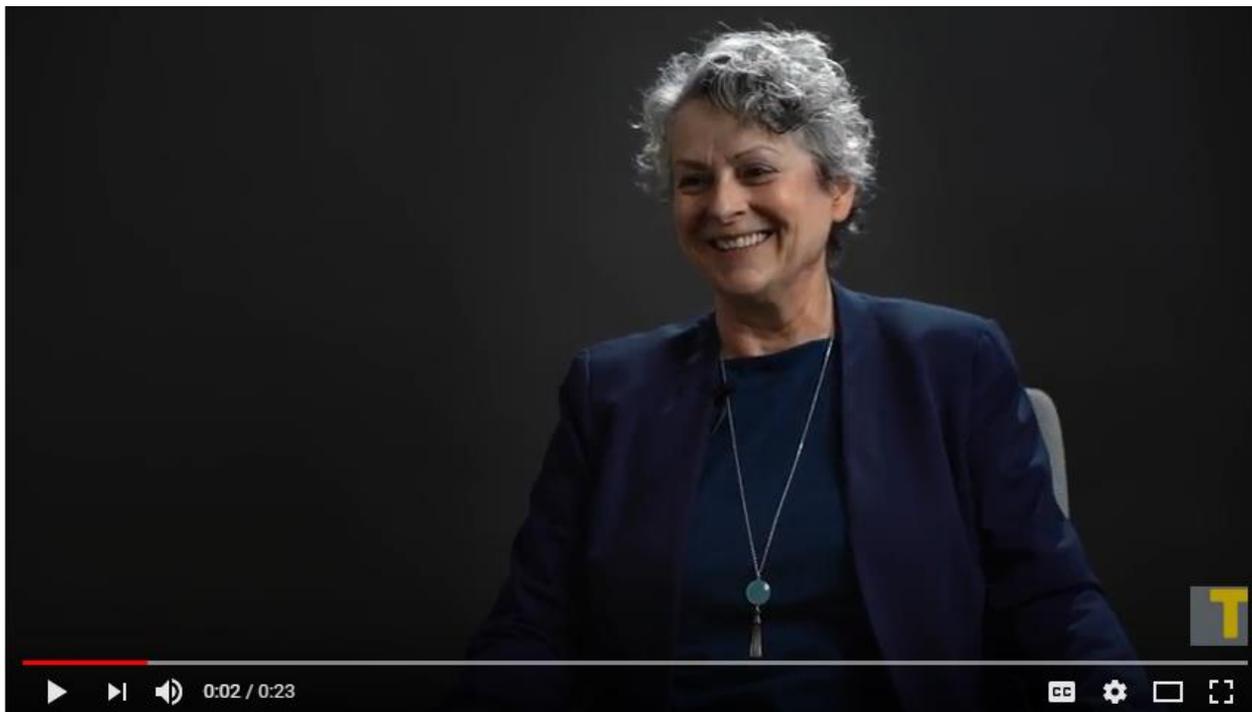
SOIRÉE CINÉMA AU CANADA

28 septembre 2018
The Centre For Performing Arts
(Vancouver)

TELEFILM
C A N A D A

LE POUVOIR DE LA PROMOTION

RENCONTRER LES CANADIENS LÀ OÙ ILS SONT



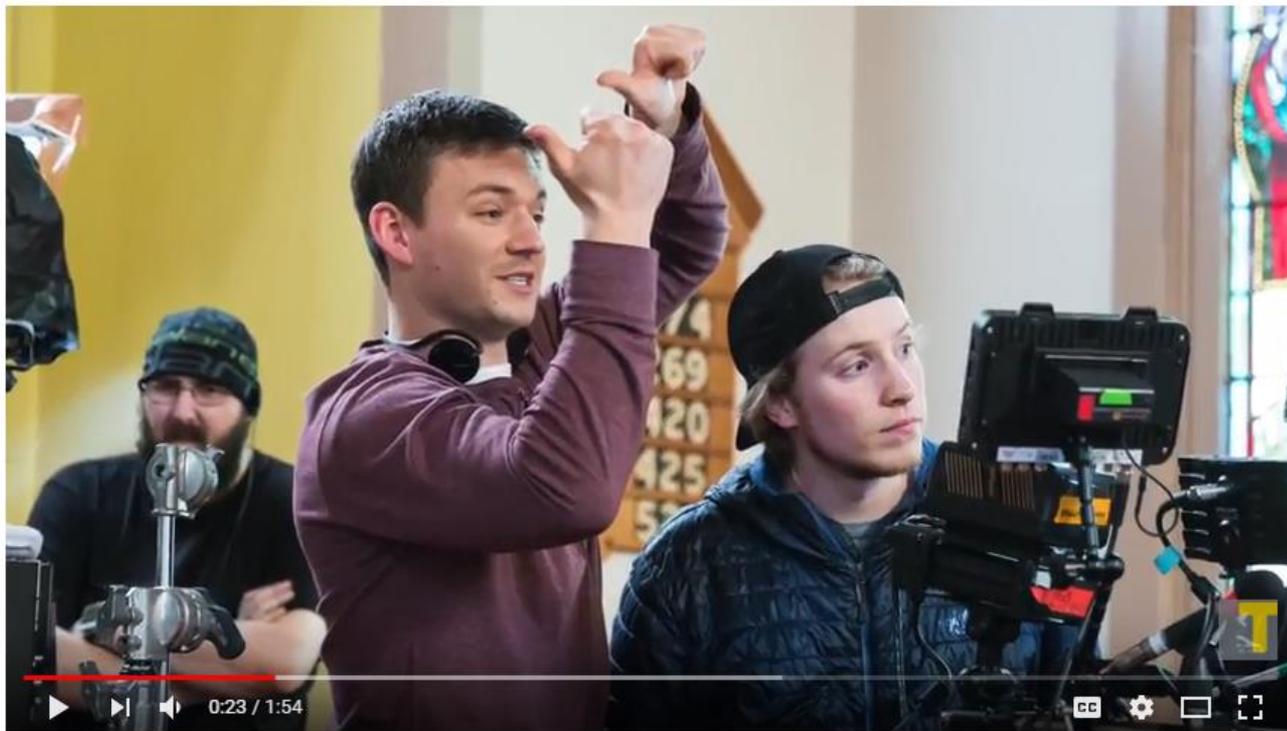
**RENDEZ-VOUS
CANADA**



**TELEFILM
C A N A D A**

LE POUVOIR DE LA PROMOTION

RENCONTRER LES CANADIENS LÀ OÙ ILS SONT



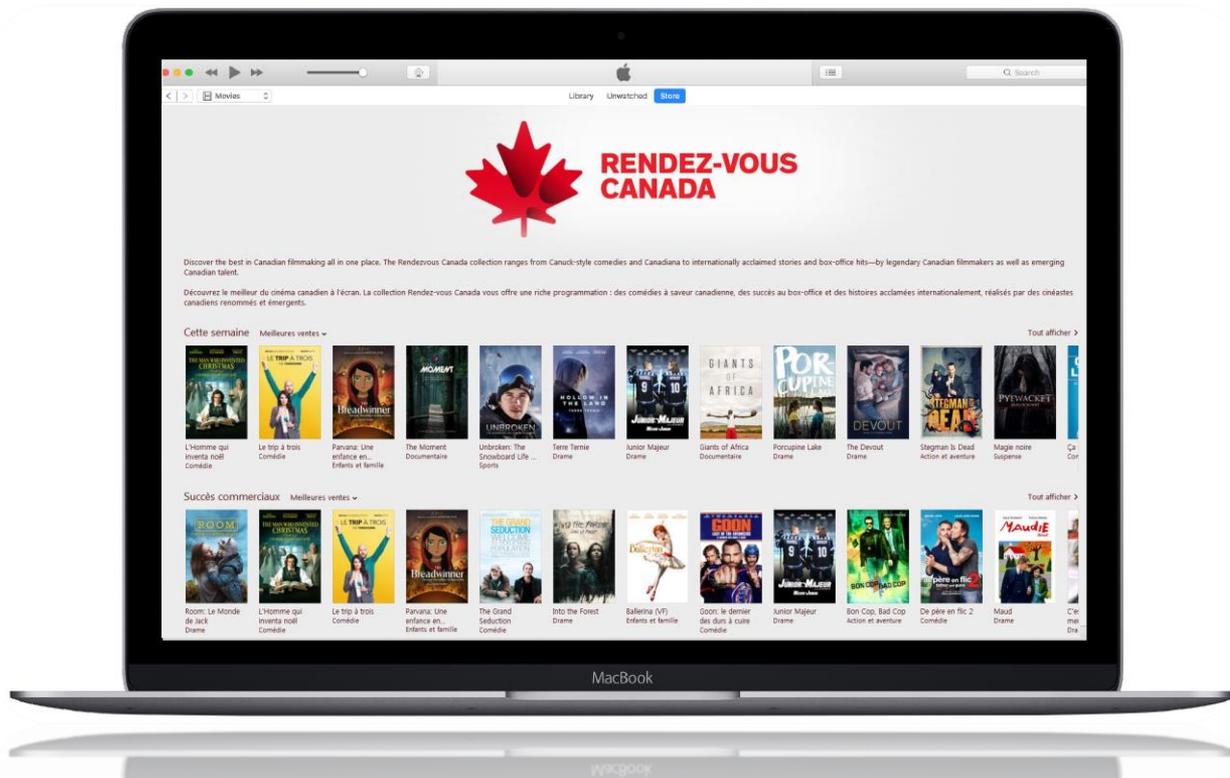
Pleins feux sur
THE DEVOUT

Entrevue avec **Amanda Verhagen** (Productrice) et **Gabrielle Rose** (actrice).

TELEFILM
C A N A D A

LE POUVOIR DE LA PROMOTION

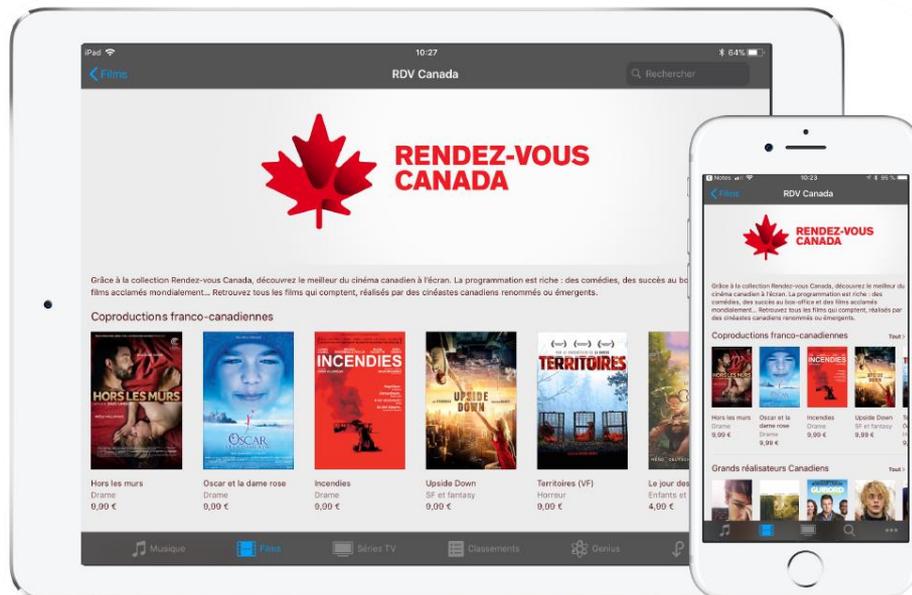
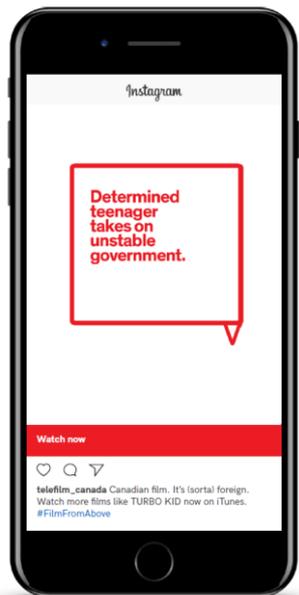
BOUTIQUE ITUNES RENDEZ-VOUS CANADA



TELEFILM
CANADA

LE POUVOIR DE LA PROMOTION

RENDEZ-VOUS CANADA AUTOUR DU MONDE







8 villes partout
au pays

10 000
participants



780 000

impressions sur les
réseaux sociaux



65 000
visionnements de
vidéos en ligne

Une portée de
9 millions de personnes
à l'aide des mots-clés
#SoiréesCinéCA et
#MovieNightsCA

INCLUSIVITÉ

COMMENT NOUS TRAVAILLONS

INCLUSIVITÉ

COMMENT NOUS TRAVAILLONS

Atteindre l'objectif de
la parité hommes-
femmes d'ici 2020

Plus de soutien aux
créateurs
autochtones

Accroître la diversité

TRAVAILLER POUR ATTEINDRE LA PARITÉ HOMMES-FEMMES

PLAN D'ACTION EN 5 POINTS

- 1 Promotion d'une diversité de projets
- 2 Évaluation des projets
- 3 Transparence et rapports à l'industrie
- 4 Promotion ciblée continue des talents féminins pour rehausser leur profil professionnel et l'intérêt du marché
- 5 Soutien continu au dialogue sur la parité hommes-femmes par le biais de recherches et d'initiatives de développement professionnel

MESURE

▼ Personnel clé principal

Veillez prendre note que l'information personnelle au sujet de l'équipe clé de votre projet est collectée sur une base volontaire et sera utilisée pour l'évaluation de votre projet, notamment afin d'atteindre l'objectif de Téléfilm de financer un portefeuille équilibré de projets. De plus, cette information pourrait être utilisée à des fins de rapports et à des fins promotionnelles.

| ID de l'intervenant | Information de l'intervenant | Rôle | Nom (nom, prénom) | Genre | Citoyenneté | Membre d'une communauté autochtone | Membre d'une communauté représentant la diversité culturelle du pays |
|---------------------|------------------------------|-----------------------|-------------------|--------------------|--------------------|------------------------------------|--|
| | | Producteur principal | | --Sélectionnez-- ▼ | --Sélectionnez-- ▼ | --Sélectionnez-- ▼ | --Sélectionnez-- ▼ |
| | | Réalisateur principal | | --Sélectionnez-- ▼ | --Sélectionnez-- ▼ | --Sélectionnez-- ▼ | --Sélectionnez-- ▼ |
| | | Scénariste principal | | --Sélectionnez-- ▼ | --Sélectionnez-- ▼ | --Sélectionnez-- ▼ | --Sélectionnez-- ▼ |

OPTIONS

Genre Homme, femme, autre identité de genre, ne souhaite pas s'identifier

Citoyenneté Canadien, résident permanent, autre pays

Membre d'une communauté autochtone Oui, non, ne souhaite pas s'identifier

Membre d'une communauté représentant la diversité culturelle du pays Oui, non, ne souhaite pas s'identifier

PROMOUVOIR LES FEMMES

PRIORISER LE DIALOGUE



INCLUSIVITÉ

FAIRE CONNAÎTRE UNE DIVERSITÉ DE TALENTS

Five In Focus – Atlantique

- 1 Martine Blue
- 2 Harmony Wagner
- 3 Koumbie
- 4 Stephanie Clattenburg
- 5 Gia Milani



INCLUSIVITÉ

FAIRE CONNAÎTRE UNE DIVERSITÉ DE TALENTS

Five In Focus – Toronto

1 Weyni Mengesha

2 Gloria Ui Young Kim

3 Jem Garrard

4 Sherren Lee

5 Wendy Morgan



BILAN DE MI-ANNÉE SUR LA PARITÉ HOMMES-FEMMES

Parité hommes-femmes

bilan de mi-année

- Réalisatrices 44 %
- Scénaristes 46 %
- Productrices 51 %

Les films à plus gros budget demeurent un défi.

Il faut susciter l'intérêt du marché!

PRINCIPES DIRECTEURS DE TÉLÉFILM

**Nous nous
engageons à offrir**

Un soutien inconditionnel à un écosystème sain qui s'épanouit dans une culture de **respect mutuel**, de **dignité** et d'**inclusivité exempte de toute forme de harcèlement**.

Nous exigeons que toutes les entreprises qui travaillent avec notre organisation ou qui désirent obtenir du financement de notre organisation respectent ces principes.

BILAN DE MI-ANNÉE SUR LA PARITÉ HOMMES-FEMMES

Parité hommes-femmes

bilan de mi-année

- Réalisatrices 44 %
- Scénaristes 46 %
- Productrices 51 %

Les films à plus gros budget demeurent un défi.

Il faut susciter l'intérêt du marché!

PRINCIPES DIRECTEURS DE TÉLÉFILM

**Nous nous
engageons à offrir**

Un soutien inconditionnel à un écosystème sain qui s'épanouit dans une culture de **respect mutuel**, de **dignité** et d'**inclusivité exempte de toute forme de harcèlement**.

Nous exigeons que toutes les entreprises qui travaillent avec notre organisation ou qui désirent obtenir du financement de notre organisation respectent ces principes.



CRÉATEURS ET CRÉATRICES AUTOCHTONES

NOUVEAU VOLET DE DÉPENSES

Créations autochtones

- Dépenses pour le volet autochtone – minimum de 4 M\$ /année pendant 5 ans
- Évaluation par un jury autochtone

BUREAU DES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES AUTOCHTONES

Mandat : soutenir le secteur audiovisuel autochtone canadien par le développement, la production et la mise en marché de contenu autochtone.

DIVERSITÉ

Diversité

- On note un changement graduel dans le portefeuille de projets
- Le défi demeure la définition et le suivi
- Une grande priorité pour 2018-2019

FINANCEMENT

Les chiffres peuvent varier légèrement du rapport annuel final 2017-2018

TELEFILM
C A N A D A

APERÇU DU FINANCEMENT

TFC 2017-2018

| | Anglais | | Français | | Ouest | | Ontario | | Québec | | Atlantique | | Total | |
|--------------------------------|-------------------|------------|-------------------|------------|------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|------------|------------------|-----------|-------------------|------------|
| Investissement | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # |
| Développement | 4 477 538 | 157 | 2 705 918 | 68 | 934 276 | 40 | 2 305 380 | 79 | 3 388 800 | 83 | 555 000 | 23 | 7 183 456 | 225 |
| Production | 51 177 145 | 84 | 23 645 340 | 40 | 6 155 672 | 22 | 31 969 939 | 41 | 33 736 812 | 50 | 2 960 062 | 11 | 74 822 485 | 124 |
| Innovation | 200 000 | 1 | 200 000 | 1 | | | | | 400 000 | 2 | | | 400 000 | 2 |
| Promotion | | | | | | | | | | | | | | |
| Distribution et mise en marché | 4 884 110 | 112 | 4 014 649 | 44 | 341 998 | 27 | 2 712 903 | 59 | 5 770 658 | 65 | 73 200 | 5 | 8 898 759 | 156 |
| Promotion | | | | | 1 097 675 | 36 | 2 823 985 | 43 | 2 046 300 | 41 | 455 899 | 17 | 6 423 859 | 137 |
| Innovation | | | | | | | 10 608 | 1 | 202 507 | 4 | | | 213 115 | 5 |
| Total | 60 738 793 | 354 | 30 565 907 | 153 | 8 529 621 | 125 | 39 822 815 | 223 | 45 545 077 | 245 | 4 044 161 | 56 | 97 941 674 | 649 |
| | 72 500 3 | | | | | | | | | | | | 72 500 3 | |

* Programme d'export

TFC 2016-2017

| | Anglais | | Français | | Ouest | | Ontario | | Québec | | Atlantique | | Total | |
|--------------------------------|-------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|-----------|-------------------|------------|-------------------|------------|------------------|-----------|-------------------|------------|
| Investissement | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # |
| Développement | 3 998 711 | 134 | 2 634 156 | 53 | 750 000 | 30 | 2 353 995 | 72 | 3 163 872 | 64 | 365 000 | 21 | 6 632 867 | 187 |
| Production | 50 582 238 | 68 | 21 908 334 | 30 | 9 708 550 | 21 | 23 848 128 | 28 | 36 793 604 | 43 | 2 140 290 | 7 | 72 490 572 | 99 |
| Promotion | | | | | | | | | | | | | | |
| Distribution et mise en marché | 7 537 847 | 109 | 4 042 022 | 50 | 195 021 | 14 | 5 009 091 | 70 | 6 287 662 | 70 | 88 095 | 3 | 11 579 869 | 157 |
| Promotion | | | | | 1 135 975 | 29 | 2 556 504 | 33 | 2 176 685 | 36 | 470 449 | 16 | 6 339 613 | 114 |
| Total | 62 118 796 | 311 | 28 584 512 | 133 | 11 789 546 | 94 | 33 767 718 | 203 | 48 421 823 | 213 | 3 063 834 | 47 | 97 042 921 | 557 |

RÉGION DE L'OUEST – INVESTISSEMENT PAR PROVINCE

| TFC 2017-2018 | Alberta | | Colombie-Britannique | | Manitoba | | Territoires du Nord-Ouest | | Saskatchewan | | Yukon | | Total | |
|--------------------------------|------------------|-----------|----------------------|-----------|------------------|-----------|---------------------------|----------|----------------|----------|----------------|----------|------------------|------------|
| Investissement | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # |
| Développement | 105 000 | 6 | 494 276 | 25 | 275 000 | 7 | 15 000 | 1 | 45 000 | 1 | | | 934 276 | 40 |
| Production | 1 213 000 | 6 | 4 007 672 | 12 | 727 500 | 2 | | | 80 000 | 1 | 127 500 | 1 | 6 155 672 | 22 |
| Innovation | | | | | | | | | | | | | | |
| Promotion | | | | | | | | | | | | | | |
| Distribution et Mise en marché | 64 500 | 4 | 270 498 | 19 | 5 500 | 3 | 1 500 | 1 | | | | | 341 998 | 27 |
| Promotion | 93 708 | 8 | 648 495 | 17 | 314 614 | 7 | 5 000 | 1 | 27 045 | 2 | 8 813 | 1 | 1 097 675 | 36 |
| Innovation | | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 1 476 208 | 24 | 5 420 941 | 73 | 1 322 614 | 19 | 21 500 | 3 | 152 045 | 4 | 136 313 | 2 | 8 529 621 | 125 |

| TFC 2016-2017 | Alberta | | Colombie-Britannique | | Manitoba | | Territoires du Nord-Ouest | | Saskatchewan | | Yukon | | Total | |
|--------------------------------|----------------|-----------|----------------------|-----------|------------------|-----------|---------------------------|----------|------------------|----------|--------------|----------|-------------------|-----------|
| Investissement | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # |
| Développement | 105 000 | 6 | 355 000 | 16 | 275 000 | 7 | | | 15 000 | 1 | | | 750 000 | 30 |
| Production | 255 000 | 2 | 6 823 550 | 10 | 1 652 500 | 6 | | | 977 500 | 3 | | | 9 708 550 | 21 |
| Innovation | | | | | | | | | | | | | | |
| Promotion | | | | | | | | | | | | | | |
| Distribution et Mise en marché | 1 500 | 1 | 182 742 | 8 | 5 000 | 1 | 4 500 | 3 | 1 279 | 1 | | | 195 021 | 14 |
| Promotion | 189 708 | 6 | 625 795 | 14 | 284 614 | 6 | 5 000 | 1 | 22 045 | 1 | 8 813 | 1 | 1 135 975 | 29 |
| Innovation | | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 551 208 | 15 | 7 987 087 | 48 | 2 217 114 | 20 | 9 500 | 4 | 1 015 824 | 6 | 8 813 | 1 | 11 789 546 | 94 |

VOLETS DE PRODUCTION – PAR RÉGION

2017-2018

TFC Production

| | Ouest | | | | Ontario | | | | Québec | | | | Atlantique | | | | Total | | | |
|---------------------------|------------------|-----------|-----------|------------|-------------------|-----------|------------|------------|-------------------|-----------|------------|------------|------------------|-----------|-----------|-------------|-------------------|------------|------------|------------|
| | \$ | # | Déposé | Financé % | \$ | # | Déposé | Financé % | \$ | # | Déposé | Financé % | \$ | # | Déposé | Financé % | \$ | # | Déposé | Financé % |
| Micro-budget | 667 252 | 6 | 6 | 100% | 352 500 | 3 | 3 | 100% | 510 000 | 4 | 4 | 100% | 510 000 | 4 | 4 | 100% | 2 039 752 | 17 | 17 | 100% |
| Moins de 2,5 M\$ | 2 213 420 | 10 | 33 | 30% | 4 249 547 | 17 | 66 | 26% | 4 885 334 | 13 | 46 | 28% | 2 031 500 | 6 | 16 | 38% | 13 379 801 | 46 | 161 | 29% |
| 2,5 M\$ ou plus | 1 000 000 | 1 | 4 | 25% | 25 653 237 | 12 | 18 | 67% | 26 287 978 | 21 | 38 | 55% | | | | | 52 941 215 | 34 | 60 | 57% |
| Long métrage documentaire | 0 | 0 | 7 | 0% | 644 655 | 6 | 19 | 32% | 1 053 500 | 10 | 14 | 71% | | | | | 1 698 155 | 16 | 40 | 40% |
| Volet autochtone | 2 275 000 | 5 | 5 | 100% | 1 070 000 | 3 | 3 | 100% | 1 000 000 | 2 | 2 | 100% | 418 562 | 1 | 1 | 100% | 4 763 562 | 11 | 11 | 100% |
| Production | 6 155 672 | 22 | 55 | 40% | 31 969 939 | 41 | 109 | 38% | 33 736 812 | 50 | 104 | 48% | 2 960 062 | 11 | 21 | 52% | 74 822 485 | 124 | 289 | 43% |

2016-2017

TFC Production

| | Ouest | | | | Ontario | | | | Québec | | | | Atlantique | | | | Total | | | |
|---------------------------|------------------|-----------|-----------|------------|-------------------|-----------|-----------|------------|-------------------|-----------|------------|------------|------------------|----------|----------|-------------|-------------------|-----------|------------|------------|
| | \$ | # | Déposé | Financé % | \$ | # | Déposé | Financé % | \$ | # | Déposé | Financé % | \$ | # | Déposé | Financé % | \$ | # | Déposé | Financé % |
| Micro-budget | 765 000 | 6 | 6 | 100% | 255 000 | 2 | 2 | 100% | 697 500 | 6 | 6 | 100% | 480 000 | 4 | 4 | 100% | 2 197 500 | 18 | 18 | 100% |
| Moins de 2,5 M\$ | 4 543 550 | 12 | 28 | 67% | 4 242 320 | 13 | 52 | 25% | 4 165 000 | 11 | 49 | 22% | 1 660 290 | 3 | 5 | 60% | 14 611 160 | 39 | 134 | 29% |
| 2,5 M\$ ou plus | 4 400 000 | 3 | 5 | 100% | 19 350 808 | 13 | 22 | 59% | 31 726 104 | 23 | 36 | 64% | | | | | 55 476 912 | 39 | 63 | 62% |
| Long métrage documentaire | | | 1 | | | | 3 | 0% | 110 000 | 1 | 7 | 14% | | | | | 110 000 | 1 | 11 | 9% |
| Mini-traités | | | | | | | | | 95 000 | 2 | 2 | 100% | | | | | 95 000 | 2 | 2 | 100% |
| Production | 9 708 550 | 21 | 40 | 53% | 23 848 128 | 28 | 79 | 35% | 36 793 604 | 43 | 100 | 43% | 2 140 290 | 7 | 9 | 78% | 72 490 572 | 99 | 228 | 43% |

VOLETS DE PRODUCTION – PAR PROVINCE

| TFC 2017-2018 | Alberta | | | | Colombie-Britannique | | | | Manitoba | | | | Saskatchewan | | | | Yukon | | | | Total | | | |
|---------------------------|------------------|----------|-----------|------------|----------------------|-----------|-----------|------------|----------------|----------|----------|------------|---------------|----------|----------|------------|----------------|----------|----------|-------------|------------------|-----------|-----------|------------|
| | \$ | # | Déposé | Financé % | \$ | # | Déposé | Financé % | \$ | # | Déposé | Financé % | \$ | # | Déposé | Financé % | \$ | # | Déposé | Financé % | \$ | # | Déposé | Financé % |
| Micro-budget | 127 500 | 1 | 1 | 100% | 254 752 | 2 | 2 | 100% | 127 500 | 1 | 1 | 100% | 30 000 | 1 | 1 | 100% | 127 500 | 1 | 1 | 100% | 667 252 | 6 | 6 | 100% |
| Moins de 2,5 M\$ | 585 500 | 4 | 7 | 57% | 1 477 920 | 6 | 25 | 24% | 100 000 | 0 | 1 | 0% | 50 000 | | | | | | | | 2 213 420 | 10 | 33 | 30% |
| 2,5 M\$ ou plus | | 0 | 1 | 0% | 1 000 000 | 1 | 2 | 50% | | | 1 | 0% | | | | | | | | | 1 000 000 | 1 | 4 | 25% |
| Long métrage documentaire | | 0 | 1 | 0% | | 0 | 3 | 0% | | 0 | 2 | 0% | | 0 | 1 | 0% | | | | | 0 | 0 | 7 | 0% |
| Volet autochtone | 500 000 | 1 | 1 | 100% | 1 275 000 | 3 | 3 | 100% | 500 000 | 1 | 1 | 100% | | | | | | | | | 2 275 000 | 5 | 5 | 100% |
| Production | 1 213 000 | 6 | 11 | 55% | 4 007 672 | 12 | 35 | 34% | 727 500 | 2 | 6 | 33% | 80 000 | 1 | 2 | 50% | 127 500 | 1 | 1 | 100% | 6 155 672 | 22 | 55 | 40% |

| TFC 2016-2017 | Alberta | | | | Colombie-Britannique | | | | Manitoba | | | | Saskatchewan | | | | Yukon | | | | Total | | | |
|---------------------------|----------------|----------|----------|------------|----------------------|-----------|-----------|------------|------------------|----------|-----------|------------|----------------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|-----------|------------------|-----------|-----------|------------|
| | \$ | # | Déposé | Financé % | \$ | # | Déposé | Financé % | \$ | # | Déposé | Financé % | \$ | # | Déposé | Financé % | \$ | # | Déposé | Financé % | \$ | # | Déposé | Financé % |
| Micro-budget | 255 000 | 2 | 2 | 100% | 255 000 | 2 | 2 | 100% | 127 500 | 1 | 5 | 20% | 127 500 | 1 | 1 | 100% | | | | | 765 000 | 6 | 10 | 60% |
| Moins de 2,5 M\$ | | | 3 | 0% | 2 568 550 | 6 | 16 | 38% | 1 125 000 | 4 | 6 | 67% | 850 000 | 2 | 2 | 100% | | | 1 | 0% | 4 543 550 | 12 | 28 | 43% |
| 2,5 M\$ ou plus | | | | | 4 000 000 | 2 | 4 | 50% | 400 000 | 1 | 1 | 100% | | | | | | | | | 4 400 000 | 3 | 5 | 60% |
| Long métrage documentaire | | | | | | | 1 | 0% | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | 1 | 0% |
| Mini-traités | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Production | 255 000 | 2 | 5 | 40% | 6 823 550 | 10 | 23 | 43% | 1 652 500 | 6 | 12 | 50% | 977 500 | 3 | 3 | 100% | 0 | 0 | 1 | 0% | 9 708 550 | 21 | 44 | 48% |

PORTEFEUILLE DE PROJETS EN DÉVELOPPEMENT - RÉSULTATS

| | 2017-2018 | 2016-2017 |
|--------------------------------------|-----------|-----------|
| Sociétés admissibles | 308 | 369 |
| Sociétés ayant obtenu du financement | 219 | 184 |
| Projets financés | 342 | 282 |

PORTEFEUILLE DE PROJETS EN DÉVELOPPEMENT – SOCIÉTÉS

| TFC 2017-2018 | Ouest | | | | Ontario | | | | Québec | | | | Atlantique | | | | Total | | | |
|---------------|---------------|----|-----------|----|---------------|-----|-----------|----|---------------|-----|-----------|----|---------------|----|-----------|----|---------------|-----|-----------|-----|
| Client | \$ admissible | # | \$ engagé | # | \$ admissible | # | \$ engagé | # | \$ admissible | # | \$ engagé | # | \$ admissible | # | \$ engagé | # | \$ admissible | # | \$ engagé | # |
| Automatique | 690 000 | 39 | 645 000 | 27 | 2 050 000 | 89 | 1 710 600 | 62 | 2 760 000 | 79 | 2 636 600 | 58 | 445 000 | 22 | 415 000 | 16 | 5 945 000 | 229 | 5 407 200 | 163 |
| Sélectif | 345 000 | 16 | 289 276 | 13 | 715 000 | 27 | 594 780 | 17 | 725 000 | 28 | 665 000 | 19 | 145 000 | 8 | 140 000 | 7 | 1 930 000 | 79 | 1 689 056 | 56 |
| Développement | 1 035 000 | 55 | 934 276 | 40 | 2 765 000 | 116 | 2 305 380 | 79 | 3 485 000 | 107 | 3 301 600 | 77 | 590 000 | 30 | 555 000 | 23 | 7 875 000 | 308 | 7 096 256 | 219 |

| TFC 2016-2017 | Ouest | | | | Ontario | | | | Québec | | | | Atlantique | | | | Total | | | |
|---------------|---------------|----|-----------|----|---------------|-----|-----------|----|---------------|-----|-----------|----|---------------|----|-----------|----|---------------|-----|-----------|-----|
| Client | \$ admissible | # | \$ engagé | # | \$ admissible | # | \$ engagé | # | \$ admissible | # | \$ engagé | # | \$ admissible | # | \$ engagé | # | \$ admissible | # | \$ engagé | # |
| Automatique | 970 000 | 48 | 500 000 | 17 | 2 345 000 | 94 | 1 614 952 | 50 | 3 195 000 | 86 | 2 665 572 | 48 | 370 000 | 21 | 260 000 | 14 | 6 880 000 | 249 | 5 040 524 | 129 |
| Sélectif | 550 000 | 32 | 250 000 | 13 | 1 195 000 | 46 | 739 043 | 22 | 775 000 | 33 | 440 000 | 13 | 285 000 | 12 | 105 000 | 7 | 2 805 000 | 123 | 1 534 043 | 55 |
| Développement | 1 520 000 | 80 | 750 000 | 30 | 3 540 000 | 140 | 2 353 995 | 72 | 3 970 000 | 119 | 3 105 572 | 61 | 655 000 | 33 | 365 000 | 21 | 9 685 000 | 372 | 6 574 567 | 184 |

DÉVELOPPEMENT – INVESTISSEMENT PAR RÉGION

2017-2018

| TFC Développement | Anglais | | Français | | Ouest | | Ontario | | Québec | | Atlantique | | Total | |
|----------------------|------------------|------------|------------------|------------|----------------|-----------|------------------|------------|------------------|------------|----------------|-----------|------------------|------------|
| | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # |
| Autochtones | 75 000 | 5 | | | 15 000 | 1 | 60 000 | 4 | | | | | 75 000 | 5 |
| Anglophones au Qc | 45 000 | 3 | | | | | | | 45 000 | 3 | | | 45 000 | 3 |
| Francophones hors Qc | | | 45 000 | 3 | | | 30 000 | 2 | 15 000 | 1 | | | 45 000 | 3 |
| Talents émergents | 105 000 | 7 | 75 000 | 5 | 45 000 | 3 | 45 000 | 3 | 75 000 | 5 | 15 000 | 1 | 180 000 | 12 |
| Femmes | 450 000 | 30 | 240 000 | 16 | 90 000 | 6 | 195 000 | 13 | 300 000 | 20 | 105 000 | 7 | 690 000 | 46 |
| Programme principal | 3 802 538 | 182 | 2 258 718 | 91 | 784 276 | 45 | 1 975 380 | 88 | 2 866 600 | 114 | 435 000 | 26 | 6 061 256 | 273 |
| Développement | 4 477 538 | 227 | 2 618 718 | 115 | 934 276 | 55 | 2 305 380 | 110 | 3 301 600 | 143 | 555 000 | 34 | 7 096 256 | 342 |

* Mini-traités (Tv animation)

87 200 \$ 6

87 200 \$ 6

87 200 \$ 6

2016-2017

| TFC Développement | Anglais | | Français | | Ouest | | Ontario | | Québec | | Atlantique | | Total | |
|----------------------|------------------|------------|------------------|-----------|----------------|-----------|------------------|------------|------------------|------------|----------------|-----------|------------------|------------|
| | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # |
| Autochtones | 135 000 | 9 | | | 90 000 | 6 | 30 000 | 2 | 15 000 | 1 | | | 135 000 | 9 |
| Anglophones au Qc | 105 000 | 7 | | | | | | | 90 000 | 6 | | | 105 000 | 7 |
| Francophones hors Qc | | | 60 000 | 4 | 15 000 | 1 | 45 000 | 3 | 15 000 | 1 | | | 60 000 | 4 |
| Talents émergents | 135 000 | 9 | 60 000 | 4 | 30 000 | 2 | 60 000 | 4 | 75 000 | 5 | 30 000 | 2 | 195 000 | 13 |
| Programme principal | 3 623 711 | 167 | 2 455 856 | 82 | 615 000 | 35 | 2 218 995 | 94 | 2 910 572 | 99 | 335 000 | 21 | 6 079 567 | 249 |
| Développement | 3 998 711 | 192 | 2 575 856 | 90 | 750 000 | 44 | 2 353 995 | 103 | 3 105 572 | 112 | 365 000 | 23 | 6 574 567 | 282 |

DÉVELOPPEMENT – PAR PROVINCE

| TFC 2017-2018 | Alberta | | Colombie-Britannique | | Manitoba | | Territoires du Nord-Ouest | | Saskatchewan | | Total | |
|----------------------|----------------|----------|----------------------|-----------|----------------|-----------|---------------------------|----------|---------------|----------|----------------|-----------|
| | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # |
| Autochtones | | | | | | | | | 15 000 | 1 | 15 000 | 1 |
| Anglophones au Qc | | | | | | | | | | | | |
| Francophones hors Qc | | | | | | | | | | | | |
| Talents émergents | | | | | 45 000 | 3 | | | | | 45 000 | 3 |
| Femmes | 15 000 | 1 | 30 000 | 2 | 30 000 | 2 | | | 15 000 | 1 | 90 000 | 6 |
| Programme principal | 90 000 | 6 | 464 276 | 27 | 200 000 | 10 | 15 000 | 1 | 15 000 | 1 | 784 276 | 45 |
| Développement | 105 000 | 7 | 494 276 | 29 | 275 000 | 15 | 15 000 | 1 | 45 000 | 3 | 934 276 | 55 |

| TFC 2016-2017 | Alberta | | Colombie-Britannique | | Manitoba | | Territoires du Nord-Ouest | | Saskatchewan | | Total | |
|----------------------|----------------|----------|----------------------|-----------|----------------|-----------|---------------------------|---|---------------|----------|----------------|-----------|
| | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # | \$ | # |
| Autochtones | 15 000 | 1 | 30 000 | 2 | 45 000 | 3 | | | | | 90 000 | 6 |
| Anglophones au Qc | | | | | 15 000 | 1 | | | | | 15 000 | 1 |
| Francophones hors Qc | | | | | | | | | | | | |
| Talents émergents | | | 15 000 | 1 | 15 000 | 1 | | | | | 30 000 | 2 |
| Programme principal | 90 000 | 6 | 310 000 | 18 | 200 000 | 10 | | | 15 000 | 1 | 615 000 | 35 |
| Développement | 105 000 | 7 | 355 000 | 21 | 275 000 | 15 | | | 15 000 | 1 | 750 000 | 44 |

FONDS DES TALENTS
TALENT FUND

TALENTS EN VUE

TALENTS EN VUE

MICRO-BUDGET

FONDS DES TALENTS
TALENT FUND

Depuis 2013,
73
projets...
et ce n'est pas fini

présentés dans plus
de
200
festivals

plus de
95
PRIX
remportés

TALENTS EN VUE

RENFORCER NOTRE ENGAGEMENT
ENVERS UNE DIVERSITÉ DE CRÉATEURS
ÉMERGENTS

FONDS DES TALENTS
TALENT FUND

Principaux changements

50 projets

Nouveaux partenaires désignés

Jury de pairs et soutien de la communauté

Principaux changements

Volet sélectif

Volet festival

Volet accéléré

AU COURS DE L'ANNÉE FINANCIÈRE 2017-2018, 18 FILMS SE SONT DÉMARQUÉS DANS PLUS DE 50 FESTIVALS ET ONT REMPORTE PLUS DE 30 PRIX.

TERRITOIRES DU NORD-OUEST

THE SUN AT MIDNIGHT 🌐 5 (6)

COLOMBIE-BRITANNIQUE

THE HOLLOW CHILD 🌐 3 (1)

LUK'LUK'I 🌐 3 (3)

ALBERTA

THE NORTHLANDER (1)

SASKATCHEWAN

THE LAND OF ROCK AND GOLD 🌐 1

ONTARIO

THE LOCKPICKER (2)

THE STAND UP MAN 🌐 7 (1)

CARDINALS 🌐 2 (2)

MARY GOES ROUND 🌐 6 (3)

QUÉBEC

A 🌐 1

GEEK GIRLS 🌐 2

LES FAUX TATOUAGES 🌐 5 (4)

SASHINKA 🌐 2

LE DEP (1)

NOUVEAU-BRUNSWICK

ROAD OF INIQUITY 🌐 1

NOUVELLE-ÉCOSSE

PLAY YOUR GENDER 🌐 2

WEREWOLF 🌐 4 (3)

BLACK COP 🌐 14 (9)

LÉGENDE

FESTIVALS
PRIX



VOIR + GRAND

NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

VOIR + GRAND NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

4 PILIERS

L'innovation sera davantage encouragée et stimulée
tant en matière de contenu, de modèles d'affaires, que de gestion.

INNOVER

TROIS ORIENTATIONS GUIDERONT NOTRE ACTION DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE

- 1 Développer**
le talent créatif canadien
et encourager l'innovation
- 2 Améliorer**
la découvrabilité et
l'accessibilité du contenu
canadien sur toutes
les plateformes
- 3 Diversifier**
les fonds et les revenus
afin de financer des
contenus spécifiques
ou de niche

VOIR + GRAND NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

4 PILIERS



VOIR + GRAND NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

4 PILIERS



COPRODUCTION, EURIMAGES



Le Canada est le 38^e pays membre d'**Eurimages** – le Fonds de soutien au cinéma européen – et le premier pays membre non européen.
Ce programme encourage la coproduction.

7 films canadiens financés la première année, l'investissement du Fonds s'élevant à **3,4 millions de dollars!**

Chiffres sur la coproduction – Investissements TFC –
Long métrage seulement

| Année | Total | Majoritaire | Minoritaire |
|------------------|-----------|-------------|-------------|
| 2015-2016 | 12 | 5 | 7 |
| 2016-2017 | 10 | 5 | 5 |
| 2017-2018 | 17 | 6 | 11 |
| TOTAL | 39 | 16 | 23 |

MISE EN MARCHÉ INTERNATIONALE ET EXPORTATION



Programme de mise en marché internationale et participation aux festivals

Appuie les sociétés de production canadiennes en quête de financement pour la promotion et la mise en marché à l'international de leurs productions ayant fait l'objet d'une sélection officielle dans un festival international, de même que les producteurs invités à un forum de coproduction international.

Programme d'aide à l'exportation

Appuie la promotion et la mise en marché de productions canadiennes, en offrant un soutien financier aux compagnies de distribution canadiennes et étrangères qui font l'acquisition de longs métrages canadiens en vue d'en faire l'exploitation.

CONNECTER LE CANADA AU MONDE ENTIER



**LE CANADA
AU BOUT
DES DOIGTS.**



**Tout l'audiovisuel
canadien à l'écran.
C'est un rendez-vous!**

RDVCANADA.CA

**TELEFILM
CANADA**

VOIR + GRAND NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

4 PILIERS



Téléfilm

S'adapter et évoluer pour mieux répondre aux besoins des clients au sein d'un marché en mutation

MERCI!