

**TELEFILM**  
C A N A D A

# TOURNÉE D'INFORMATION RÉGION DU QUÉBEC

PRINTEMPS 2018

Montréal – 6 juin 2018

BIENVENUE

# TOURNÉE D'INFORMATION

## ORDRE DU JOUR

1	LE POUVOIR DE LA PROMOTION	OBTENIR L'ENGAGEMENT DE NOS AUDITOIRES ENVERS NOTRE PORTEFEUILLE DE PROJETS
2	INCLUSIVITÉ : COMMENT NOUS TRAVAILLONS	PARITÉ HOMMES-FEMMES, CRÉATEURS AUTOCHTONES, DIVERSITÉ
3	FINANCEMENT	DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, MISE EN MARCHÉ
4	MISE À JOUR	TALENTS EN VUE
5	NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE	GRANDES PRIORITÉS
6	CONCLUSION	RÉSUMÉ ET PROCHAINES ÉTAPES

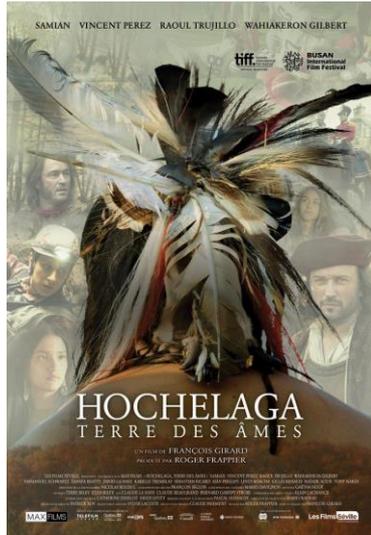
# RÉGION DU QUÉBEC

UNE RICHESSE DE TALENTS



# RÉGION DU QUÉBEC

UNE RICHESSE DE TALENTS



# LE POUVOIR DE LA PROMOTION

RENCONTRER LES CANADIENS LÀ OÙ ILS SONT



Brigitte Poupart

ACTRICE | ACTOR  
*LES AFFAMÉS* | *RAVENOUS*

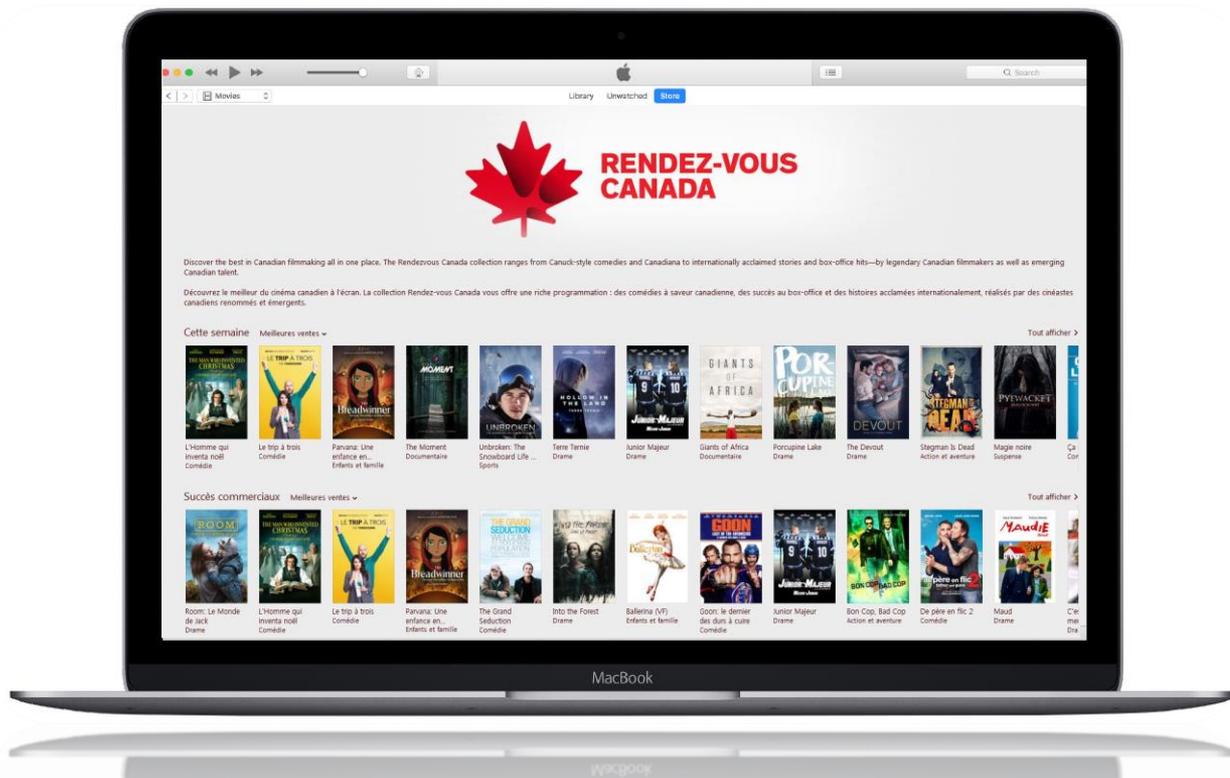
Pleins feux sur  
***LES AFFAMÉS***

Entrevue avec **Brigitte Poupart**  
(actrice).

**TELEFILM**  
C A N A D A

# LE POUVOIR DE LA PROMOTION

BOUTIQUE ITUNES RENDEZ-VOUS CANADA



**TELEFILM**  
CANADA

# LE POUVOIR DE LA PROMOTION

RENCONTRER LES CANADIENS LÀ OÙ ILS SONT



RENDEZ-VOUS  
CANADA



Get it on

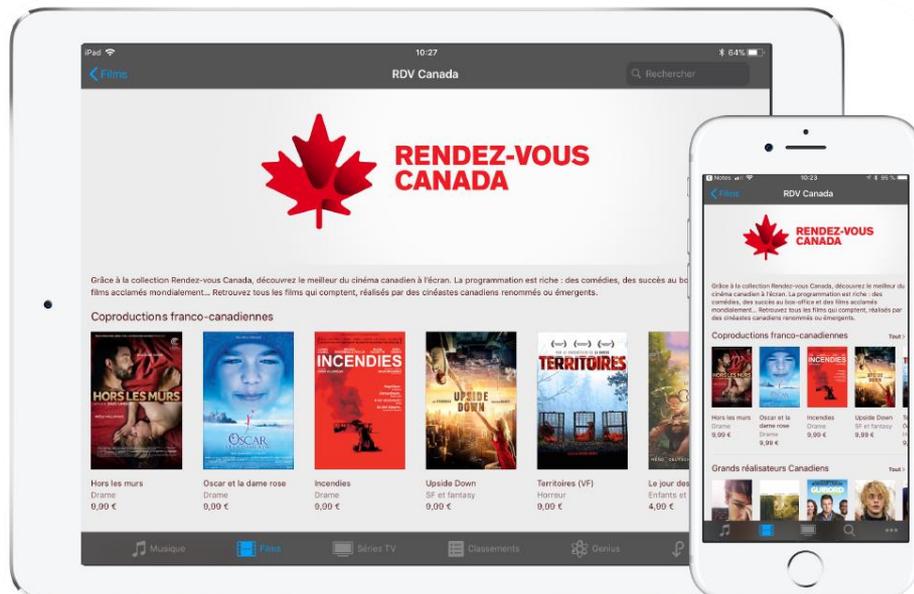
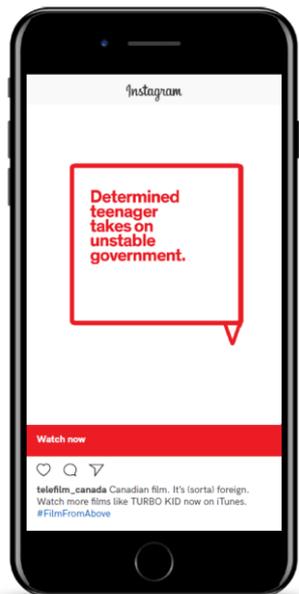
iTunes Store



TELEFILM  
C A N A D A

# LE POUVOIR DE LA PROMOTION

## RENDEZ-VOUS CANADA AUTOUR DU MONDE







8 villes partout  
au pays

**10 000**

participants



**780 000**

impressions sur les  
réseaux sociaux



**65 000**

visionnements de  
vidéos en ligne

Une portée de  
**9 millions de personnes**  
à l'aide des mots-clics  
**#SoiréesCinéCA** et  
**#MovieNightsCA**

# INCLUSIVITÉ

## COMMENT NOUS TRAVAILLONS

# INCLUSIVITÉ

COMMENT NOUS TRAVAILLONS

Atteindre l'objectif de  
la parité hommes-  
femmes d'ici 2020

Plus de soutien aux  
créateurs  
autochtones

Accroître la diversité

# TRAVAILLER POUR ATTEINDRE LA PARITÉ HOMMES-FEMMES

## PLAN D'ACTION EN 5 POINTS

- 1 Promotion d'une diversité de projets
- 2 Évaluation des projets
- 3 Transparence et rapports à l'industrie
- 4 Promotion ciblée continue des talents féminins pour rehausser leur profil professionnel et l'intérêt du marché
- 5 Soutien continu au dialogue sur la parité hommes-femmes par le biais de recherches et d'initiatives de développement professionnel

# MESURE

## ▼ Personnel clé principal

Veillez prendre note que l'information personnelle au sujet de l'équipe clé de votre projet est collectée sur une base volontaire et sera utilisée pour l'évaluation de votre projet, notamment afin d'atteindre l'objectif de Téléfilm de financer un portefeuille équilibré de projets. De plus, cette information pourrait être utilisée à des fins de rapports et à des fins promotionnelles.

ID de l'intervenant	Information de l'intervenant	Rôle	Nom (nom, prénom)	Genre	Citoyenneté	Membre d'une communauté autochtone	Membre d'une communauté représentant la diversité culturelle du pays
		Producteur principal		--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼
		Réalisateur principal		--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼
		Scénariste principal		--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼

## OPTIONS

**Genre** Homme, femme, autre identité de genre, ne souhaite pas s'identifier

**Citoyenneté** Canadien, résident permanent, autre pays

**Membre d'une communauté autochtone** Oui, non, ne souhaite pas s'identifier

**Membre d'une communauté représentant la diversité culturelle du pays** Oui, non, ne souhaite pas s'identifier

# PROMOUVOIR LES FEMMES

PRIORISER LE DIALOGUE



# INCLUSIVITÉ

FAIRE CONNAÎTRE UNE DIVERSITÉ DE TALENTS

## Five In Focus – Toronto

1 Weyni Mengesha

2 Gloria Ui Young Kim

3 Jem Garrard

4 Sherren Lee

5 Wendy Morgan



# INCLUSIVITÉ

FAIRE CONNAÎTRE UNE DIVERSITÉ DE TALENTS

## Five In Focus – Atlantique

- 1 Martine Blue
- 2 Harmony Wagner
- 3 Koumbie
- 4 Stephanie Clattenburg
- 5 Gia Milani



# BILAN DE MI-ANNÉE SUR LA PARITÉ HOMMES-FEMMES

## Parité hommes-femmes

bilan de mi-année

- Réalisatrices 44 %
- Scénaristes 46 %
- Productrices 51 %

**Les films à plus gros budget demeurent un défi.**

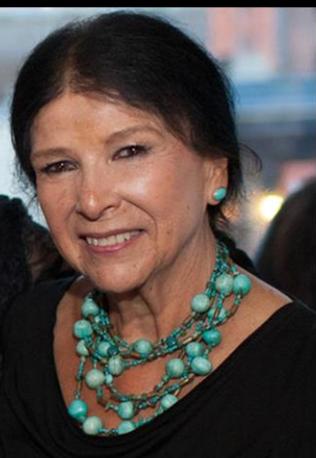
**Il faut susciter l'intérêt du marché!**

# PRINCIPES DIRECTEURS DE TÉLÉFILM

**Nous nous  
engageons à offrir**

Un soutien inconditionnel à un écosystème sain qui s'épanouit dans une culture de **respect mutuel**, de **dignité** et d'**inclusivité exempte de toute forme de harcèlement**.

Nous exigeons que toutes les entreprises qui travaillent avec notre organisation ou qui désirent obtenir du financement de notre organisation respectent ces principes.



# CRÉATEURS ET CRÉATRICES AUTOCHTONES

NOUVEAU VOLET DE DÉPENSES

## Créations autochtones

- Dépenses pour le volet autochtone – minimum de 4 M\$ /année pendant 5 ans
- Évaluation par un jury autochtone

## **BUREAU DES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES AUTOCHTONES**

Mandat : soutenir le secteur audiovisuel autochtone canadien par le développement, la production et la mise en marché de contenu autochtone.

# DIVERSITÉ

## Diversité

- On note un changement graduel dans le portefeuille de projets
- Le défi demeure la définition et le suivi
- Une grande priorité pour 2018-2019

# FINANCEMENT

*Les chiffres peuvent varier légèrement du rapport annuel final 2017-2018*

**TELEFILM**  
C A N A D A

# APERÇU DU FINANCEMENT

TFC 2017-2018

	Anglais		Français		Ouest		Ontario		Québec		Atlantique		Total	
Investissement	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#
Développement	4 477 538	157	2 705 918	68	934 276	40	2 305 380	79	3 388 800	83	555 000	23	7 183 456	225
Production	51 177 145	84	23 645 340	40	6 155 672	22	31 969 939	41	33 736 812	50	2 960 062	11	74 822 485	124
Innovation	200 000	1	200 000	1					400 000	2			400 000	2
<b>Promotion</b>														
Distribution et mise en marché	4 884 110	112	4 014 649	44	341 998	27	2 712 903	59	5 770 658	65	73 200	5	8 898 759	156
Promotion					1 097 675	36	2 823 985	43	2 046 300	41	455 899	17	6 423 859	137
Innovation							10 608	1	202 507	4			213 115	5
<b>Total</b>	<b>60 738 793</b>	<b>354</b>	<b>30 565 907</b>	<b>153</b>	<b>8 529 621</b>	<b>125</b>	<b>39 822 815</b>	<b>223</b>	<b>45 545 077</b>	<b>245</b>	<b>4 044 161</b>	<b>56</b>	<b>97 941 674</b>	<b>649</b>

\* Programme d'exportation

72 500 3

72 500 3

TFC 2016-2017

	Anglais		Français		Ouest		Ontario		Québec		Atlantique		Total	
Investissement	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#
Développement	3 998 711	134	2 634 156	53	750 000	30	2 353 995	72	3 163 872	64	365 000	21	6 632 867	187
Production	50 582 238	68	21 908 334	30	9 708 550	21	23 848 128	28	36 793 604	43	2 140 290	7	72 490 572	99
<b>Promotion</b>														
Distribution et mise en marché	7 537 847	109	4 042 022	50	195 021	14	5 009 091	70	6 287 662	70	88 095	3	11 579 869	157
Promotion					1 135 975	29	2 556 504	33	2 176 685	36	470 449	16	6 339 613	114
<b>Total</b>	<b>62 118 796</b>	<b>311</b>	<b>28 584 512</b>	<b>133</b>	<b>11 789 546</b>	<b>94</b>	<b>33 767 718</b>	<b>203</b>	<b>48 421 823</b>	<b>213</b>	<b>3 063 834</b>	<b>47</b>	<b>97 042 921</b>	<b>557</b>

\* Programme d'exportation

58 000 2

58 000 2

# RÉPARTITION DU FINANCEMENT PAR MARCHÉ LINGUISTIQUE

TFC 2017-2018	Français		Anglais		Langue non définie		Total	
Investissement	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#
Développement	2 600 918	63	787 882	20			3 388 800	83
Production	23 017 840	38	10 718 972	12			33 736 812	50
Innovation	200 000	1	200 000	1			400 000	2
<b>Promotion</b>								
Distribution et mise en marché	4 014 649	44	1 756 009	21			5 770 658	65
Promotion					2 046 300	41	2 046 300	41
Innovation					202 507	4	202 507	4
Exportation							0	0
<b>Total</b>	<b>29 833 407</b>	<b>146</b>	<b>13 462 863</b>	<b>54</b>	<b>2 248 807</b>	<b>45</b>	<b>45 545 077</b>	<b>245</b>

TFC 2016-2017	Français		Anglais		Langue non définie		Total	
Investissement	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#
Développement	2 529 156	49	634 716	15			3 163 872	64
Production	21 908 334	30	14 885 270	13			36 793 604	43
<b>Promotion</b>								
Distribution et mise en marché	4 042 022	48	2 245 640	22			6 287 662	70
Promotion					2 176 685	36	2 176 685	36
Exportation								
<b>Total</b>	<b>28 479 512</b>	<b>127</b>	<b>17 765 626</b>	<b>50</b>	<b>2 176 685</b>	<b>36</b>	<b>48 421 823</b>	<b>213</b>

# VOLETS DE PRODUCTION – PAR RÉGION

2017-2018

TFC Production

	Ouest				Ontario				Québec				Atlantique				Total			
	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %
Micro-budget	667 252	6	6	100%	352 500	3	3	100%	<b>510 000</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	510 000	4	4	100%	2 039 752	17	17	100%
Moins de 2,5 M\$	2 213 420	10	33	30%	4 249 547	17	66	26%	<b>4 885 334</b>	<b>13</b>	<b>46</b>	<b>28%</b>	2 031 500	6	16	38%	13 379 801	46	161	29%
2,5 M\$ ou plus	1 000 000	1	4	25%	25 653 237	12	18	67%	<b>26 287 978</b>	<b>21</b>	<b>38</b>	<b>55%</b>					52 941 215	34	60	57%
Long métrage documentaire	0	0	7	0%	644 655	6	19	32%	<b>1 053 500</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>71%</b>					1 698 155	16	40	40%
Volet autochtone	2 275 000	5	5	100%	1 070 000	3	3	100%	<b>1 000 000</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	418 562	1	1	100%	4 763 562	11	11	100%
Production	<b>6 155 672</b>	<b>22</b>	<b>55</b>	<b>40%</b>	<b>31 969 939</b>	<b>41</b>	<b>109</b>	<b>38%</b>	<b>33 736 812</b>	<b>50</b>	<b>104</b>	<b>48%</b>	<b>2 960 062</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>52%</b>	<b>74 822 485</b>	<b>124</b>	<b>289</b>	<b>43%</b>

2016-2017

TFC Production

	Ouest				Ontario				Québec				Atlantique				Total			
	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %
Micro-budget	765 000	6	6	100%	255 000	2	2	100%	<b>697 500</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	480 000	4	4	100%	2 197 500	18	18	100%
Moins de 2,5 M\$	4 543 550	12	28	67%	4 242 320	13	52	25%	<b>4 165 000</b>	<b>11</b>	<b>49</b>	<b>22%</b>	1 660 290	3	5	60%	14 611 160	39	134	29%
2,5 M\$ ou plus	4 400 000	3	5	100%	19 350 808	13	22	59%	<b>31 726 104</b>	<b>23</b>	<b>36</b>	<b>64%</b>					55 476 912	39	63	62%
Long métrage documentaire			1				3	0%	<b>110 000</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>14%</b>					110 000	1	11	9%
Mini-traités									<b>95 000</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>					95 000	2	2	100%
Production	<b>9 708 550</b>	<b>21</b>	<b>40</b>	<b>53%</b>	<b>23 848 128</b>	<b>28</b>	<b>79</b>	<b>35%</b>	<b>36 793 604</b>	<b>43</b>	<b>100</b>	<b>43%</b>	<b>2 140 290</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>78%</b>	<b>72 490 572</b>	<b>99</b>	<b>228</b>	<b>43%</b>

# VOLETS DE PRODUCTION - RÉGION DU QUÉBEC

## PAR MARCHÉ LINGUISTIQUE

2017-2018

TFC Production	Français				Anglais				Total			
	\$	#	Reçu	% Financé	\$	#	Reçu	% Financé	\$	#	Reçu	% Financé
Micro-budget	510 000	4	4	100%					510 000	4	4	100%
Moins de 2,5 M\$	3 785 334	10	32	31%	1 100 000	3	14	21%	4 885 334	13	46	28%
2,5 M\$ ou plus	17 869 006	16	33	48%	8 418 972	5	5	100%	26 287 978	21	38	55%
Long métrage documentaire	853 500	8	10	80%	200 000	2	4	50%	1 053 500	10	14	71%
Volet autochtone				0%	1 000 000	2	2	100%	1 000 000	2	2	100%
<b>Production</b>	<b>23 017 840</b>	<b>38</b>	<b>79</b>	<b>48%</b>	<b>10 718 972</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>48%</b>	<b>33 736 812</b>	<b>50</b>	<b>104</b>	<b>48%</b>

2016-2017

TFC Production	Français				Anglais				Total			
	\$	#	Reçu	% Financé	\$	#	Reçu	% Financé	\$	#	Reçu	% Financé
Micro-budget	442 500	4	4	100%	255 000	2	2	100%	697 500	6	6	100%
Moins de 2,5 M\$	1 865 000	7	35	20%	2 300 000	4	14	29%	4 165 000	11	49	22%
2,5 M\$ ou plus	19 395 834	16	26	62%	12 330 270	7	10	70%	31 726 104	23	36	64%
Long métrage documentaire	110 000	1	6	17%		0	1	0%	110 000	1	7	14%
Mini-traités	95 000	2	2	100%		0	0	0%	95 000	2	2	100%
<b>Production</b>	<b>21 908 334</b>	<b>30</b>	<b>73</b>	<b>41%</b>	<b>14 885 270</b>	<b>13</b>	<b>27</b>	<b>48%</b>	<b>36 793 604</b>	<b>43</b>	<b>100</b>	<b>43%</b>

# PORTEFEUILLE DE PROJETS EN DÉVELOPPEMENT - RÉSULTATS

	2017-2018	2016-2017
Sociétés admissibles	308	369
Sociétés ayant obtenu du financement	219	184
Projets financés	342	282

# PORTEFEUILLE DE PROJETS EN DÉVELOPPEMENT – SOCIÉTÉS

TFC 2017-2018	Ouest				Ontario				Québec				Atlantique				Total			
Client	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#
Automatique	690 000	39	645 000	27	2 050 000	89	1 710 600	62	2 760 000	79	2 636 600	58	445 000	22	415 000	16	5 945 000	229	5 407 200	163
Sélectif	345 000	16	289 276	13	715 000	27	594 780	17	725 000	28	665 000	19	145 000	8	140 000	7	1 930 000	79	1 689 056	56
<b>Développement</b>	<b>1 035 000</b>	<b>55</b>	<b>934 276</b>	<b>40</b>	<b>2 765 000</b>	<b>116</b>	<b>2 305 380</b>	<b>79</b>	<b>3 485 000</b>	<b>107</b>	<b>3 301 600</b>	<b>77</b>	<b>590 000</b>	<b>30</b>	<b>555 000</b>	<b>23</b>	<b>7 875 000</b>	<b>308</b>	<b>7 096 256</b>	<b>219</b>

TFC 2016-2017	Ouest				Ontario				Québec				Atlantic				Total			
Client	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#
Automatique	970 000	48	500 000	17	2 345 000	94	1 614 952	50	3 195 000	86	2 665 572	48	370 000	21	260 000	14	6 880 000	249	5 040 524	129
Sélectif	550 000	32	250 000	13	1 195 000	46	739 043	22	775 000	33	440 000	13	285 000	12	105 000	7	2 805 000	123	1 534 043	55
<b>Développement</b>	<b>1 520 000</b>	<b>80</b>	<b>750 000</b>	<b>30</b>	<b>3 540 000</b>	<b>140</b>	<b>2 353 995</b>	<b>72</b>	<b>3 970 000</b>	<b>119</b>	<b>3 105 572</b>	<b>61</b>	<b>655 000</b>	<b>33</b>	<b>365 000</b>	<b>21</b>	<b>9 685 000</b>	<b>372</b>	<b>6 574 567</b>	<b>184</b>

# DÉVELOPPEMENT – INVESTISSEMENT PAR RÉGION

TFC 2017-2018	Anglais		Français		Ouest		Ontario		Québec		Atlantique		Total	
	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#
Autochtones	75 000	5			15 000	1	60 000	4					75 000	5
Anglophones au Qc	45 000	3							45 000	3			45 000	3
Francophones hors Qc			45 000	3			30 000	2	15 000	1			45 000	3
Talents émergents	105 000	7	75 000	5	45 000	3	45 000	3	75 000	5	15 000	1	180 000	12
Femmes	450 000	30	240 000	16	90 000	6	195 000	13	300 000	20	105 000	7	690 000	46
Programme principal	3 802 538	182	2 258 718	91	784 276	45	1 975 380	88	2 866 600	114	435 000	26	6 061 256	273

<b>Développement</b>	<b>4 477 538</b>	<b>227</b>	<b>2 618 718</b>	<b>115</b>	<b>934 276</b>	<b>55</b>	<b>2 305 380</b>	<b>110</b>	<b>3 301 600</b>	<b>143</b>	<b>555 000</b>	<b>34</b>	<b>7 096 256</b>	<b>342</b>
----------------------	------------------	------------	------------------	------------	----------------	-----------	------------------	------------	------------------	------------	----------------	-----------	------------------	------------

\* Mini-traités (Tv animation)

87 200 \$ 6

87 200 \$ 6

87 200 \$ 6

TFC 2016-2017	Anglais		Français		Ouest		Ontario		Québec		Atlantique		Total	
	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#
Autochtones	135 000	9			90 000	6	30 000	2	15 000	1			135 000	9
Anglophones au Qc	105 000	7							90 000	6			105 000	7
Francophones hors Qc			60 000	4	15 000	1	45 000	3	15 000	1			60 000	4
Talents émergents	135 000	9	60 000	4	30 000	2	60 000	4	75 000	5	30 000	2	195 000	13
Programme principal	3 623 711	167	2 455 856	82	615 000	35	2 218 995	94	2 910 572	99	335 000	21	6 079 567	249

<b>Développement</b>	<b>3 998 711</b>	<b>192</b>	<b>2 575 856</b>	<b>90</b>	<b>750 000</b>	<b>44</b>	<b>2 353 995</b>	<b>103</b>	<b>3 105 572</b>	<b>112</b>	<b>365 000</b>	<b>23</b>	<b>6 574 567</b>	<b>282</b>
----------------------	------------------	------------	------------------	-----------	----------------	-----------	------------------	------------	------------------	------------	----------------	-----------	------------------	------------

\* Mini-traités (Tv animation)

58 300 \$ 3

58 300 \$ 3

58 300 \$ 3

# DÉVELOPPEMENT – RÉGION DU QUÉBEC PAR MARCHÉ LINGUISTIQUE

2017-2018

TFC Développement

	Français		Anglais		Total	
	\$	#	\$	#	\$	#
Autochtones					0	0
Anglophones au Qc			45 000	3	45 000	3
Francophones hors Qc	15 000	1			15 000	1
Talents émergents	75 000	5			75 000	5
Femmes	240 000	16	60 000	4	300 000	20
Programme Principal	2 183 718	86	682 882	28	2 866 600	114
<b>Développement</b>	<b>2 513 718</b>	<b>108</b>	<b>787 882</b>	<b>35</b>	<b>3 301 600</b>	<b>143</b>
* Mini traités (animation Tv)	87200	6			87200	6

2016-2017

TFC Développement

	Français		Anglais		Total	
	\$	#	\$	#	\$	#
Autochtones			15 000	1	15 000	1
Anglophones au Qc			90 000	6	90 000	6
Francophones hors Qc	15 000	1			15 000	1
Talents émergents	60 000	4	15 000	1	75 000	5
Programme Principal	2 395 856	78	514 716	21	2 910 572	99
<b>Développement</b>	<b>2 470 856</b>	<b>83</b>	<b>634 716</b>	<b>29</b>	<b>3 105 572</b>	<b>112</b>
* Mini traités (animation Tv)	58300	3			58300	3

**FONDS** DES **TALENTS**  
TALENT FUND

**TALENTS EN VUE**

# TALENTS EN VUE

MICRO-BUDGET

FONDS DES TALENTS  
TALENT FUND

Depuis 2013,  
**73**  
**projets...**  
et ce n'est pas fini

présentés dans plus  
de  
**200**  
**festivals**

plus de  
**95**  
**PRIX**  
remportés

# TALENTS EN VUE

RENFORCER NOTRE ENGAGEMENT  
ENVERS UNE DIVERSITÉ DE CRÉATEURS  
ÉMERGENTS

FONDS DES TALENTS  
TALENT FUND

## Principaux changements

50 projets

Nouveaux partenaires désignés

Jury de pairs et soutien de la communauté

## Principaux changements

Volet sélectif

Volet festival

Volet accéléré

# AU COURS DE L'ANNÉE FINANCIÈRE 2017-2018, 18 FILMS SE SONT DÉMARQUÉS DANS PLUS DE 50 FESTIVALS ET ONT REMPORTE PLUS DE 30 PRIX.

## TERRITOIRES DU NORD-OUEST

THE SUN AT MIDNIGHT 🌐 5 (6)

## COLOMBIE-BRITANNIQUE

THE HOLLOW CHILD 🌐 3 (1)

LUK'LUK'I 🌐 3 (3)

## ALBERTA

THE NORTHLANDER (1)

## SASKATCHEWAN

THE LAND OF ROCK AND GOLD 🌐 1

## ONTARIO

THE LOCKPICKER (2)

THE STAND UP MAN 🌐 7 (1)

CARDINALS 🌐 2 (2)

MARY GOES ROUND 🌐 6 (3)

## QUÉBEC

A 🌐 1

GEEK GIRLS 🌐 2

LES FAUX TATOUAGES 🌐 5 (4)

SASHINKA 🌐 2

LE DEP (1)

## NOUVEAU-BRUNSWICK

ROAD OF INIQUITY 🌐 1

## NOUVELLE-ÉCOSSE

PLAY YOUR GENDER 🌐 2

WEREWOLF 🌐 4 (3)

BLACK COP 🌐 14 (9)

## LÉGENDE

FESTIVALS  
PRIX



**VOIR + GRAND**

NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

# VOIR + GRAND NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

4 PILIERS

L'innovation sera davantage encouragée et stimulée  
tant en matière de contenu, de modèles d'affaires, que de gestion.

# INNOVER

TROIS ORIENTATIONS GUIDERONT NOTRE ACTION DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE

- 1 Développer**  
le talent créatif canadien  
et encourager l'innovation
- 2 Améliorer**  
la découvrabilité et  
l'accessibilité du contenu  
canadien sur toutes  
les plateformes
- 3 Diversifier**  
les fonds et les revenus  
afin de financer des  
contenus spécifiques  
ou de niche

# VOIR + GRAND NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

## 4 PILIERS



# VOIR + GRAND NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

4 PILIERS



# COPRODUCTION, EURIMAGES



Le Canada est le 38<sup>e</sup> pays membre d'**Eurimages** – le Fonds de soutien au cinéma européen – et le premier pays membre non européen.  
Ce programme encourage la coproduction.

**7 films canadiens** financés la première année, l'investissement du Fonds s'élevant à **3,4 millions de dollars!**

Chiffres sur la coproduction – Investissements TFC –  
Long métrage seulement

Année	Total	Majoritaire	Minoritaire
2015-2016	12	5	7
2016-2017	10	5	5
<b>2017-2018</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>16</b>	<b>23</b>

# MISE EN MARCHÉ INTERNATIONALE ET EXPORTATION



## Programme de mise en marché internationale et participation aux festivals

Appuie les sociétés de production canadiennes en quête de financement pour la promotion et la mise en marché à l'international de leurs productions ayant fait l'objet d'une sélection officielle dans un festival international, de même que les producteurs invités à un forum de coproduction international.

## Programme d'aide à l'exportation

Appuie la promotion et la mise en marché de productions canadiennes, en offrant un soutien financier aux compagnies de distribution canadiennes et étrangères qui font l'acquisition de longs métrages canadiens en vue d'en faire l'exploitation.

# CONNECTER LE CANADA AU MONDE ENTIER



**LE CANADA  
AU BOUT  
DES DOIGTS.**



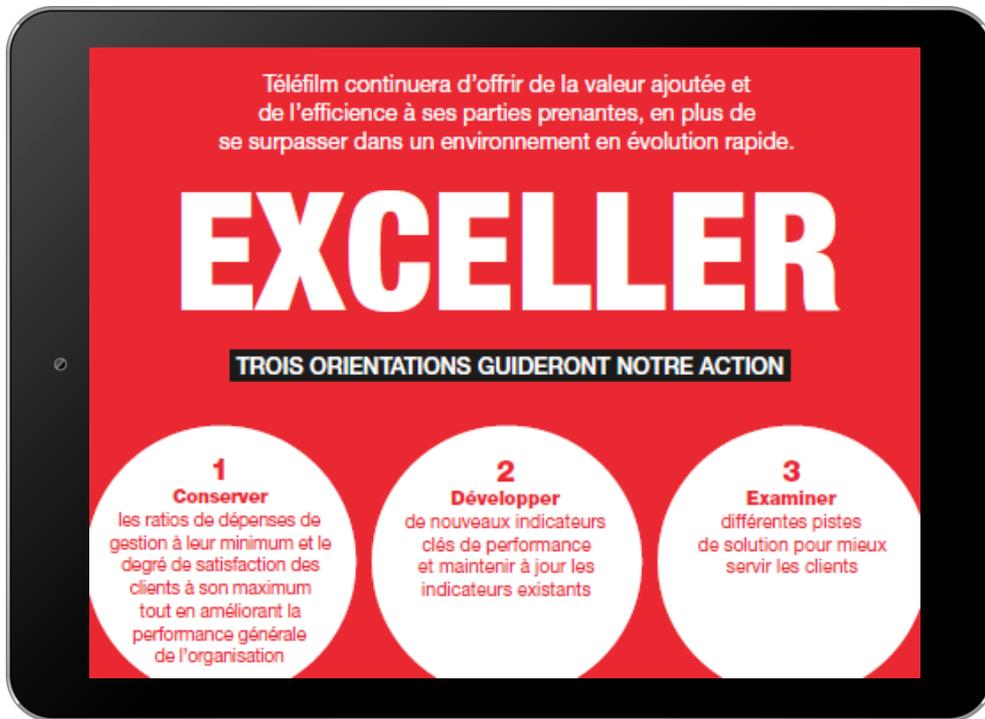
**Tout l'audiovisuel  
canadien à l'écran.  
C'est un rendez-vous!**

**RDVCANADA.CA**

**TELEFILM  
CANADA**

# VOIR + GRAND NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

4 PILIERS



## Téléfilm

S'adapter et évoluer pour mieux répondre aux besoins des clients au sein d'un marché en mutation

MERCI!