

**Table**  
de Concertation  
de l'Industrie  
du Cinéma  
et de la Télévision  
de la  
**Capitale-Nationale**

# Profil 2018 de la production cinématographique et télévisuelle indépendante dans la région de la Capitale-Nationale

Le 13 septembre 2019

# Notes

---

- Cette présentation a été réalisée à partir des données du ***Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2018***, publié le 12 juillet 2019 par l'Observatoire de la culture et des Communications de l'Institut de la statistique du Québec.
- Pour la quatrième année, le ***Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2018*** a été produit avec la contribution de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) et en partenariat avec la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale, l'Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS), la Guilde canadienne des réalisateurs (DGC), la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), l'Union des artistes (UDA) et l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ).
- Les statistiques ainsi que les données administratives de ce portrait ont été fournies par les partenaires ci-dessus, ainsi que par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Téléfilm Canada, le Fonds des médias du Canada (FMC) et le Bureau des grands événements de la Ville de Québec.
- Les opinions, les constatations, les conclusions ou les recommandations exprimées dans ce document sont celles de la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale et ne reflètent pas nécessairement celles du FMC, de la SODEC, de Téléfilm Canada et de la Ville de Québec.

© Jean-Claude Cadot, espaceTVconseil, 2019

## La Table de Concertation de l'industrie du Cinéma et de la Télévision de la Capitale-Nationale

Est une organisation québécoise sans but lucratif, fondée le 9 juin 2016, qui regroupe une quarantaine de maisons de production, d'associations, d'organisations, de travailleurs et d'entrepreneurs, œuvrant dans le secteur de l'audiovisuel et établis dans la région de la Capitale-Nationale, territoire situé entre Portneuf et Charlevoix, et incluant la ville de Québec;

Dont l'objectif principal est de mettre en place des stratégies, des actions et des moyens pour que la région de la Capitale-Nationale prenne la place qui lui revient dans le secteur de la création audiovisuelle et de la production indépendante, afin que celle-ci atteigne 10 % du volume de la production originale québécoise;

# L'économie de la Capitale-Nationale maintient sa progression

745 135 habitants (2018) <sup>1</sup>

- 8,9 % de la population du Québec
- Elle est la troisième plus peuplée du Québec, derrière Montréal et la Montérégie

35,9 G\$ de PIB (2016) <sup>2</sup>

- 9,8 % du PIB québécois
- la Capitale-Nationale occupe au Québec une place économique plus importante que son poids démographique

398 000 emplois (2018) <sup>3</sup>

- 9,3 % des emplois du Québec

Taux de chômage de 4,1 % (2018) <sup>4</sup>

- Le troisième plus bas taux de chômage au Québec derrière les régions de Chaudière-Appalaches et de l'Abitibi-Témiscamingue

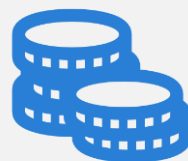


L'année 2018  
marquée par un  
nombre record de  
projets audiovisuels  
dans la région, mais  
d'une valeur en  
forte baisse par  
rapport à 2017 <sup>5</sup>



38 projets

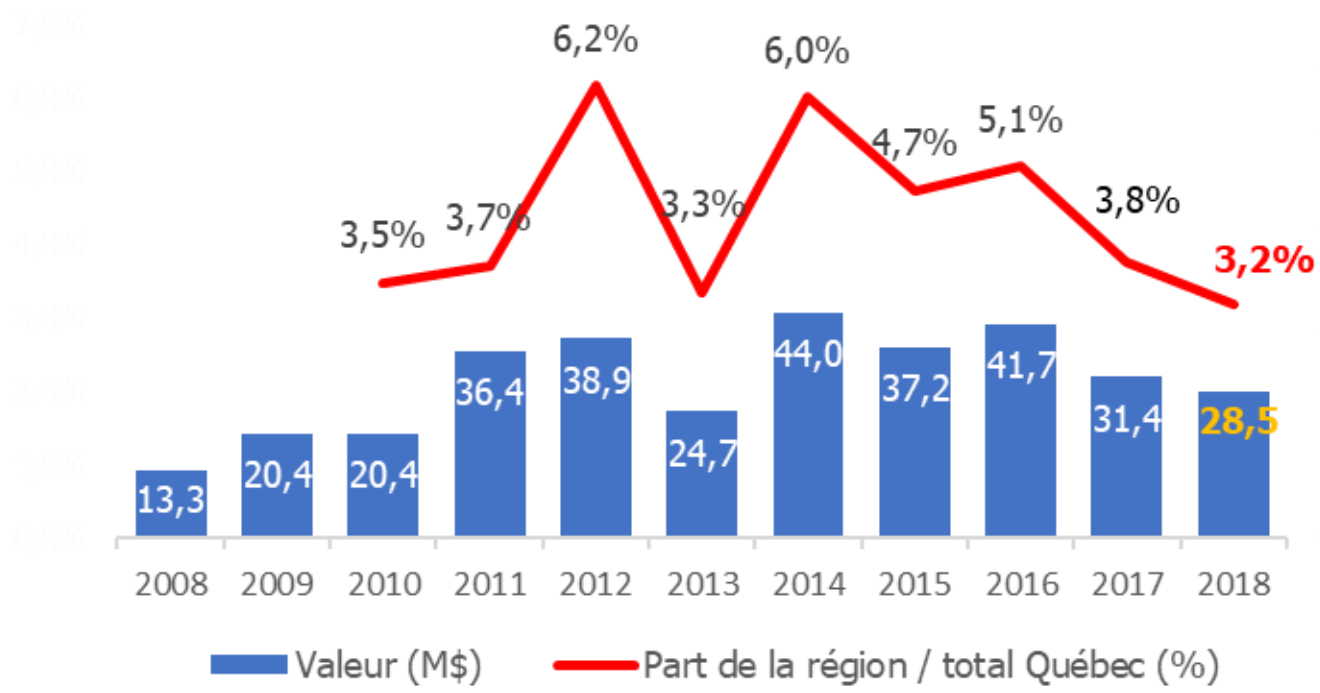
6,6 % du  
nombre de  
productions  
au Québec



28,5 M\$

3,2 % de la  
valeur des  
productions  
au Québec

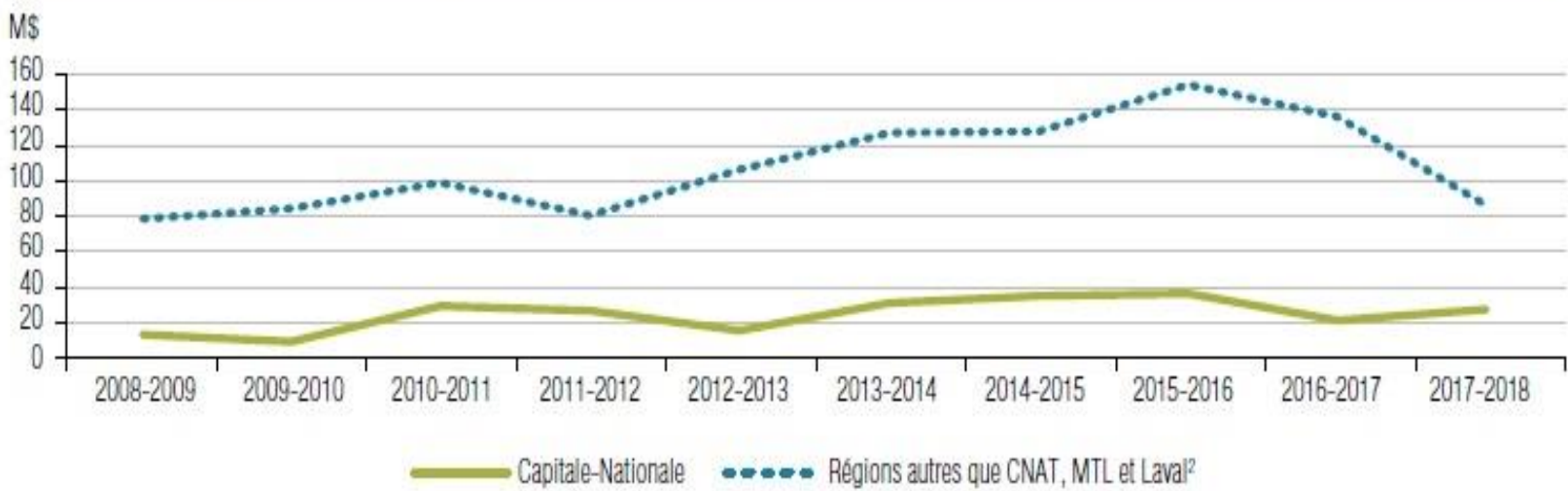
### Évolution de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle indépendante de la Capitale-Nationale



## Baisse de 9 % de la valeur de la production audiovisuelle en 2018 <sup>6</sup>

- À 28,5 M\$, la valeur de la production cinématographique et télévisuelle indépendante de la région est à son plus bas niveau depuis 2013 ;
- À 3,2 %, la part de la Capitale-Nationale dans la valeur totale des productions du Québec en 2018 est la plus basse de ces neuf dernières années ;
- Le nombre de projets a quant à lui augmenté, passant de 32 à 38 ;

Valeur de la production télévisuelle québécoise indépendante<sup>1,2</sup>, région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, 2008-2009 à 2017-2018



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). La part québécoise du devis exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

2. CNAT = Capitale-Nationale, MTL = Montréal.

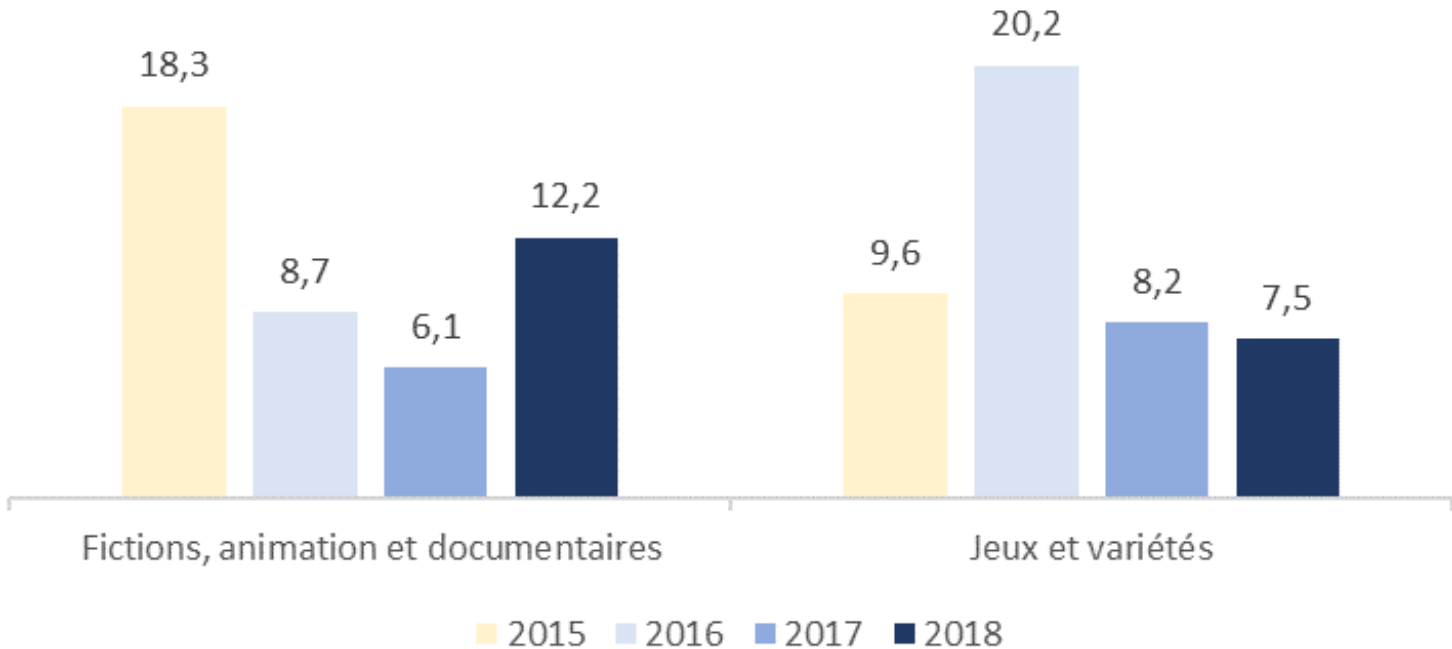
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

# Rebond de la valeur de la production télévisuelle en 2018 <sup>7</sup>

- Après une baisse de 41 % en 2016-2017, la valeur de la production télévisuelle a augmenté de 28 % en 2017 - 2018 ;
- Dans les autres régions, la valeur des productions dédiées au marché de la télévision a diminué de 37 % sur la même période.

### Évolution de la valeur de la production télévisuelle de la Capitale-Nationale selon les genres (M\$)



## Forte volatilité d'une année à l'autre selon les genres de production <sup>8</sup>

- Après deux années de baisse consécutives, la valeur de la production télévisuelle de fictions, d'animation et de documentaires a rebondi en 2018 (+100 %);
- Par contre, la valeur de la production des émissions de jeux et de variétés a baissé pour une deuxième année de suite (-9 %).

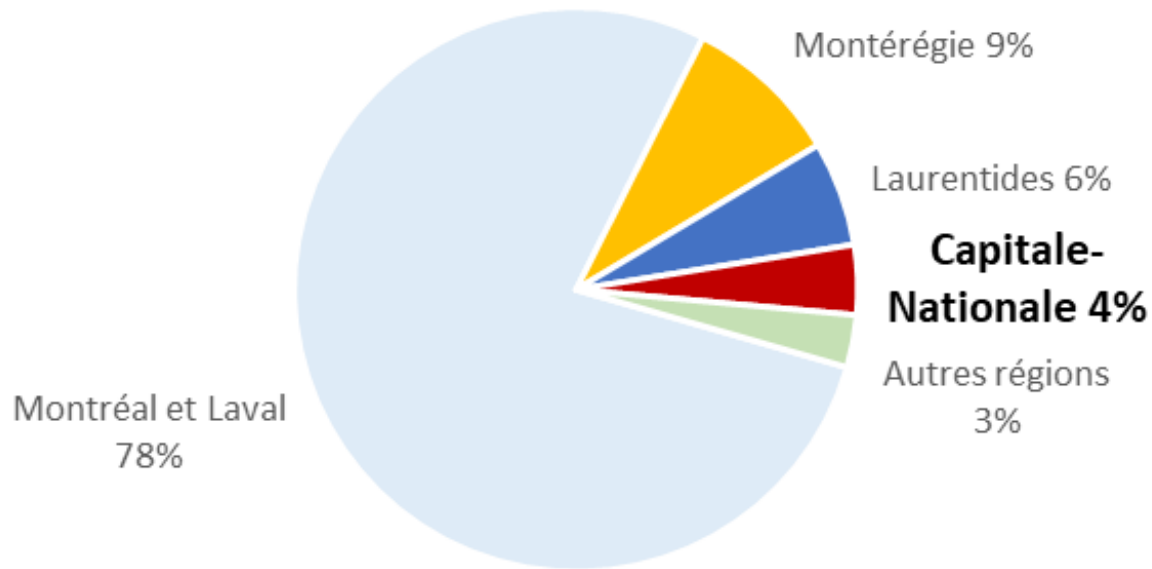




2016-2017-2018

Perspective sur les  
trois dernières  
années

## Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle indépendante selon la région administrative (2016-2017-2018)



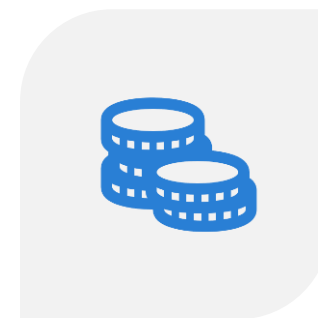
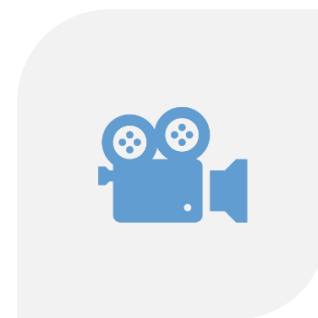
## Très forte concentration géographique de la production indépendante <sup>9</sup>

- Sur les trois dernières années, la région de la Capitale-Nationale a contribué à 4 % de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle du Québec ;
- Plus de 80 % de cette valeur provient de la région et de la périphérie immédiate de Montréal ;

## Nombre de projets en hausse et valeur de la production en baisse <sup>10</sup>

La Capitale-Nationale accapare 4,4 % de la valeur totale des productions au Québec et 6,5 % des projets ;

La région se classe 4<sup>e</sup> derrière les régions administratives de Montréal/Laval, de la Montérégie et des Laurentides ;



107 projets

sur 3 ans

6,5 % du  
nombre de  
productions au  
Québec

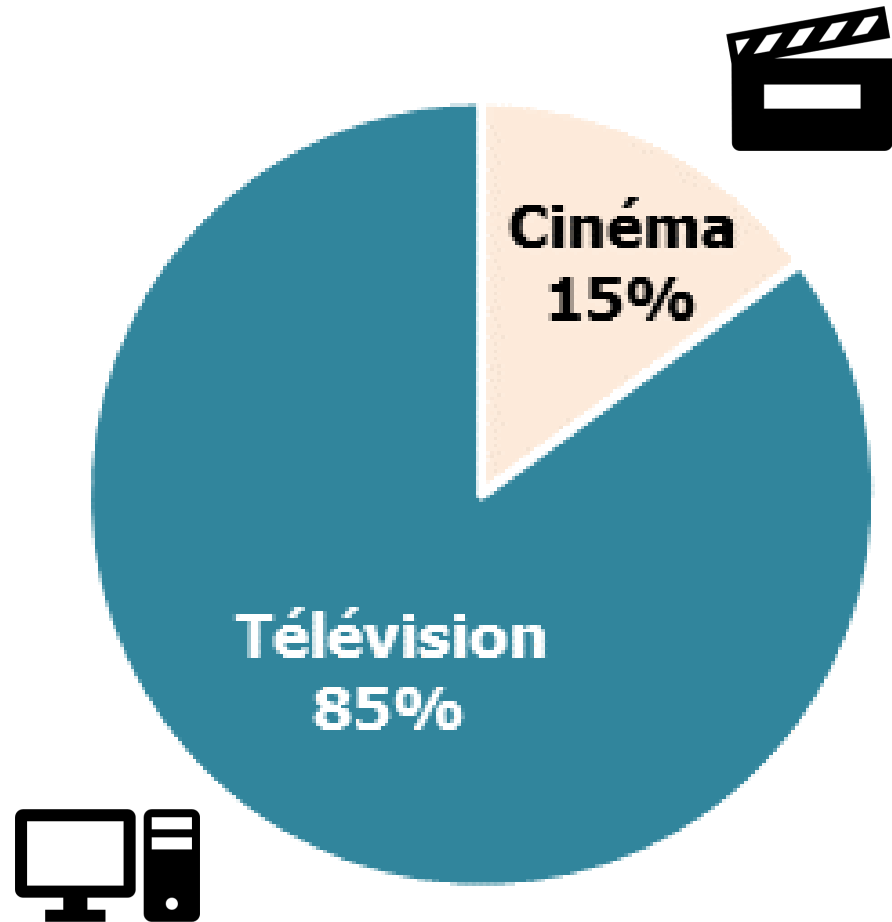
101,6 M\$

sur 3 ans

4,4 % de la  
valeur des  
productions au  
Québec

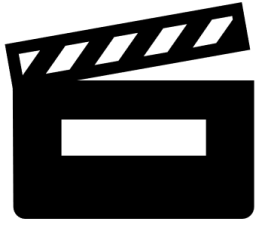
# Capitale-Nationale

2016-2017-2018

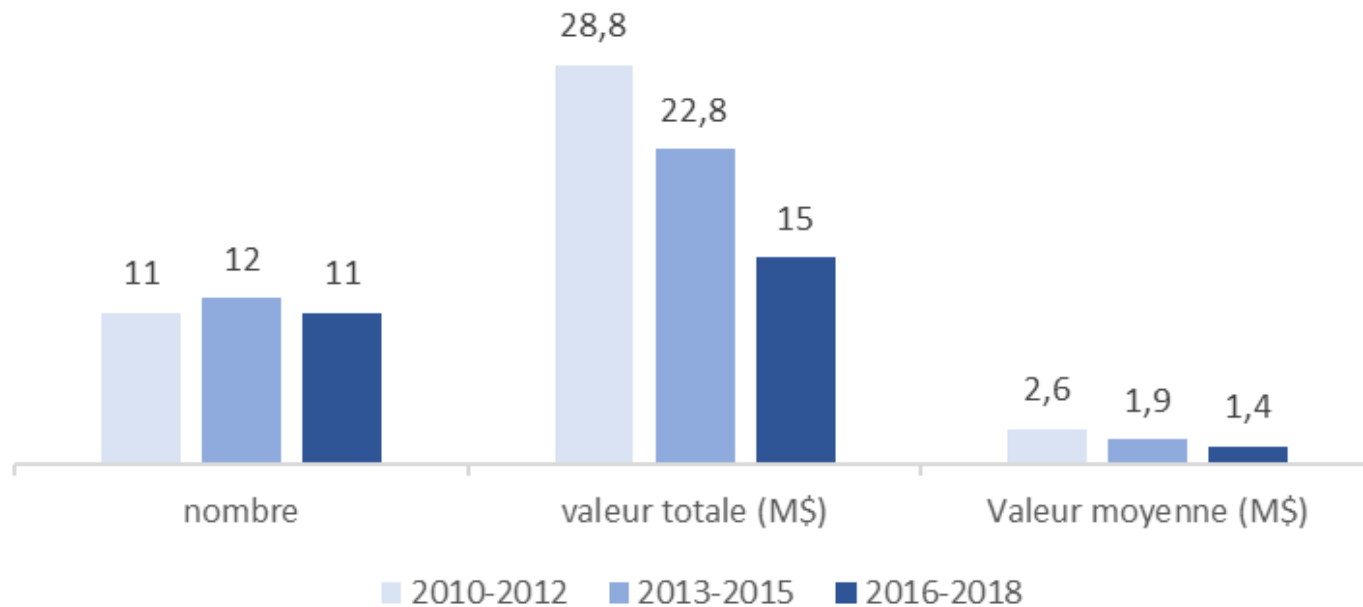


La production télévisuelle majoritaire dans la Capitale-Nationale <sup>11</sup>

- La valeur de la production télévisuelle correspond à 85 % de la valeur totale de la production audiovisuelle sur les trois dernières années, ce qui est légèrement supérieure à la proportion dans l'ensemble du Québec (83,5 %) ;
- Cette part était de 79 % pour les trois années précédentes ;
- Dans les autres régions du Québec, la part de la production télévisuelle était de 93 % ;



## La production cinématographique dans la Capitale-Nationale

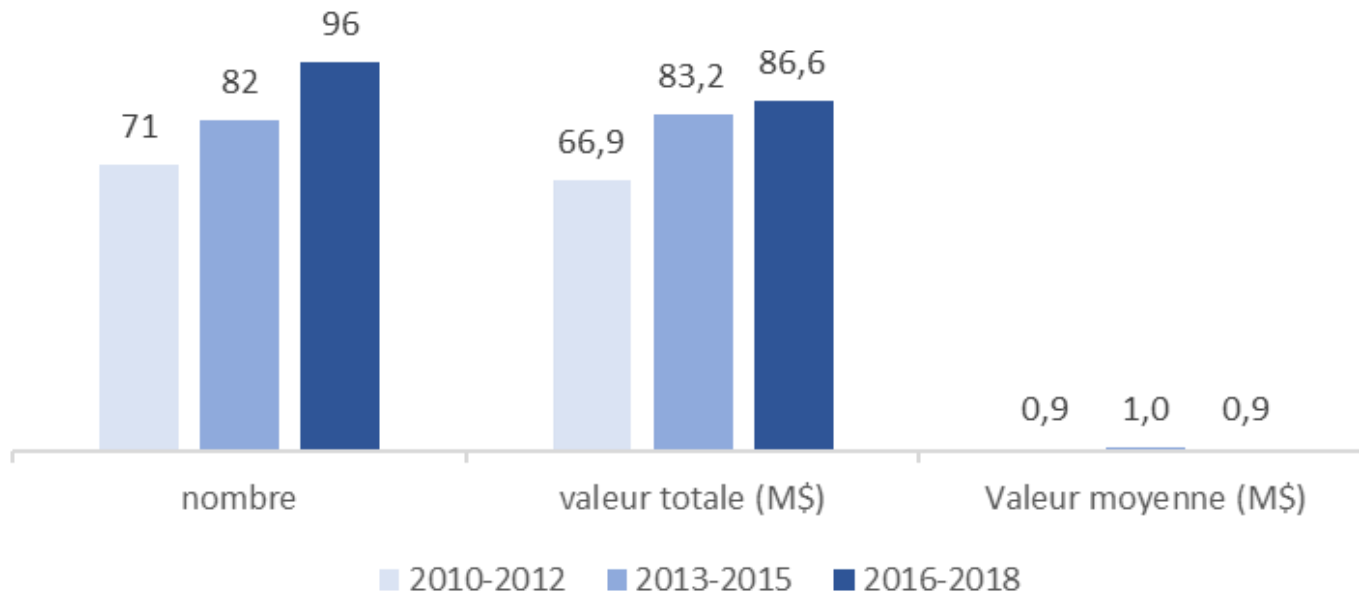


## La production cinématographique en baisse <sup>12</sup>

- Moins de projets, des devis de production plus faibles et une valeur totale en baisse constante ;
- La valeur moyenne des devis de production à son plus bas à 1,4 M\$ ;



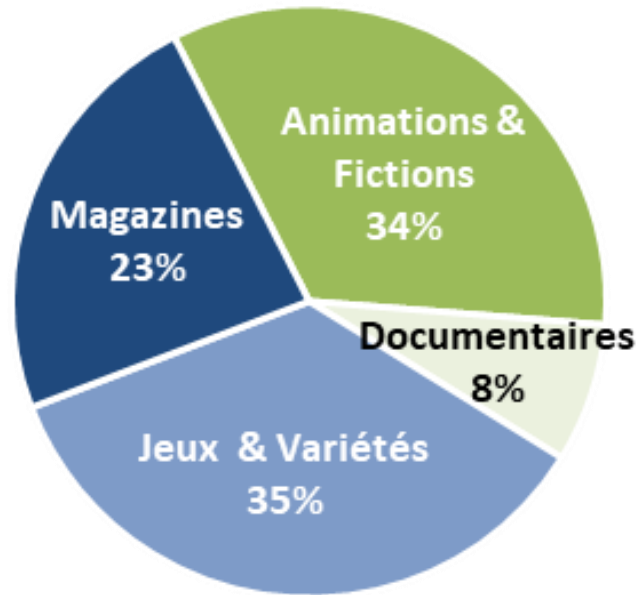
## La production télévisuelle dans la Capitale-Nationale



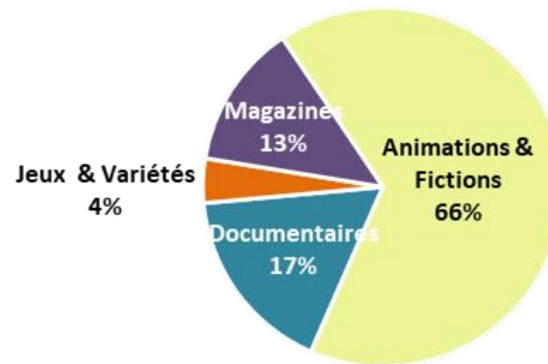
## Le nombre et la valeur de la production télévisuelle en hausse <sup>13</sup>

- Avec 96 projets ces trois dernières années, la production télévisuelle atteint des records dans la région ;
- La valeur totale des projets est également à la hausse pour atteindre près de 87 M\$ ;
- Les devis moyens sont stables aux environs d'1 M\$ ;

## Répartition par genre de production dans la Capitale-Nationale 2016-2017-2018



## Répartition par genre de production dans les régions du Québec, excluant la Capitale-Nationale, Montréal et Laval 2016-2017-2018

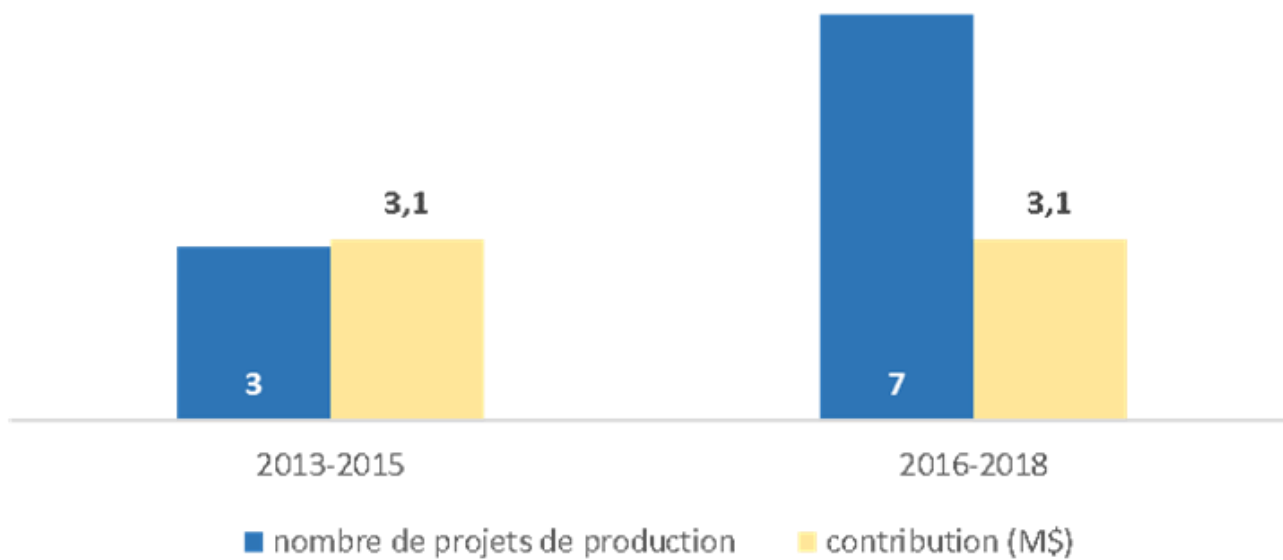


Les projets structurants sont en retard dans la région de la Capitale-Nationale 14

- Dans la Capitale-Nationale, la part de la valeur de la production des trois dernières années dans les catégories Documentaires, Fictions et Animations n'est plus que de 42 % ;
- Dans les autres régions (excluant Montréal et Laval), les œuvres appartenant à ces mêmes genres de contenu représentaient 83 % de l'ensemble de la production ;

# TELEFILM C A N A D A

## Productions soutenues par Téléfilm Canada dans la ville de Québec



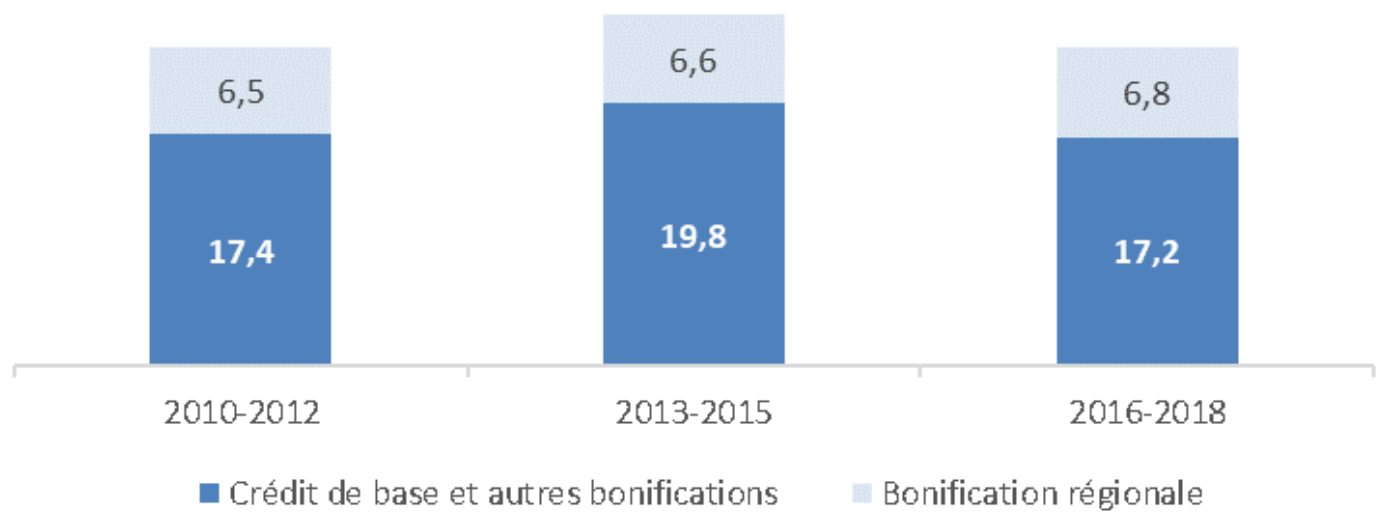
Ces trois dernières années, Téléfilm Canada a investi 3,1 M\$ dans la production de la région <sup>15</sup>

- Ces investissements sont similaires à ceux réalisés durant les trois années précédentes, mais avec 4 projets en plus ;
- Entre 2016 et 2018, Téléfilm Canada a soutenu plus de petits projets que les trois années précédentes, marquées notamment par le budget important des *Boys*.



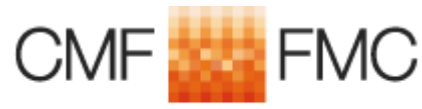


**Valeur du crédit d'impôt québécois et de la bonification régionale pour les productions cinématographiques et télévisuelles indépendantes dans la Capitale-Nationale (M\$)**



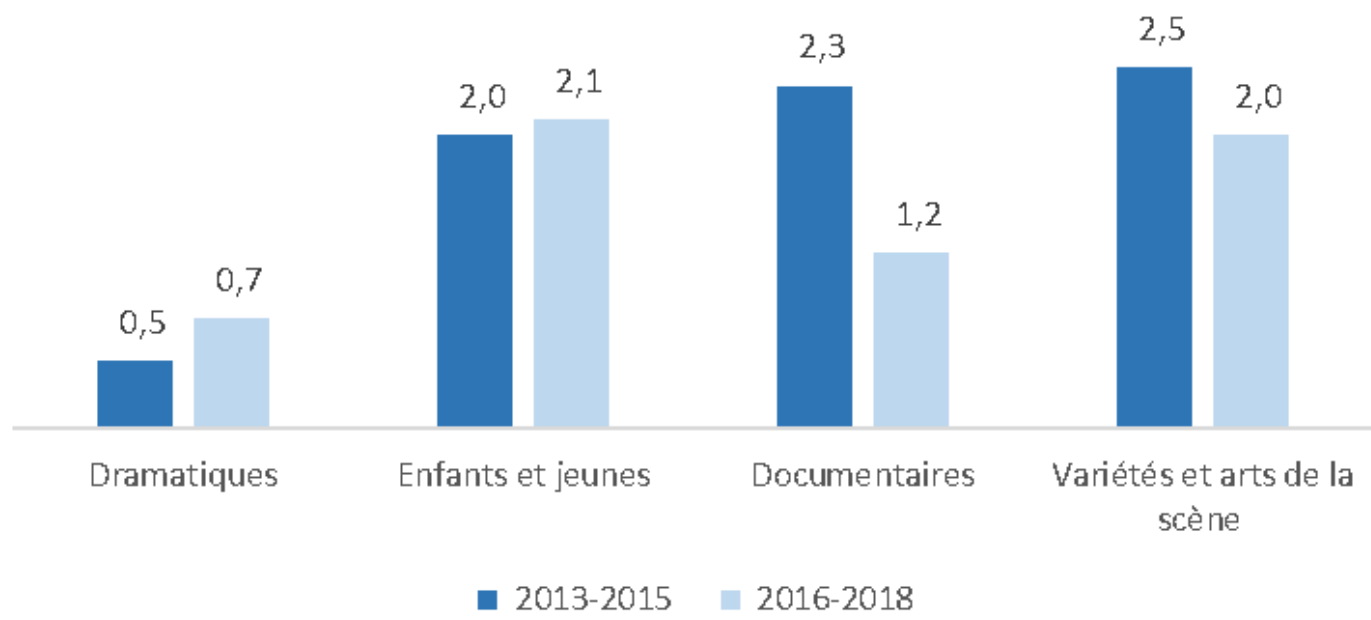
# 24 M\$ du programme de crédit d'impôt remboursable québécois <sup>16</sup>

- La bonification régionale a constitué 28 % de ce montant sur les trois dernières années, soit 6,8 M\$;
- Aussi, la SODEC a investi 2,9 M\$ dans la production cinématographique et télévisuelle de la région, en hausse de 25 % par rapport à la période précédente, en partie parce qu'aucun projet n'a été soutenu en 2014-2015 dans la région;



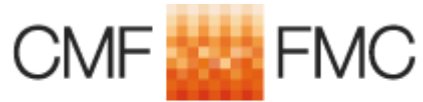
Canada Media Fund | Fonds des médias du Canada

### Financement du FMC par genre dans la Capitale-Nationale (M\$)



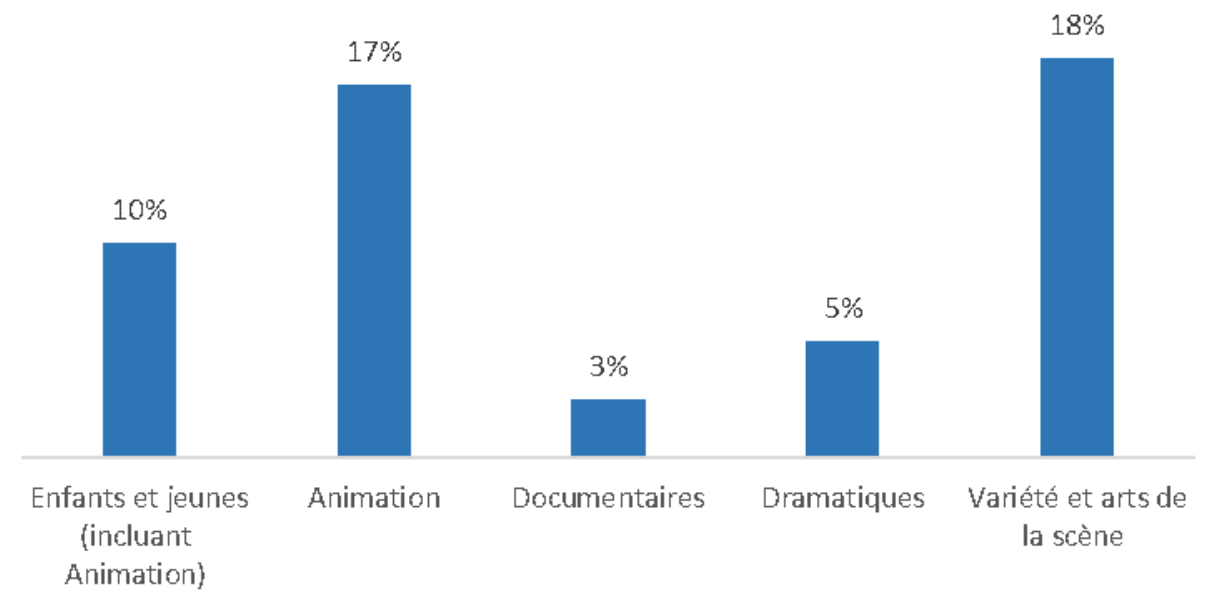
## Le FMC a versé 6 M\$ à 49 projets dans la Capitale-Nationale <sup>17</sup>

- La valeur des projets totalisait près de 70 M\$;
- Ce financement est en baisse de près de 17 % par rapport aux trois années précédentes;
- Le financement du FMC augmente pour les émissions dramatiques (+62 %) et pour les programmes jeunesse (+5 %), mais diminue fortement pour les documentaires (-49 %) et pour les émissions de variétés et d'arts de la scène (-19 %) ;



Canada Media Fund | Fonds des médias du Canada

**Part de la Capitale-Nationale par genre (%)  
dans le nombre de projets soutenus au Québec  
par le FMC entre 2016 et 2018**



# L'animation, un secteur toujours porteur pour la région <sup>18</sup>

- Sur les 24 projets d'animation du Québec soutenus par le FMC ces trois dernières années, 4 proviennent de la région ;
- Ça représente 17 % de l'ensemble des projets d'animation soutenus au Québec et 5 % de ceux soutenus au Canada ;



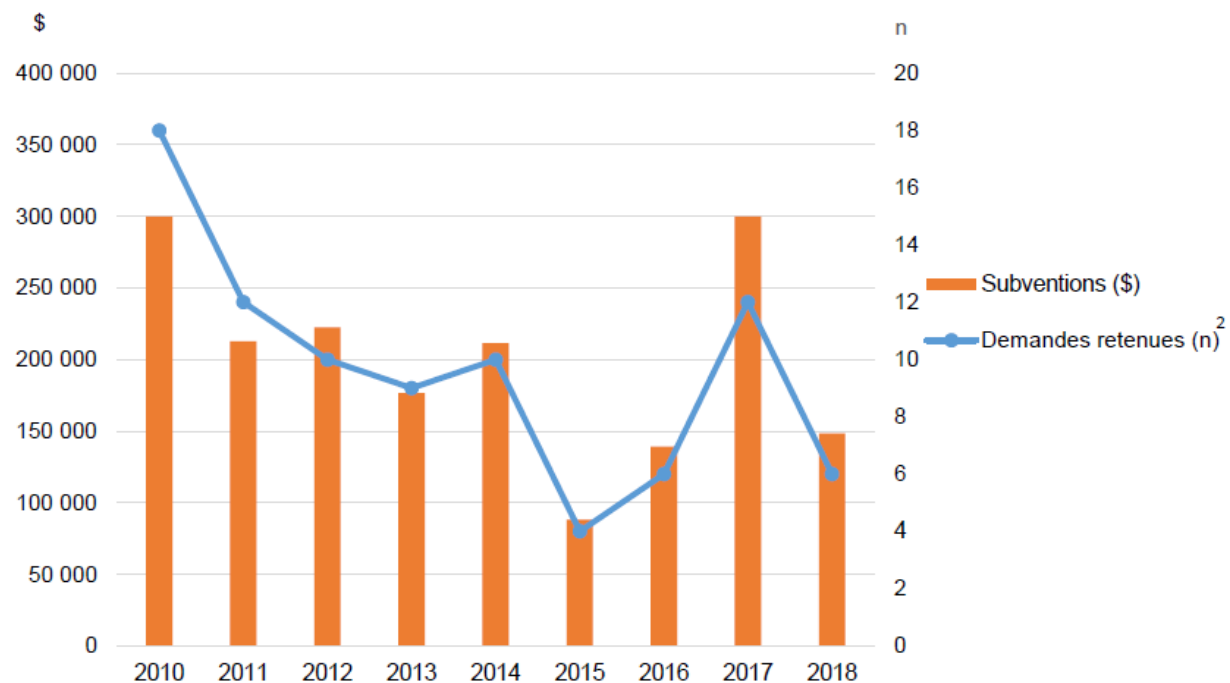
Canada Media Fund | Fonds des médias du Canada

FMC 2019-2020	Anglophone minoritaire	Francophone minoritaire	Anglophone régional	Francophone régional	Francophone régional 2018-2019
Enveloppe	4,7 M\$	11,45 M\$	13,2 M\$	2,45 M\$	2,25 M\$
Suppléments de droits de diff.	15% dép. adm.	49% dép. adm.	15% dép. adm.	15% dép. adm.	15% dép. adm.
Dramatiques	900 K	1400 K	1000 K	225 K	750 K
Animation	900 K	750 K	1000 K	225 K	750 K
Jeunesse	900 K	550 K	1000 K	225 K	250 K
Documentaires	900 K	550 K	1000 K	225 K	250 K
Arts de la scène/variétés	900 K	550 K	1000 K	225 K	250 K

# Changement dans la mesure incitative pour la production régionale de langue française au Québec <sup>19</sup>

- Désormais, les projets admissibles à la mesure incitative auront droit à un supplément de droits de diffusion correspondant à 15 % des dépenses admissibles, jusqu'à concurrence de 225 000 \$ pour tous les genres ;
- Avec sa toute petite augmentation d'enveloppe de 200 000\$ du programme, les plafonds pour les dramatiques et l'animation ont été abaissés afin de permettre à plus de projets d'en bénéficier ;

Valeur totale des subventions accordées et nombre de demandes retenues par la mesure d'aide au démarrage, Ville de Québec, 2010 à 2018<sup>1</sup>



1. Selon l'année de dépôt des demandes d'aide. Il y avait trois périodes de dépôt de demandes en 2010, deux chaque année de 2011 à 2014, 2017 et 2018, et une en 2015 et en 2016.

2. Le nombre de demandes retenues ici est plus grand que le nombre de projets soutenus parce qu'un projet peut obtenir de l'aide à plus d'une reprise.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Après une année record en 2017, l'aide au démarrage a diminué de 50 % en 2018<sup>20</sup>

- De 2016 à 2018, 24 projets en démarrage ont obtenu un total de 588 K\$ en subventions. La somme estimée des devis de l'étape de démarrage s'élève à 1,4 M\$ ;
- Les longs métrages obtiennent presque la moitié (48 %) de l'aide accordée ;
- Depuis 2010, la Ville de Québec a soutenu des projets dont la valeur estimée des devis de production s'élève à 144 M\$.

Culture  
et Communications

Québec



## Bonification du soutien à la production cinématographique et télévisuelle pour la région <sup>21</sup>

- Le 7 mars 2019, la Ville de Québec et le gouvernement du Québec ont annoncé deux nouvelles formes de soutien à l'industrie cinématographique et télévisuelle de la région.
  - D'une part, la discipline du cinéma s'ajoute à la mesure *Première Ovation* afin de soutenir la relève de Québec et de Wendake âgée de 18 à 35 ans. ;
  - D'autre part, le soutien à la production cinématographique et télévisuelle, lancé en 2015, fait place à un nouveau volet afin d'appuyer les productions de courts métrages et de webséries ;
- Le 4 avril 2019, le gouvernement du Québec a annoncé l'octroi d'une aide financière de 375 000 \$ pour les années 2019 et 2020 afin de stimuler l'industrie du cinéma et de la télévision de la région de la Capitale-Nationale. Cette enveloppe s'ajoute au soutien à la production de longs métrages et de séries télévisées mis sur pied par la Ville de Québec en 2015. Grâce à ces ajouts, le soutien financier habituel de la Ville de l'ordre de 250 000 \$ par année a est bonifié de façon ponctuel à 650 000 \$ à l'automne dernier et statué à 625 000\$ .

# Conclusion

Bien que la table travaille fort pour que la région de la Capitale-Nationale prenne la place qui lui revient dans le secteur de la création audiovisuelle et de la production indépendante, force est de constater que l'objectif est toujours en devenir ;

Si la production télévisuelle se porte mieux dans la région, notamment grâce à la production d'œuvres d'animation, il y a encore un fort déficit de projets structurants dans les catégories des dramatiques et des séries documentaires.

Des efforts importants doivent encore être effectués de concert avec les organismes de financement que sont la SODEC et Téléfilm Canada afin de stimuler la production de long métrages cinématographiques dans la région.

Nos efforts doivent aussi se poursuivre auprès du Fonds des médias du Canada et de d'autres partenaires pour soutenir pour la production régionale de langue française au Québec aux besoins de financement de la région dans la création et la production d'œuvres pour la télévision.

# Sources

- 1 - Institut de la statistique du Québec et Statistique Canada, Régions administratives, population totale, 1986 à 2018, le 28 mars 2019
- 2 - Institut de la statistique du Québec, Produit intérieur brut régional par industrie au Québec, édition 2018, le 6 septembre 2018
- 3 - Institut de la statistique du Québec, Emploi, régions administratives, régions métropolitaines de recensement et ensemble du Québec, 2008-2018, le 14 janvier 2019
- 4 - Institut de la statistique du Québec, Taux de chômage, régions administratives, régions métropolitaines de recensement et ensemble du Québec, 2008-2018, le 14 janvier 2019
- 5 - Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), données provenant du programme québécois de crédit d'impôt - Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec - FORTIER, Claude (2019). Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2018, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, page 35
- 6 - *Ibid.*, page 35
- 7 - *Ibid.*, page 38
- 8- *Ibid.*, page 40
- 9 - *Ibid.*, page 33
- 10 - *Ibid.*, page 36
- 11 - *Ibid.*, page 34 et 36
- 12 - *Ibid.*, page 37 et 38
- 13 - *Ibid.*, page 37 et 38
- 14 - *Ibid.*, page 39
- 15 - Téléfilm Canada, Divulgence des subventions et des contributions - Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, FORTIER, Claude (2019). Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2018, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, annexe D
- 16 Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), données provenant du programme québécois de crédit d'impôt - Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec - FORTIER, Claude (2019). Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2018, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, page 40
- 17 - Fonds des médias du Canada, - FORTIER, Claude (2019). Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2018, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, annexe D
- 18 – Fonds des médias du Canada -
- 19 - Fonds des médias du Canada, Mise à jour des principes directeurs 2019-2020, Changements applicables au Programme des enveloppes de rendement, page 8
- 20 - Ville de Québec, Bureau des grands événements - Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec - FORTIER, Claude (2019). Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2018, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, annexe D
- 21 - Ville de Québec, La Ville et le gouvernement du Québec accroissent leur soutien financier aux productions cinématographiques et télévisuelles, Québec, le 7 mars 2019