

Critères	Éléments évalués	Pondération
Éléments créatifs	Originalité, qualité de la recherche, potentiel cinématographique et narratif, vision du réalisateur, engagement auprès des communautés concernées	50
Feuille de route de l'équipe de création (producteur, réalisateur, scénariste)	Expérience et expertise pertinentes de l'équipe, capacité de mener le projet à l'étape de la production et d'en exprimer la vision, performance passée (succès critique, engagement des auditoires, visibilité, etc.)	20
Viabilité du projet	État de préparation du projet, viabilité financière, financement confirmé, réalisme du calendrier de production, accès aux lieux de tournage pertinents, sujets d'entrevues	10
Potentiel en salles, stratégie de promotion et potentiel d'atteindre le public	Potentiel de se distinguer et de faire sa marque, stratégie de promotion, capacité de rendre le film accessible à l'auditoire visé, feuille de route du distributeur associé au projet, identification du marché cible et de solides éléments de mise en marché	20
	Total	100

**Équilibre du portefeuille :** Le processus décisionnel tiendra compte de l'objectif de Téléfilm de favoriser une diversité des voix dans l'industrie, en s'assurant que Téléfilm finance un portefeuille de production équilibré reflétant une variété de genres, de budgets et de tailles d'entreprises, de régions du pays et de points de vue différents. À cet effet, Téléfilm pourrait notamment prioriser les projets dont les membres du personnel créatif clé (réalisateur et/ou scénariste et/ou producteur) s'identifient comme étant des personnes racialisées (incluant, sans s'y limiter, des Noirs ou des Personnes de couleur), des Autochtones, des femmes ou des membres de communautés de langues officielles en situation minoritaire.

Pour connaître les détails, veuillez consulter les principes directeurs du Programme pour le long métrage documentaire ainsi que le Guide d'information essentielle sur la page web du [programme](#).