

**Rapport financier trimestriel**  
Période terminée le 30 juin 2018

Premier trimestre de l'exercice 2018-2019  
Publié le 29 août 2018\*



\*Version amendée le 14 septembre 2018



## TABLE DES MATIÈRES

1.	TÉLÉFILM.....	2
	NOTRE MISSION.....	2
	NOTRE TRAVAIL.....	2
2.	RAPPORT FINANCIER TRIMESTRIEL.....	2
3.	CHANGEMENTS IMPORTANTS.....	3
	PROGRAMMES.....	3
	ACTIVITÉS.....	3
	PERSONNEL.....	3
4.	GOVERNANCE ET MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	4
5.	GESTION DU RISQUE.....	4
6.	AJUSTEMENTS NON COMPTABILISÉS.....	4
7.	ANALYSE DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS ET DE LA SITUATION FINANCIÈRE.....	5
	DÉPENSES DE SOUTIEN.....	5
	FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET D'ADMINISTRATION.....	6
	FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL ET REVENUS.....	7
	SITUATION FINANCIÈRE.....	8
8.	RAPPROCHEMENT DU COÛT DE L'EXPLOITATION ET DU CRÉDIT PARLEMENTAIRE.....	9
9.	ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS POUR LA PÉRIODE TERMINÉE LE 30 JUIN 2018.....	10
	DÉCLARATION DE RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION.....	10
	ÉTAT DES RÉSULTATS.....	11
	ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE.....	12
	ÉTAT DE LA VARIATION DES ACTIFS FINANCIERS NETS.....	13
	ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE.....	14
	NOTE AUX ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS.....	15
	ANNEXE A - AUTRES RENSEIGNEMENTS.....	15



## 1. TÉLÉFILM

Téléfilm Canada est une société d'État fédérale relevant du Parlement par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien. La vision de Téléfilm est la suivante : des productions canadiennes, sur toutes les plateformes de consommation, au Canada et à l'étranger.

### Notre mission

La mission de Téléfilm est de favoriser et d'encourager le développement de l'industrie audiovisuelle canadienne en jouant un rôle de chef de file grâce à son soutien financier et à ses initiatives qui alimentent le succès de l'industrie sur les plans commercial, culturel et industriel.

### Notre travail

Nous sommes d'abord et avant tout une équipe formée de quelque 180 passionnés de contenu médiatique canadien ayant à cœur la réussite commerciale, culturelle et industrielle de l'industrie audiovisuelle du Canada. En tant que société d'État du gouvernement du Canada au sein du portefeuille du Patrimoine canadien, nous soutenons des entreprises et des créateurs dynamiques, en offrant une aide financière à des projets cinématographiques canadiens, en plus de promouvoir et d'exporter du contenu canadien dans des festivals, des marchés et des événements régionaux, nationaux et internationaux.

Nous avons la responsabilité de recommander au ministère du Patrimoine canadien les projets susceptibles d'être reconnus comme des coproductions audiovisuelles régies par des traités. Nous administrons également les programmes de financement du Fonds des médias du Canada (FMC). Notre siège social est situé à Montréal et nous desservons notre clientèle depuis nos quatre bureaux situés à Vancouver, Toronto, Montréal et Halifax.

Téléfilm a défini ses orientations futures avec le lancement de son nouveau plan stratégique, *Voir plus grand*<sup>1</sup>, qui guidera l'organisation au cours des trois prochains exercices financiers. La nouvelle vision mise de l'avant dans le plan stratégique repose sur quatre secteurs d'action:

- Innover : favoriser l'innovation;
- Renforcer : renforcer le positionnement du talent canadien sur la scène internationale;
- Exporter : stimuler l'exportation de contenu canadien; et
- Exceller : continuer d'améliorer la performance générale de l'organisation.

## 2. RAPPORT FINANCIER TRIMESTRIEL

Ce rapport financier trimestriel est conforme à l'ensemble des exigences de la *Norme sur les rapports financiers trimestriels des sociétés d'État*<sup>2</sup> établies par le Secrétariat du Conseil du Trésor et aux *Normes comptables canadiennes pour le secteur public* (NCCSP). Il n'y a pas d'exigence d'audit ou d'examen des états financiers pour ce rapport financier trimestriel et, à cet effet, le rapport n'a pas subi d'examen ni d'audit de la part d'auditeurs externes.

1 : <https://telefilm.ca/wp-content/uploads/plan-strategique-telefilm-2018-2020.pdf>

2 : [www.tbs-sct.gc.ca/pol/doc-fra.aspx?id=18789&section=text](http://www.tbs-sct.gc.ca/pol/doc-fra.aspx?id=18789&section=text)

### 3. CHANGEMENTS IMPORTANTS

#### Programmes

Au cours de ce trimestre, la Société a lancé le **Programme d'aide à la diffusion en salle**. Le programme vise à accroître la programmation de films canadiens dans les salles de cinéma du Canada. Ce programme contribue au financement des dépenses engagées par les exploitants canadiens de salles de cinéma commerciales pour assurer la promotion de films canadiens.

De plus, Téléfilm Canada et le Fonds des talents ont annoncé les 45 premiers projets sélectionnés dans le nouveau programme **Talents en vue** (anciennement le Programme de production à micro-budget). Au total, ce sont 38 longs métrages et sept projets narratifs web provenant des quatre coins du pays qui ont été retenus. Les projets retenus reflètent la grande diversité des voix de notre pays, avec un portefeuille distinctif qui met de l'avant la parité entre les créateurs masculins et féminins, une diversité linguistique et culturelle, et notre tout premier projet du Yukon.

#### Activités

Au cours du trimestre, la Société a financé 10 productions pour une somme avoisinant les 5 millions de dollars. Dans le cadre du MIPTV, la Société et le Fonds des médias du Canada (FMC) ont plus que jamais travaillé en étroite collaboration. Cette année, les deux organisations ont adopté une démarche entièrement intégrée pour présenter des créations canadiennes dans le cadre de différentes activités de cet important marché, y compris pour l'inauguration de la première édition du Festival international des séries de Cannes (CANNESERIES). CANNESERIES a mis en vedette des séries de partout dans le monde et deux créateurs canadiens y ont présenté leur série web en format court.

Avec 18 films présentés, dont trois en compétition officielle (un documentaire et deux longs métrages), le Canada a fait belle figure au Festival international du film de Shanghai (SIFF) qui s'est déroulé du 16 au 25 juin 2018. Deux films canadiens y ont remporté des honneurs, soit *A translator* (meilleure réalisation pour Rodrigo et Sebastien Barriuso) et *Tadoussac* (meilleure interprétation féminine pour Isabelle Blais).

Par ailleurs, le Canada a été bien représenté au 53<sup>e</sup> Festival international du film de Karlovy Vary (KVIFF). Trois films canadiens ont été sélectionnés pour la compétition officielle du Festival, soit un long métrage, *La disparition des lucioles* de Sébastien Pilote, et deux documentaires, *Cielo* d'Alison McAlpine et *A Little Wisdom* de Yuqi Kang. À Annecy, dans le cadre du Festival et marché international du film d'animation, *The Breadwinner* de Nora Twomey et le documentaire *Wall* de Cam Christensen sont les deux longs métrages canadiens qui ont été présentés en compétition cette année. *The Breadwinner* y a d'ailleurs remporté trois prix, dont le prix du jury et le prix du public. Finalement, pour la toute première fois, Téléfilm a assisté à l'Edinburgh International Film Festival (EIFF). Le Canada y était le Pays à l'honneur, assurant ainsi une belle visibilité aux talents canadiens.

Dans un autre registre, la Société a été l'hôte, pour la première fois, d'une réunion du comité de direction d'Eurimages. Les délégués de 37 pays européens étaient présents lors de cette réunion qui a eu lieu à Montréal à la fin du mois de juin. Rappelons que le Canada, membre depuis l'exercice 2016-2017, est le seul membre non-européen.

#### Personnel

Au cours de ce trimestre, le ministre du Patrimoine canadien a annoncé la nomination de Christa Dickenson à titre de directrice générale. Son mandat débutera le 30 juillet, pour une durée de cinq ans. La Société tient à remercier Jean-Claude Mahé qui a agi à titre de directeur général par intérim depuis le mois de mars dernier. Finalement, la Société a annoncé la nomination de Steve Bates au poste de directeur régional par intérim, Longs métrages pour la région de l'Ouest.

#### **4. GOUVERNANCE ET MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

La Société s'appuie sur une gouvernance qui s'articule par l'entremise du conseil d'administration et de ses trois sous-comités

- Comité d'audit et des finances;
- Comité des candidatures, d'évaluation et de la gouvernance;
- Comité de planification stratégique et des communications.

La gouvernance est aussi assurée par le comité de direction, présidé par le directeur général, et ses comités dérivés :

- Comité opérationnel;
- Comité des ressources humaines;
- Comité de gestion des risques;
- Comité d'appel.

Au cours du trimestre, le conseil d'administration et le comité de planification stratégique et des communications se sont réunis deux fois tandis que le comité d'audit et des finances et le comité des candidatures, d'évaluation et de la gouvernance ont tenu une réunion. Pour sa part, le comité de direction s'est réuni à onze reprises.

#### **5. GESTION DU RISQUE**

L'évaluation des risques est sous la gouverne de deux comités : le comité d'audit et des finances ainsi que le comité de gestion de risques. L'évaluation des risques, leurs composantes, leurs incidences et leurs mesures d'atténuation sont revues semestriellement.

#### **6. AJUSTEMENTS NON COMPTABILISÉS**

La direction s'efforce de produire une information financière pertinente et conforme aux NCCSP et ce, dans le délai imparti par le Receveur général du Canada, soit en arrêtant les comptes cinq jours ouvrables après la fin du trimestre. À cet effet, certains procédés de démarcation applicables aux cycles des comptes payables et recevables, ainsi que certains ajustements concernant le passif au titre des avantages sociaux futurs, n'ont pas été effectués au 30 juin 2018. L'importance de ces ajustements est jugée négligeable par la direction.

## 7. ANALYSE DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS ET DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Veillez noter que les montants des tableaux d'analyse sont présentés en milliers de dollars. Les écarts qui requièrent une explication sont basés sur les seuils définis par le comité d'audit et des finances.

### Dépenses de soutien

Globalement, les dépenses de soutien présentent un retard par rapport à l'exercice précédent, issu majoritairement des programmes de production.

Pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2018

	Budget		Réel		Écart			
	Annuel	Période	2018- 2019	2017- 2018	Budget		Réel	
					\$	%	\$	%
Programmes de production	62 749	5 000	4 625	9 824	375	8	(5 199)	(53) <b>1</b>
Programme pour le long métrage documentaire	2 000	500	472	75	28	6	397	529 <b>2</b>
Administration des recommandations à titre de coproduction audiovisuelle	537	139	99	123	40	29	(24)	(20)
Bureau des productions audiovisuelles autochtones	-	-	1	-	(1)	-	1	-
Programme de développement	7 625	-	-	-	-	-	-	-
Programme Talents en vue	6 250	-	-	-	-	-	-	-
Contribution au Fonds culturel Eurimages du Conseil de l'Europe	1 500	-	-	-	-	-	-	-
Programme Innovation - Production	1 000	-	-	-	-	-	-	-
	<b>81 661</b>	<b>5 639</b>	<b>5 197</b>	<b>10 022</b>	<b>442</b>	<b>8</b>	<b>(4 825)</b>	<b>(48)</b>
Activités promotionnelles internationales	5 135	2 021	2 080	2 098	(59)	(3)	(18)	(1)
Programme de promotion et activités promotionnelles nationales	7 936	1 500	1 423	1 508	77	5	(85)	(6)
Programme de mise en marché	8 503	400	353	214	47	12	139	65 <b>3</b>
Programme de mise en marché internationale	1 000	60	14	62	46	77	(48)	(77)
Programme Innovation - Promotion	1 000	-	-	-	-	-	-	-
Programme d'aide à l'exportation	800	-	-	28	-	-	(28)	(100)
Programme d'aide à la diffusion en salle	600	-	-	-	-	-	-	-
	<b>24 974</b>	<b>3 981</b>	<b>3 870</b>	<b>3 910</b>	<b>111</b>	<b>3</b>	<b>(40)</b>	<b>(1)</b>
	<b>106 635</b>	<b>9 620</b>	<b>9 067</b>	<b>13 932</b>	<b>553</b>	<b>6</b>	<b>(4 865)</b>	<b>(35)</b>

- 1 Programmes de production** Période courante ↘ que précédente 5 199 \$ Diminution du nombre de projets signés en conséquence de postes vacants. Le retard devrait se résorber au cours des prochains trimestres.
- 2 Programme pour le long métrage documentaire** Période courante ↗ que précédente 397 \$ Le niveau de dépenses de l'an dernier était anormalement bas dû à l'ouverture tardive du programme dans la plateforme Dialogue.
- 3 Programme de mise en marché** Période courante ↗ que précédente 139 \$ Les dépenses de l'exercice précédent étaient inférieures au niveau habituel puisque certains films majeurs n'avaient pas requis de financement de la part de Téléfilm.

## 7. ANALYSE DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS ET DE LA SITUATION FINANCIÈRE (SUITE)

### Frais de fonctionnement et d'administration

Au cours du premier trimestre de 2018-2019, les frais de fonctionnement et d'administration ont été au niveau anticipé mais plus élevés de un million en comparaison du premier trimestre de l'exercice précédent.

Pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2018

	Budget		Réel		Écart			
	Annuel	Période	2018- 2019	2017- 2018	Budget		Réel	
					\$	%	\$	%
Salaires et avantages sociaux	19 232	5 021	4 896	4 550	125	2	346	8
Technologies de l'information	1 690	1 190	1 185	1 008	5	-	177	18 <b>1</b>
Honoraires professionnels	1 917	502	595	272	(93)	(19)	323	119 <b>2</b>
Location, taxes, chauffage et électricité	1 865	519	523	455	(4)	(1)	68	15 <b>3</b>
Amortissement d'immobilisations corporelles	830	208	199	136	9	4	63	46 <b>4</b>
Frais de bureau	573	148	176	138	(28)	(19)	38	28 <b>5</b>
Voyages et accueil	619	173	150	142	23	13	8	6
Publicité et publications	218	69	61	58	8	12	3	5
	26 944	7 830	7 785	6 759	45	1	1 026	15

<b>1</b>	<b>Technologies de l'information</b>	Période courante ↗ que précédente	177 \$	Paiement au premier trimestre pour des licences de logiciel applicatif et de serveur qui avaient été payées au deuxième trimestre lors de l'exercice précédent.
<b>2</b>	<b>Honoraires professionnels</b>	Période courante ↗ que budget	93 \$	Coûts supérieurs au budget pour la maintenance des systèmes informatiques dans le cadre de la relance des programmes.
		Période courante ↗ que précédente	323 \$	Hausse des coûts de consultants informatiques reliés à de la maintenance contrairement à la période précédente où des coûts de développement étaient enregistrés comme un actif, dans les travaux en cours.
<b>3</b>	<b>Location, taxes, chauffage et électricité</b>	Période courante ↗ que précédente	68 \$	Augmentation inhérente aux frais d'exploitation et aux taxes foncières des locaux.
<b>4</b>	<b>Amortissement d'immobilisations corporelles</b>	Période courante ↗ que précédente	63 \$	Amortissement lié à la capitalisation de 3,3 millions de dollars d'actifs pour la plateforme Dialogue provenant du 31 mars dernier.
<b>5</b>	<b>Frais de bureau</b>	Période courante ↗ que budget	28 \$	Écart temporaire lié à des frais de formation et de développement professionnel qui ont eu lieu plus tôt qu'anticipé.
		Période courante ↗ que précédente	38 \$	

## 7. ANALYSE DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS ET DE LA SITUATION FINANCIÈRE (SUITE)

### Financement gouvernemental et revenus

Pour le premier trimestre de l'exercice 2018-2019, le financement de la Société est comparable au budget ainsi qu'à l'exercice précédent.

Pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2018

	Budget		Réal		Écart			
	Annuel	Période	2018- 2019	2017- 2018	Budget		Réal	
					\$	%	\$	%
Crédit parlementaire	101 867	21 879	21 386	21 304	(493)	(2)	82	-
Honoraires de gestion provenant du Fonds des médias du Canada	10 207	2 552	2 603	2 418	51	2	185	8
Revenus d'investissements et récupérations	10 000	540	557	547	17	3	10	2
Contributions aux activités de soutien promotionnel	950	275	287	541	12	4	(254)	(47) <sup>1</sup>
Fonds des talents	2 165	125	126	25	1	1	101	404 <sup>2</sup>
Intérêts	100	25	17	22	(8)	(32)	(5)	(23)
	125 289	25 396	24 976	24 857	(420)	(2)	119	-

- <sup>1</sup> **Contributions aux activités de soutien promotionnel** Période courante ↘ que précédente 254 \$ Baisse des revenus de commandite directement liée à des activités relatives aux célébrations du 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération du Canada.
- <sup>2</sup> **Fonds des talents** Période courante ↗ que précédente 101 \$ Au cours du trimestre, le Fonds des talents a tenu une activité de collecte de fonds en mettant en vedette le film *Indian Horse*.



**7. ANALYSE DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS ET DE LA SITUATION FINANCIÈRE (SUITE)**

**Situation financière**

	Réel		Écart		
	30 juin 2018	30 juin 2017	\$	%	
<b>Actifs financiers</b>					
Montant à recevoir du Trésor	67 522	61 470	6 052	10	1
Trésorerie - Fonds des talents	2 572	1 963	609	31	2
Débiteurs	1 930	2 748	(818)	(30)	3
À recevoir du Fonds des médias du Canada	2 647	2 477	170	7	
Prêt	240	240	-	-	
	74 911	68 898	6 013	9	
<b>Passifs</b>					
Créditeurs et charges à payer	2 207	2 071	136	7	
Revenus reportés - Fonds des talents	1 365	1 357	8	1	
Revenus reportés - Bureau des productions audiovisuelles autochtones	195	-	195	-	
Obligations relatives aux programmes d'aide financière	46 379	39 405	6 974	18	4
Passif au titre des avantages sociaux futurs	749	765	(16)	(2)	
<b>Actifs financiers nets</b>	24 016	25 300	(1 284)	(5)	
<b>Actifs non financiers</b>					
Immobilisations corporelles	5 923	5 191	732	14	5
Charges payées d'avance	275	260	15	6	
<b>Excédent accumulé</b>	30 214	30 751	(537)	(2)	

- 1 **Montant à recevoir du Trésor** ↗ 6 052 \$ L'écart provient principalement de la position d'encaisse plus élevée au début de l'exercice 2018-2019.
- 2 **Trésorerie - Fonds des talents** ↗ 609 \$ Plusieurs contrats signés dans l'exercice précédent et pour lesquels les versements n'ont pas encore eu lieu.
- 3 **Débiteurs** ↘ 818 \$ Diminution des taxes à recevoir directement corrélée à un niveau plus faible des investissements en juin 2018 par rapport à 2017.
- 4 **Obligations relatives aux programmes d'aide financière** ↗ 6 974 \$ Niveau élevé d'engagements contractuels au début de l'exercice 2018-2019 et pour lesquels il reste des sommes à décaisser.
- 5 **Immobilisations corporelles** ↗ 732 \$ La hausse est essentiellement due à la capitalisation de coûts reliés à Dialogue, défalqués de l'amortissement de ceux-ci.

## 8. RAPPROCHEMENT DU COÛT DE L'EXPLOITATION ET DU CRÉDIT PARLEMENTAIRE

La Société reçoit la plus grande partie de son financement au moyen d'un crédit parlementaire annuel. Les éléments comptabilisés dans l'état des résultats et dans l'état de la situation financière peuvent avoir été financés au moyen d'un crédit parlementaire qui a été approuvé lors d'un exercice précédent ou lors de l'exercice en cours. Le rapprochement fait appel à un calcul qui fait en sorte que certains éléments ne peuvent être reliés directement aux états financiers, le crédit parlementaire étant calculé selon une méthode de comptabilité de caisse modifiée.

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	<b>30 juin 2018</b>	<b>30 juin 2017</b>
<b>Coût de l'exploitation</b>	16 852	20 691
Ajustement affectant l'utilisation du crédit parlementaire :		
Ajustement pour les dépenses de soutien qui satisfont aux critères d'admissibilité au crédit parlementaire	9 134	5 114
Dépenses de soutien financées par le Fonds des talents	(349)	(93)
Contributions aux activités de soutien promotionnel	(287)	(541)
Charges payées d'avance	(1 314)	(2 015)
Créances contractuelles	-	(5)
Frais de fonctionnement et d'administration financés par le FMC	(2 603)	(2 418)
Acquisitions d'immobilisations	154	665
Recouvrement de salaire pour transition à un régime de paie en arrérages	(16)	8
Amortissement	(199)	(136)
Bureau des productions audiovisuelles autochtones	(1)	-
Avantages sociaux futurs	15	34
<b>Crédit parlementaire constaté au 30 juin</b>	<b>21 386</b>	<b>21 304</b>
<b>Crédit parlementaire disponible pour les trimestres subséquents</b>	<b>80 481</b>	<b>79 150</b>
<b>Crédit parlementaire autorisé</b>	<b>101 867</b>	<b>100 454</b>

Le montant du crédit parlementaire de l'exercice est issu du Budget principal des dépenses de 2018-2019 et du Budget supplémentaire des dépenses (A).


**9. ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS POUR LA PÉRIODE TERMINÉE LE 30 JUIN 2018****Déclaration de responsabilité de la direction**

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers trimestriels conformément à la *Norme sur les rapports financiers trimestriels des sociétés d'État* du Conseil du Trésor du Canada, ainsi que des contrôles internes qu'elle considère comme nécessaires pour permettre la préparation d'états financiers trimestriels exempts d'anomalies significatives. La direction veille aussi à ce que tous les autres renseignements fournis dans ce rapport financier trimestriel concordent, s'il y a lieu, avec les états financiers trimestriels.

À notre connaissance, ces états financiers trimestriels non vérifiés donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière, des résultats d'exploitation, de la variation des actifs financiers nets et des flux de trésorerie de la Société, à la date et pour les périodes visées dans les états financiers trimestriels.



Christa Dickenson  
Directrice générale



Denis Pion  
Directeur - Administration et services d'entreprise

Montréal, Canada  
Le 14 septembre 2018



### État des résultats

Pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2018

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	<b>Annexe</b>	<b>30 juin Budget</b>	<b>30 juin 2018</b>	<b>30 juin 2017</b>
<b>Dépenses de soutien</b>				
Développement de l'industrie audiovisuelle canadienne				
Programmes de production		5 000	4 625	9 824
Programme pour le long métrage documentaire		500	472	75
Administration des recommandations à titre de coproduction audiovisuelle régie par des traités		139	99	123
Bureau des productions audiovisuelles autochtones		-	1	-
		5 639	5 197	10 022
Soutien promotionnel au Canada et à l'étranger				
Activités promotionnelles internationales		2 021	2 080	2 098
Programme de promotion et activités promotionnelles nationales		1 500	1 423	1 508
Programme de mise en marché		400	353	214
Programme de mise en marché internationale		60	14	62
Programme d'aide à l'exportation		-	-	28
		3 981	3 870	3 910
		9 620	9 067	13 932
<b>Frais de fonctionnement et d'administration</b>	A	7 830	7 785	6 759
<b>Coût de l'exploitation</b>		17 450	16 852	20 691
<b>Revenus</b>				
Honoraires de gestion provenant du Fonds des médias du Canada				
		2 552	2 603	2 418
Revenus d'investissements et récupérations				
		540	557	547
Contributions aux activités de soutien promotionnel				
		275	287	541
Fonds des talents				
		125	126	25
Intérêts				
		25	17	22
		3 517	3 590	3 553
<b>Coût net de l'exploitation avant le financement gouvernemental</b>		13 933	13 262	17 138
<b>Financement gouvernemental</b>				
Crédit parlementaire		21 879	21 386	21 304
<b>Excédent</b>		7 946	8 124	4 166
<b>Excédent accumulé au début</b>		22 090	22 090	26 585
<b>Excédent accumulé à la fin</b>		30 036	30 214	30 751

La note complémentaire et l'annexe font partie intégrante des états financiers.



## État de la situation financière

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	<b>30 juin 2018</b>	<b>31 mars 2018</b>
<b>Actifs financiers</b>		
Montant à recevoir du Trésor	67 522	66 421
Trésorerie - Fonds des talents	2 572	1 465
Débiteurs	1 930	2 469
À recevoir du Fonds des médias du Canada	2 647	2 952
Prêt	240	240
	<b>74 911</b>	<b>73 547</b>
<b>Passifs</b>		
Créditeurs et charges à payer	2 207	2 949
Revenus reportés - Fonds des talents	1 365	9
Revenus reportés - Bureau des productions audiovisuelles autochtones	195	-
Obligations relatives aux programmes d'aide financière	46 379	55 292
Passif au titre des avantages sociaux futurs	749	764
	<b>50 895</b>	<b>59 014</b>
<b>Actifs financiers nets</b>	<b>24 016</b>	<b>14 533</b>
<b>Actifs non financiers</b>		
Immobilisations corporelles	5 923	5 968
Charges payées d'avance	275	1 589
	<b>6 198</b>	<b>7 557</b>
<b>Excédent accumulé</b>	<b>30 214</b>	<b>22 090</b>

La note complémentaire et l'annexe font partie intégrante des états financiers.



### État de la variation des actifs financiers nets

Pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2018

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	<b>30 juin Budget</b>	<b>30 juin 2018</b>	<b>31 mars 2018</b>
<b>Excédent (déficit)</b>	7 946	8 124	(4 495)
<b>Opérations liées aux immobilisations corporelles</b>			
Amortissement	208	199	747
Acquisitions	(363)	(154)	(2 124)
Réduction de valeur d'immobilisations corporelles	-	-	71
<b>Autres opérations</b>			
Acquisitions des charges payées d'avance	-	(155)	(1 589)
Utilisation des charges payées d'avance	1 400	1 469	2 275
<b>Augmentation (diminution) des actifs financiers nets</b>	<b>9 191</b>	<b>9 483</b>	<b>(5 115)</b>
<b>Actifs financiers nets au début de l'exercice</b>	<b>14 533</b>	<b>14 533</b>	<b>19 648</b>
<b>Actifs financiers nets à la fin</b>	<b>23 724</b>	<b>24 016</b>	<b>14 533</b>

La note complémentaire et l'annexe font partie intégrante des états financiers.



### État des flux de trésorerie

Pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2018

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	<b>30 juin 2018</b>	<b>30 juin 2017</b>
<b>Activités de fonctionnement</b>		
Excédent	8 124	4 166
Éléments sans effet sur la trésorerie :		
Diminution du passif au titre des avantages sociaux futurs	(15)	(18)
Amortissement des immobilisations corporelles	199	136
	<b>8 308</b>	<b>4 284</b>
Variations des éléments financiers hors caisse :		
Diminution des débiteurs	539	229
Diminution du montant à recevoir du Fonds des médias du Canada	305	785
Diminution des créditeurs et charges à payer	(616)	(926)
Augmentation des revenus reportés - Fonds des talents	1 356	1 357
Augmentation des revenus reportés - Bureau des productions audiovisuelles autochtones	195	-
Diminution des obligations relatives aux programmes d'aide financière	(8 913)	(5 767)
Diminution des charges payées d'avance	1 314	2 015
	<b>2 488</b>	<b>1 977</b>
<b>Activités d'investissement en immobilisations</b>		
Sorties de fonds relatives à l'acquisition d'immobilisations corporelles	(280)	(902)
<b>Augmentation du montant à recevoir du Trésor et trésorerie - Fonds des talents</b>	<b>2 208</b>	<b>1 075</b>
<b>Montant à recevoir du Trésor et trésorerie - Fonds des talents au début de l'exercice</b>	<b>67 886</b>	<b>62 358</b>
<b>Montant à recevoir du Trésor et trésorerie - Fonds des talents à la fin de la période</b>	<b>70 094</b>	<b>63 433</b>
<b>Information supplémentaire présentée dans les activités de fonctionnement</b>		
Variation des créditeurs et charges à payer des projets en capital	126	237

La note complémentaire et l'annexe font partie intégrante des états financiers.



## Note aux états financiers trimestriels

### 1. Base de préparation des états financiers

Les présents états financiers trimestriels non vérifiés ont été préparés par la direction de la Société selon les *Normes comptables canadiennes pour le secteur public* (NCCSP) en application de la *Norme sur les rapports financiers trimestriels des sociétés d'État* du Conseil du Trésor du Canada. Ils doivent être lus en conjonction avec les derniers états financiers annuels vérifiés du 31 mars 2018. Les principales méthodes comptables adoptées dans ces états financiers trimestriels sont similaires à celles utilisées dans les états financiers annuels du 31 mars 2018.

## Annexe A - Autres renseignements

### A - Frais de fonctionnement et d'administration

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	<b>30 juin Budget</b>	<b>30 juin 2018</b>	<b>30 juin 2017</b>
Salaires et avantages sociaux	5 021	4 896	4 550
Technologies de l'information	1 190	1 185	1 008
Honoraires professionnels	502	595	272
Location, taxes, chauffage et électricité	519	523	455
Amortissement d'immobilisations corporelles	208	199	136
Frais de bureau	148	176	138
Voyages et accueil	173	150	142
Publicité et publications	69	61	58
	<b>7 830</b>	<b>7 785</b>	<b>6 759</b>