



GUIDELINES INFORMATION SESSION

Production Program 2021-2022

SÉANCE D'INFORMATION SUR LES PRINCIPES DIRECTEURS

Programme d'aide à la production des longs métrages 2021-2022

TELEFILM.CA    

IMPORTANT NOTICE

NOTE IMPORTANTE

This document is provided for information purposes only. Applicants must refer to the Production Program Guidelines, Essential Information Guide, evaluation grid and other relevant Telefilm resources and policies (collectively, the “Policies”) to obtain complete and detailed information on the Production Program. Please note the Policies shall take precedence and prevail over any information provided in this document.

Ce document est fourni à titre informatif seulement. Les requérants doivent se référer aux Principes directeurs, au Guide d'information essentielle et à la grille d'évaluation du Programme de production, de même qu'à toute autre ressource ou politique pertinente de Téléfilm (collectivement, les « Politiques »), afin d'obtenir les informations complètes et détaillées sur le Programme de production. Veuillez noter que les Politiques l'emporteront et prévaudront sur toute information fournie dans ce document.

PRODUCTION PROGRAM 2021-2022

PROGRAMME DE PRODUCTION 2021-2022

All the information presented in this session can be found on our website:

Tous les renseignements présentés durant cette séance sont disponibles sur notre site Web :

- [Program Guidelines](#) / [Principes directeurs du programme](#)
- [Essential Information Guide](#) / [Guide d'information essentielle](#)
- [Evaluation Grid](#) / [Grille d'évaluation](#)
- [Other Resources](#) / [Autres ressources](#)

Welcome
Bienvenue

SIGN UP FOR TELEFILM ADVISORIES INSCRIVEZ-VOUS AUX AVIS À L'INDUSTRIE DE TÉLÉFILM

STAY INFORMED ↓

ENTER YOUR EMAIL ADDRESS



TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

1	Production Program Overview Aperçu du Programme de production
2	Eligibility Requirements Critères d'admissibilité
3	How to Apply Comment faire une demande
4	Evaluation and Decision-making Évaluation et processus décisionnel
5	Q&A and Telefilm Team Questions et réponses et équipe de Téléfilm

Production program overview

Aperçu du Programme de production

FEATURE FILM PROGRAM FAMILY

PROGRAMMES DE FINANCEMENT DE LONG MÉTRAGE

Development and Production

Programmes de développement et de production

- **Development** / Développement
- **Production** / Production
- **Talent to Watch** / Talents en vue
- **Theatrical Documentary** / Long métrage documentaire

Distribution and Marketing

Programmes d'aide à la distribution et promotion

- **National Marketing** / Aide à la mise en marché
- **Participation in International Festivals and Events Support** / Aide à la participation aux festivals et événements internationaux

GUIDING PRINCIPLES

PRINCIPES DIRECTEURS

The Guiding Principles of the Production program are:
Les principes directeurs du Programme de production sont:

- **Feature films that will speak to audiences, bring cultural impact and audience engagement, and build and contribute to our Canadian cultural legacy.**
- Soutenir les longs métrages qui s'adressent aux publics canadien et international, et qui auront à la fois un impact culturel, qui sauront interpeller les auditoires et qui contribueront à l'essor de notre héritage culturel canadien.
- **Filmmakers with strong sensibilities and perspectives who will bring original voices and approaches.**
- Soutenir des cinéastes ayant une forte sensibilité et des perspectives diverses et qui apporteront des voix et des approches originales qui enrichissent l'expression cinématographique.
- **Advancing artistic careers through ambitious and impactful films.**
- Soutenir les cinéastes émergents et établis dans la progression de leur carrière artistique à travers des films ambitieux et percutants.

GUIDING PRINCIPLES

PRINCIPES DIRECTEURS

The Guiding Principles of the Production program:

Les principes directeurs du Programme de production:

- **To support greater equity and representation in storytelling**
- Soutenir une plus grande équité et représentation dans les histoires

- **To support Indigenous content that is produced by creators who are Indigenous and/or have engaged in meaningful research, collaboration, and cooperation with Indigenous communities impacted by their projects.**
- Soutenir le contenu autochtone produit par des créateurs qui sont autochtones et/ou qui se sont engagés dans des recherches, dans une collaboration et dans une coopération significative avec les communautés autochtones touchées par leurs projets.

- **To support creative teams who are from underrepresented communities or who have engaged in meaningful research, collaboration, and cooperation with underrepresented communities, where films are dealing with the experiences of those communities.**
- Soutenir les équipes créatives issues de communautés sous-représentées ou qui se sont engagées dans des recherches, dans une collaboration et dans une coopération significative avec des communautés sous-représentées, lorsque les projets traitent des expériences de ces communautés.

PRODUCTION - OVERVIEW

PRODUCTION – APERÇU

Program components and streams

Composantes et volets du Programme

Components or streams in the program / Composantes ou volets du Programme

- **Projects with production budgets <\$2.5M / Volet régulier < 2.5M\$**
- **Projects with production budgets ≥\$2.5M / Volet régulier ≥ 2.5M\$**
- **Post-production / Post-production**
- **Indigenous Stream / Volet autochtone**

(Audiovisual Treaty Co-productions / Coproduction audiovisuelle régie par un traité)

PRODUCTION - OVERVIEW

PRODUCTION - APERÇU

Terms of Funding

Modalités de financement

Budgets <\$2.5M

- **Maximum \$500,000 (up to 49%)**
- **Non-repayable contribution or equity investment repayable over 24 months**

Budget inférieur à 2,5 M\$

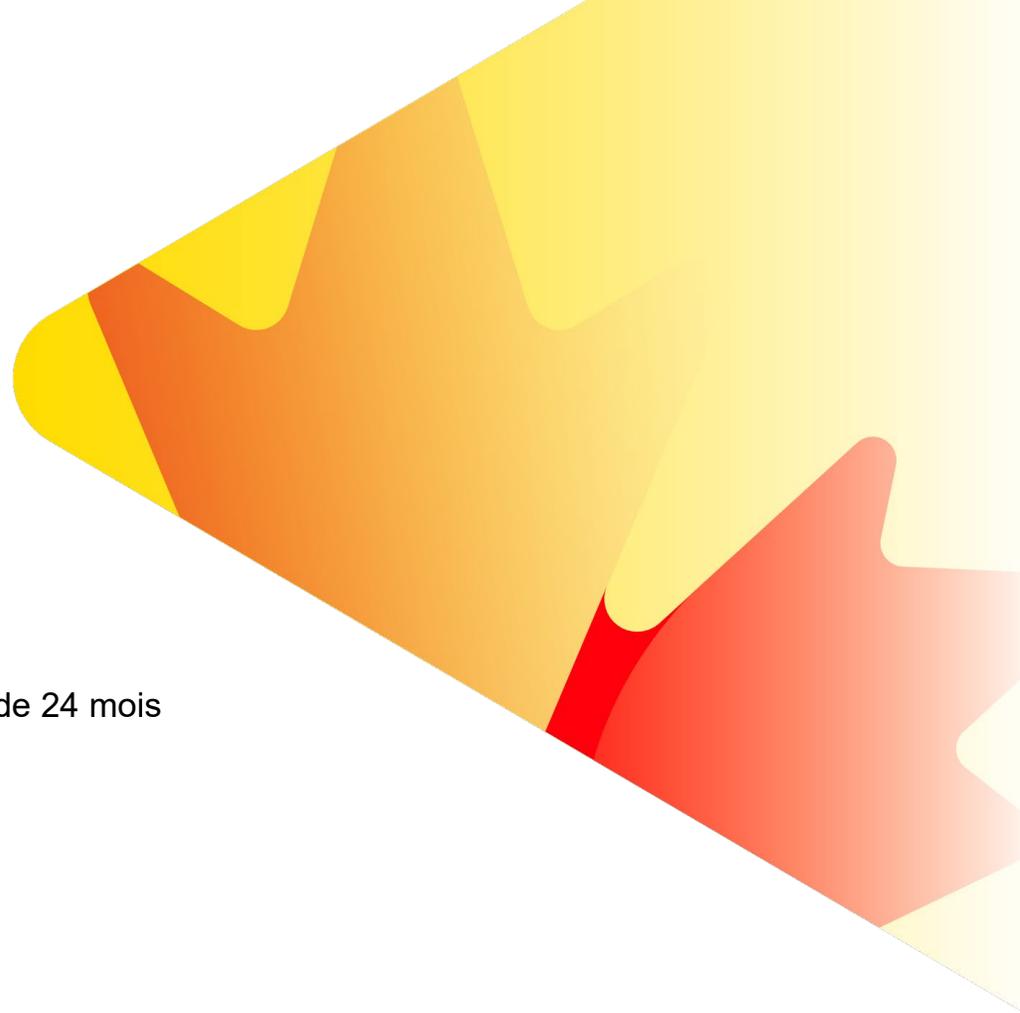
- Maximum de 500 000 \$ (jusqu'à concurrence de 49 %)
- Contribution non remboursable ou investissement remboursable sur une période de 24 mois

Budget ≥ \$2.5M

- **The lesser of 49% or:**
 - **\$4M (English-language)**
 - **\$3.5M (French-language)**
- **Repayable advance or repayable equity investment**

Budget égal ou supérieur à 2,5 M\$

- Le moindre des montants entre 49 % et :
 - 4 M\$ (langue anglaise)
 - 3,5 M\$ (langue française)
- Avance remboursable ou investissement remboursable



PRODUCTION - OVERVIEW

PRODUCTION - APERÇU

Terms of Funding

Modalités de financement

Recoupment requirements will vary depending on budget level and Telefilm's financing amount

Les modalités de récupération varient en fonction du budget et du montant de la participation de Téléfilm

Indigenous Stream

- **As per budget levels above**
- **Remote Location Funding**
- **Capacity Building Funding**

Volet autochtone

- Selon les niveaux budgétaires mentionnés plus haut
- Financement pour région éloignée
- Financement pour développement des compétences

PRODUCTION - Eligibility

PRODUCTION – Admissibilité

Applicant Eligibility

Admissibilité des requérants

Who can apply

Qui peut faire une demande

- **Canadian production companies** / Sociétés de production canadiennes
 - **Canadian-controlled (Investment Canada Act)** / Sous contrôle canadien (*Loi sur Investissement Canada*)
- **Based in Canada** / Siège social et activités au Canada
- **Operating as an audiovisual production company** / Entreprise exploitée à titre de société de production audiovisuelle

Note: Individual producers and key personnel exercising creative and financial control must be Canadian citizens or permanent residents

Remarque : Les producteurs individuels et les membres du personnel clé qui exercent un contrôle sur les aspects créatifs et financiers du projet doivent être des citoyens canadiens ou des résidents permanents du Canada.

PRODUCTION – Eligibility

PRODUCTION – Admissibilité

Project Eligibility

Critères d'admissibilité

- **Feature length fictional film (>75 minutes)** / Long métrage de fiction (plus de 75 minutes)
- **English, French or Indigenous languages** / Produit en français, en anglais ou dans une langue autochtone
- **Aimed primarily at the Canadian theatrical market while maximizing distribution on alternate platforms** / Destiné principalement aux salles de cinéma canadiennes, tout en maximisant la distribution sur d'autres plateformes
- **Creative, financial and distribution control and ownership by (Canadian) applicant** / Contrôle financier, créatif et de distribution et droits d'auteurs détenus par le requérant (canadien)
- **8/10 CAVCO** / Huit points sur 10 sur l'échelle du BCPAC

PRODUCTION - Eligibility

PRODUCTION – Admissibilité

Project Eligibility

Critères d'admissibilité

- **Canadian writer and director** / Scénarisé et réalisé par un citoyen canadien
- **If \geq \$2.5M (French) or \geq \$3.5M (English), Canadian theatrical distribution commitment required** / Budget supérieur à 2,5 M\$ (en français) ou à 3,5 M\$ (en anglais) : engagement ferme d'une société de distribution canadienne admissible requis
- **Budgeted at no less than \$250,000** / Devis d'au moins 250 000 \$
- **Post-production: no later than rough cut** / Demande en post-production : pas plus tard qu'au premier montage
- **Maximum two applications (exception for \geq \$2.5M for this fiscal year).** / Maximum de deux dépôts (exception pour les projets ayant un devis supérieur à 2,5 M\$ durant le présent exercice financier)

Indigenous Stream – Eligibility

Volet autochtone – Admissibilité

Applicant and Project Eligibility

Admissibilité des requérants et des projets

In addition to the main Applicant and Project Eligibility, the following eligibility criteria applies to Indigenous stream applications:

En plus des critères d'admissibilité, les projets soumis au volet autochtone doivent satisfaire aux critères suivants :

- **At least 51% of the project's copyright is held by a production company majority-owned and controlled by Indigenous persons**
- Au moins 51 % des droits d'auteur du projet sont détenus par une compagnie de production appartenant et contrôlée majoritairement par des personnes autochtones.
- **The project is under the financial and creative control of Indigenous persons**
- Le projet est sous le contrôle créatif et financier de personnes autochtones.
- **Two of the three key members of the creative team (producer, director or screenwriter) are Indigenous.**
- Deux des trois membres clés de l'équipe créative (producteur, réalisateur et scénariste) sont autochtones.

How to apply Comment faire une demande

PRODUCTION PROGRAM CALENDAR

CALENDRIER DU PROGRAMME DE PRODUCTION

Stream / Volet	Opening / Ouverture	Closing (11pm EST) / Fermeture (23h HE)
English Market / Marché anglophone		
<2.5M\$	February 23 / 23 février	March 23 / 23 mars
≥2.5M\$	February 23 / 23 février	March 30 / 30 mars
French Market / Marché francophone		
<2.5M\$	April 5 / 5 avril	April 29 / 29 avril
≥2.5M\$	February 23 / 23 février	March 10 / 10 mars
Indigenous Stream (All) Volet autochtone (tous)	February 23 / 23 février	March 23 / 23 mars
Audiovisual Treaty Copros Coproduction audiovisuelle		
Minority Canadian* / Canadien minoritaire	February 23 / 23 février	All year / À l'année (pending availability of funds) / (en fonction de la disponibilité des fonds)
Majority Canadian* / Canadien majoritaire	February 23 / 23 février	September 30 / 30 septembre
* Contact your FFE before applying / *Contactez votre directeur national ou régional		

PRODUCTION – HOW TO APPLY

PRODUCTION – COMMENT FAIRE UNE DEMANDE

DIALOGUE

- **Online application management platform** / Plateforme de gestion des demandes en ligne
- **One truth (we see what you see)** / Une plateforme unique (nous voyons ce que vous voyez)
- **All communications with Telefilm** / Toutes les communications avec Téléfilm

Application Submission Steps

Étapes de la soumission d'une demande :

- **New clients: Create a Dialogue account** / Nouveau client : créer un compte Dialogue
 - **Individual account (First, Last, Email)** / Compte individuel (prénom, nom de famille, adresse courriel)
- **ACTIONS: Create Organization account (applicant)** / ACTIONS : créer un compte pour l'organisation (requérant)

Questions? Contact your Coordinator.

Des questions? Communiquez avec votre coordonnateur.

 Dialogue

APPLICATION FORM AND REQUIRED DOCUMENTS FORMULAIRE DE DEMANDE ET DOCUMENTS REQUIS

List of Required documents / Documents requis

Consult the list of required documents / Consultez la liste des documents requis

Submit a complete application

Veillez présenter une demande complète

- **All the required documents must be submitted with the application** / Tous les documents requis doivent être présentés avec la demande
- **Coordination 5-day Incomplete Notice after which Telefilm may not accept new documentation** / Les requérants seront informés si leur demande est incomplète et disposeront de cinq (5) jours ouvrables pour fournir les documents manquants, après quoi les documents supplémentaires pourrait ne pas être prise en considérations dans le processus décisionnel

APPLICATION PATH

CHEMINEMENT DE LA DEMANDE

1. **SUBMIT APPLICATION (Client) / SOUMISSION DE LA DEMANDE (client)**
2. **COORDINATION (Telefilm) / COORDINATION (Téléfilm)**
 - **Completeness (5-day notice) / Demande complète (délai de cinq jours pour les demandes incomplètes)**
 - **Eligibility (Project and Applicant) / Admissibilité (du projet et du requérant)**
3. **SUBMIT MISSING DOCUMENTATION (Client) / SOUMISSION DES DOCUMENTS MANQUANTS (client)**
4. **APPLICATION EVALUATION (Advisory Committee) / ÉVALUATION DE LA DEMANDE (comité consultatif)**
5. **RECOMMENDATIONS (Advisory Committee) / RECOMMANDATIONS (comité consultatif)**

APPLICATION PATH CHEMINEMENT DE LA DEMANDE

6. DECISION LETTER TO CLIENT (Telefilm) / ENVOI DE LA LETTRE DE DÉCISION AU CLIENT (Téléfilm)

16 weeks / 16 semaines

Conditions to Commitment / Conditions d'engagement

Expiry Date / Date d'expiration de l'offre

7. MEET CONDITIONS TO COMMITMENT (Client) / RESPECT DES CONDITIONS D'ENGAGEMENT (client)

8. CONTRACTING / ÉTABLISSEMENT DU CONTRAT

9. DISBURSEMENT BASED ON MILESTONES / VERSEMENTS EN FONCTION DES ÉTAPES

10. FINAL COST / COÛTS FINAUX

**Evaluation and
decision-making process**

Évaluation et processus décisionnel

EVALUATION AND DECISION-MAKING

ÉVALUATION ET PROCESSUS DÉCISIONNEL

Advisory committees comprised of external and internal experts will evaluate, score and rank the projects based on the evaluation criteria and will submit their recommendations to Telefilm.

Des comités consultatifs composés d'experts externes et internes évalueront les projets en fonction des critères d'évaluation mentionnés ci-dessous et soumettront leurs recommandations à Téléfilm.

Evaluation Criteria

Critères d'évaluation

- **Creative elements** / Éléments créatifs
- **Track record (Key Creative Personnel: Producer(s), Director and Screenwriter)** / Feuille de route du personnel créatif clé (producteur, réalisateur et scénariste)
- **Project Viability** / Viabilité du projet
- **Cultural Impact and Audience Reach Potential** / Impact culturel et potentiel d'atteindre les auditoires
- **(Coproductio**n considerations / Critères relatifs aux coproductions)

EVALUATION AND DECISION-MAKING

ÉVALUATION ET PROCESSUS DÉCISIONNEL

Creative Elements

Éléments créatifs

- **Creative quality and originality of the script / rough cut** / Qualité et originalité du scénario / premier montage
- **Cinematic potential** / Potentiel cinématographique
- **Cast, etc.** / Membres de la distribution, etc.
- **Director's vision** / Vision du réalisateur
- **Elements that speak to Canadian experiences and audiences** / Des éléments créatifs qui résonnent avec les expériences et les auditoires canadiens
- **Engagement with relevant communities** / Engagement avec les communautés touchées

EVALUATION AND DECISION-MAKING

ÉVALUATION ET PROCESSUS DÉCISIONNEL

Track record of the Key Creative Personnel (Producer, Director, Screenwriter)

Feuille de route du personnel créatif clé (producteur, réalisateur, scénariste)

- **Relevant experience and level of expertise (relative to scope of the project)** / Pertinence de l'expérience et niveau d'expertise (relativement à l'envergure du projet)
- **Capacity to execute the creative vision** / Capacité de mener à bien la vision créatrice du projet
- **Past performance** / Succès antérieurs
 - **Critical acclaim** / Succès critique
 - **Audience engagement** / Engagement de l'auditoire
 - **Visibility** / Visibilité

EVALUATION AND DECISION-MAKING

ÉVALUATION ET PROCESSUS DÉCISIONNEL

Project Viability

Viabilité du projet

- **Readiness of the project** / État d'achèvement du projet
- **Overall financial viability** / Viabilité financière globale
 - **Confirmed financing** / Financement confirmé
 - **Achievable financing** / Financement pressenti
 - **Confirmed market interest** / Intérêt du marché confirmé
- **Feasibility of the production schedule** / Le caractère réaliste du calendrier de production
- **Feasibility of the production budget** / Le caractère réaliste du budget de production
- **(vis-à-vis scope and aspirations of the project)** / (par rapport à l'envergure et aux visées du projet)

EVALUATION AND DECISION-MAKING

ÉVALUATION ET PROCESSUS DÉCISIONNEL

Cultural Impact and Audience Reach

Impact culturel et potentiel d'atteindre les auditoires

- **Strength of the marketing/promotion strategy** / Solidité de la stratégie de mise en marché/promotion
 - **Target audience** / Public cible
 - **Audience reach** / Capacité d'atteindre les auditoires
 - **Capacity to stand out in current feature film landscape** / Capacité de se démarquer dans le paysage du long métrage actuel
- **(>\$2.5M) Commercial audience reach and track record of Distributor** / (2,5 M\$ et plus)
Auditoire potentiel et feuille de route du distributeur
- **For projects dealing with experiences of underrepresented communities and the project's potential to reach those communities** / Pour les projets traitant d'expériences de communautés sous-représentées : capacité du projet d'interpeller ces communautés

EVALUATION AND DECISION-MAKING

ÉVALUATION ET PROCESSUS DÉCISIONNEL

Evaluation grid

Grille d'évaluation

Evaluation Criteria / Critères d'évaluation		Weight / Pondération	
		<2.5M\$	≥2.5M\$
Creative Elements (including Treaty Coproduction impact, if applicable)	Éléments créatifs (incluant l'impact de la coproduction régie par un traité s'il y a lieu)	50	40
Track Record of the Key Creative Personnel (Producer(s), Director, Screenwriter)	Feuille de route du personnel créatif clé (producteur, réalisateur, scénariste)	20	20
Project Viability	Viabilité du projet	10	20
Cultural Impact and Audience Reach Potential	Impact culturel et potentiel d'atteindre les auditoires	20	20
Total Possible Score / Note totale possible		100	100

EVALUATION AND DECISION-MAKING

ÉVALUATION ET PROCESSUS DÉCISIONNEL

Decision-making process

Processus décisionnel

Advisory Committees

Comités consultatifs

- **External and internal experts** / Experts externes et internes
- **Membership reflecting the diversity of the country** / Membres reflétant la diversité du pays
- **Different Advisory Committees based on language, budget level, Indigenous, etc.** / Comités consultatifs différents selon la langue, le niveau budgétaire, le caractère autochtone, etc.
- **Evaluate applications following evaluation criteria and score/rank following evaluation grid** / Évaluation de la demande en fonction des critères d'évaluation et du pointage selon la grille
- **Recommend projects to Telefilm** / Recommandation de projets à Téléfilm
- **Rebalancing step to ensure objectives and priorities are met** / Rebalancement du portefeuille visant à respecter les objectifs et les priorités

EVALUATION AND DECISION-MAKING

ÉVALUATION ET PROCESSUS DÉCISIONNEL

Decision-making process

Processus décisionnel

Portfolio Rebalancing

Équilibre du portefeuille

- **Decision making takes into account Telefilm's objective to foster a diversity of voices in the industry, ensuring Telefilm funds a balanced portfolio of productions reflecting a variety of genres, budget and company sizes, regions across the country, and different viewpoints**
- Le processus décisionnel tient compte de l'objectif de Téléfilm de favoriser la diversité des voix dans l'industrie, en s'assurant que Téléfilm finance un portefeuille de production équilibré reflétant une variété de genres, de budgets et de tailles d'entreprises, de régions du pays et de points de vue différents.
- **Telefilm may notably prioritize projects whose key creatives self-identify as Racialized Persons, Indigenous, Women, and Members of Official Language Minority Communities**
- Téléfilm pourrait notamment prioriser les projets dont les membres du personnel créatif clé s'identifient comme étant des personnes racialisées, des Autochtones, des femmes ou des membres de communautés de langues officielles en situation minoritaire

Q&A

Q&R

Q&A

Q&R

The Essential Information Guide has been updated with key questions from the Outreach

Le Guide d'information essentielle comprend maintenant quelques questions soulevées lors des présentations

Additional Questions? See below:

Questions supplémentaires? Voir ci-bas:

- **For questions about how to apply, the required documents list, Dialogue, etc., please contact your local Feature Film Coordinator**
• Pour les questions relatives à comment appliquer, les documents requis, Dialogue, etc.: veuillez contacter la coordinatrice / le coordinateur de votre région
- **For questions about the Indigenous Stream or projects with Indigenous elements: please contact the Lead, Indigenous Initiatives,**
• Pour les questions relatives au volet autochtone ou les projets ayant des éléments autochtones: veuillez contacter le chargé des initiatives autochtones
- **For questions about diversity, inclusion or projects with elements involving underrepresented communities, please contact your Inclusion Initiatives contact**
• Pour les questions relatives à la diversité, l'inclusion ou les projets ayant des éléments traitant des communautés sous-représentées: veuillez contacter la responsable de votre région
- **For all other questions, please contact your local Feature Film Executive**
• Pour toutes autres questions, veuillez contacter la directrice du long métrage de votre région

The Telefilm Team

L'équipe de Téléfilm

THE TELEFILM TEAM

L'ÉQUIPE DE TÉLÉFILM

Contact persons

Personnes-ressources

Atlantic Region & Quebec / Région de l'Atlantique et le Québec

Raluca Tutturman

Raluca.tutturman@telefilm.ca

Carmela Sciortino

carmela.sciortino@telefilm.ca

Ontario, Nunavut & the Western Region / Ontario, Nunavut et Région de l'Ouest

Lucie Meynial

Lucie.meynial@telefilm.ca

Randall Jason Fox

Randall.fox@telefilm.ca

Risa Veffer

Risa.Veffer@telefilm.ca

Farran Clements

Farran.clements@telefilm.ca

THE TELEFILM TEAM

L'ÉQUIPE DE TÉLÉFILM

Contact persons

Personnes-ressources

Lead, Inclusion Initiatives and Content Analyst / Chargée des initiatives d'inclusion et analyste au contenu

Ayesha Husain

Ayesha.husain@telefilm.ca

Inclusion Initiatives Advisor and Content Analyst / Conseillère des initiatives d'inclusion et analyste au contenu

Hager Namly

Hager.Namly@telefilm.ca

Lead, Indigenous Initiatives / Chargé des initiatives autochtones

Adam Garnet Jones

adamgarnet.jones@telefilm.ca

THE TELEFILM TEAM

L'ÉQUIPE DE TÉLÉFILM

Feature Film Executives

Directrices, Longs métrages

ATLANTIC REGION

Lori McCurdy

Regional Feature Film Executive – Atlantic / Directrice régionale, Longs métrages - Région Atlantique

lori.mccurdy@telefilm.ca

ONTARIO AND NUNAVUT

Melissa Amer

Interim Regional Feature Film Executive – Ontario & Nunavut / Directrice régionale par intérim, Longs métrages - Région de l'Ontario et du Nunavut

melissa.amer@telefilm.ca

QUEBEC (ENGLISH)

Peggy Lainis

Regional Feature Film Executive – English Market - Quebec Region / Directrice régionale, Longs métrages - Marché anglophone - Région du Québec

peggy.lainis@telefilm.ca

THE WESTERN REGION, YUKON AND NWT

Lauren Davis

Regional Feature Film Executive – Western Region / Directrice régionale, Longs métrages - Région de l'Ouest

lauren.davis@telefilm.ca

TELEFILM
C A N A D A

**PARTNER
OF ▶
CHOICE**

**PARTENAIRE
DE ▶
CHOIX**

Thank you
Merci