**Sommaire de la stratégie de promotion/ d’atteinte de l’auditoire visé**

|  |  |
| --- | --- |
| Titre du projet |       |
| Compagnie requérante |       |
| Compagnie de distribution |       |

|  |  |
| --- | --- |
| **Entité de supervision** | **Plateforme(s) / créneau(x) / territoire(s)** |
| [ ]  Distributeur  |       |
| [ ]  Producteur |       |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Distributeur / agent commercial attaché**  | **Minimum garanti**(s’il y a lieu) | **P&A****(publicité et copies)** |
| **Canada** |       |       $ |       $ |
| **Étranger** |       |       $ |  |
| **En cas d’auto-distribution**, veuillez indiquer :* les consultants/entreprises confirmés ou envisagés pour l’assistance à la stratégie de promotion/mise en marché
* le distributeur national à contacter (s’il y a lieu)
 |
|       |

|  |  |
| --- | --- |
| **Public cible**  |       |
| **Nombre d’écrans** |       |
| **Recettes-guichet projetées***(seulement pour les projets avec distributeur)* |       $ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Stratégie des plateformes de diffusion** | **Projections en salles** | [ ]  Multi copies [ ]  Copies limitées [ ]  Autre [préciser] |
| **Autres plateformes** (préciser) |       |
| **Films de référence** *(genre et faveur publique similaires)* |       |
| **Accroches promotionnelles/markéting** *(principaux éléments accrocheurs pour la promotion)* |       |
| **Évènements promotionnels proposés**  |       |
| **Plan médias sociaux** *(actuel et prévu)* |       |
| **Partenaires promotionnels***(retenus ou prévus)* |       |

**Note :** si un distributeur est associé au projet, ce document doit être complété par le distributeur. Si aucun distributeur n’est associé au projet, ce document doit être complété par le producteur

Préparé par :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|       |  |       |  |       |
| Nom |  | Compagnie |  | Date |