**Sommaire de la stratégie de promotion/ d’atteinte de l’auditoire visé**

|  |  |
| --- | --- |
| Titre du projet |  |
| Compagnie requérante |  |
| Compagnie de distribution |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Entité de supervision** | **Plateforme(s) / créneau(x) / territoire(s)** |
| Distributeur |  |
| Producteur |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Distributeur / agent commercial attaché** | | **Minimum garanti**  (s’il y a lieu) | **P&A**  **(publicité et copies)** |
| **Canada** |  | $ | $ |
| **Étranger** |  | $ |  |
| **En cas d’auto-distribution**, veuillez indiquer :   * les consultants/entreprises confirmés ou envisagés pour l’assistance à la stratégie de promotion/mise en marché * le distributeur national à contacter (s’il y a lieu) | | | |
|  | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Public cible** |  |
| **Nombre d’écrans** |  |
| **Recettes-guichet projetées**  *(seulement pour les projets avec distributeur)* | $ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Stratégie des plateformes de diffusion** | **Projections en salles** | Multi copies  Copies limitées  Autre [préciser] |
| **Autres plateformes** (préciser) |  |
| **Films de référence**  *(genre et faveur publique similaires)* |  | |
| **Accroches promotionnelles/markéting** *(principaux éléments accrocheurs pour la promotion)* |  | |
| **Évènements promotionnels proposés** |  | |
| **Plan médias sociaux**  *(actuel et prévu)* |  | |
| **Partenaires promotionnels**  *(retenus ou prévus)* |  | |

**Note :** si un distributeur est associé au projet, ce document doit être complété par le distributeur. Si aucun distributeur n’est associé au projet, ce document doit être complété par le producteur

Préparé par :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Nom |  | Compagnie |  | Date |