

# PARTENAIRE DE CHOIX 2022

PLAN STRATÉGIQUE TRIENNAL

TELEFILM  
C A N A D A

## NOTRE CREDO

Solidement ancré dans notre ADN, notre credo en matière de gestion est le prisme à travers lequel nous évaluons nos décisions et guide nos actions.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

INNOVER, RÉINVENTER, PRENDRE DES RISQUES

COLLABORATION ET PARTENARIATS STRATÉGIQUES

# VOIR PLUS GRAND

## PLUS DE 50 ANS AU CŒUR DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE

Fière de promouvoir et de faire rayonner les talents canadiens et leurs histoires au pays comme à l'étranger, Téléfilm est au cœur de l'industrie audiovisuelle canadienne depuis plus d'un demi-siècle.

Au cours des dix dernières années, notre secteur a traversé de grands bouleversements à la vitesse grand V. À l'aube de la nouvelle décennie, notre industrie continue de subir des changements draconiens qui redéfiniront notre façon de faire des affaires.

Mais chose certaine, l'industrie de la production de contenu sur écran continuera de jouer un rôle capital dans le paysage culturel canadien. Et Téléfilm en sera toujours le cœur.

## BOUSCULER LES CONVENTIONS

Aujourd'hui, en cette ère de changement, Téléfilm doit continuer d'être aussi pertinente, en étant une source de référence, en optimisant ses pratiques pour mieux servir l'industrie et ses créateurs, et en trouvant de nouvelles façons d'atteindre ses objectifs. Bref, être un **partenaire de choix** pour les 50 prochaines années.

## NOTRE MISSION

Favoriser, financer et encourager le développement de l'industrie audiovisuelle canadienne en jouant un rôle de chef de file grâce à son soutien financier et à ses initiatives qui alimentent le succès de l'industrie sur les plans commercial, culturel et industriel.

## NOTRE VISION

Téléfilm et le Canada, partenaires de choix

## NOTRE OBJECTIF PRIORITAIRE

Faire rayonner la créativité canadienne dans le monde.

## NOTRE ENGAGEMENT

- Téléfilm s'engage à favoriser le **développement des talents**, à **rejoindre les Canadiens** là où ils sont, et à faire sa **marque sur la scène internationale**
- Téléfilm **agira de façon audacieuse et équitable** dans le but de constituer un portefeuille équilibré
- Téléfilm mettra l'accent sur l'**accès et l'excellence** dans le cadre des projets financés



## NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

**ATTIRER  
DES FONDS ET DES  
INVESTISSEMENTS  
SUPPLÉMENTAIRES**

**FAIRE ÉVOLUER  
NOTRE APPROCHE  
EN MATIÈRE D'ALLOCATION  
DU FINANCEMENT**

**OPTIMISER  
NOTRE CAPACITÉ  
OPÉRATIONNELLE**

**RENFORCER  
LA VALEUR DES MARQUES  
« CANADA » ET « TÉLÉFILM »**