



# **Assemblée publique annuelle Cinémathèque québécoise**

**Montréal, le 8 avril 2009**

**Notes à l'intention de Wayne Clarkson, directeur général**

**BONJOUR, MESDAMES ET MESSIEURS,**

MERCI, VÉRONICK ET MICHEL DE VOS BONS MOTS.

J'AIMERAIS FAIRE ÉCHO AUX COMMENTAIRES DE M. ROY  
AU SUJET DE L'IMPORTANCE DE CETTE ASSEMBLÉE  
PUBLIQUE ANNUELLE, ET SOUHAITER LA PLUS  
CHALEUREUSE DES BIENVENUES À TOUS LES  
PARTICIPANTS.

NOTRE WEBDIFFUSEUR M'A FAIT SAVOIR QUE DES  
CANADIENS ASSISTENT À CETTE ASSEMBLÉE EN LIGNE –  
VOILÀ UN EXEMPLE ÉLOQUENT DU NOUVEAU TERRITOIRE,  
DÉFINI PAR DES COMMUNICATIONS COMPLEXE, BRANCHÉ  
ET EN CONSTANTE ÉVOLUTION, AU SEIN DUQUEL  
OEUVRENT DÉSORMAIS LES MEMBRES DE NOTRE  
INDUSTRIE.

DES CHANGEMENTS QUI SURVIENNENT À UN RYTHME  
RAPIDE, DES DÉFIS À SURMONTER, L'INCERTITUDE  
ÉCONOMIQUE – NOUS SOMMES EN PLEINE PÉRIODE DE  
TRANSFORMATION – RICHARD FLORIDA - DE L'ÈRE  
INDUSTRIELLE À L'ÈRE DE LA CRÉATIVITÉ.

SCÉNARISTES, RÉALISATEURS, PRODUCTEURS, ARTISTES,  
COMÉDIENS, MUSICIENS– CEUX QUI CONSTITUENT NOTRE  
CLASSE SOCIALE DE CRÉATEURS – ÉVOLUENT

AUJOURD'HUI DANS UN « TERRITOIRE VIERGE », UN TERRITOIRE QUI, À MON AVIS, EST PLEIN DE POSSIBILITÉS ET D'AVENIR.

PASSONS MAINTENANT À MON RAPPORT.

## **DIAPO 2**

TÉLÉFILM EST UNE SOCIÉTÉ D'ÉTAT QUI RELÈVE DU PARLEMENT PAR L'ENTREMISE DU MINISTÈRE DU PATRIMOINE CANADIEN.

NOUS OFFRONS NOS SERVICES D'UN BOUT À L'AUTRE DU CANADA PAR L'INTERMÉDIAIRE DE BUREAUX SITUÉS À VANCOUVER, TORONTO, MONTRÉAL ET HALIFAX, ET NOUS OFFRONS AUSSI DES SERVICES EN LIGNE, BIEN ENTENDU.

EN FAIT, PLUS DE 750 SOCIÉTÉS CINÉMATOGRAPHIQUES SONT MAINTENANT INSCRITES À ETÉLÉFILM, NOTRE BUREAU EN LIGNE QUI FACILITE ET ACCÉLÈRE LE PROCESSUS DE DÉPÔT DES DEMANDES DE FINANCEMENT, EN PLUS D'OFFRIR D'AUTRES TYPES DE SERVICES.

NOTRE PERSONNEL REGROUPE 192 EMPLOYÉS DE CALIBRE PROFESSIONNEL QUI POSSÈDENT UNE SOLIDE EXPÉRIENCE DE L'INDUSTRIE, AINSI QUE DES EXPERTS DANS LES

DOMAINES JURIDIQUE ET FINANCIER ET DANS LES  
SECTEURS DES COMMUNICATIONS, DES TECHNOLOGIES DE  
L'INFORMATION ET DES POLITIQUES.

SOIXANTE-QUATORZE POUR CENT DES EMPLOYÉS DE  
TÉLÉFILM SONT DES FEMMES.

MES COLLÈGUES DE TÉLÉFILM ONT UNE CONNAISSANCE  
APPROFONDIE DE L'INDUSTRIE ET SONT TOTALEMENT  
DÉVOUÉS À LEUR TRAVAIL. D'AILLEURS, JE LES SALUE  
CHALEUREUSEMENT, PUISQU'EUX AUSSI SONT À L'ÉCOUTE  
AUJOURD'HUI DANS CHACUN DE NOS BUREAUX.

TELEFILM APPUIE AUSSI DES INITIATIVES DE FORMATION  
SPÉCIALISÉES CONÇUES POUR AUGMENTER LES CHANCES  
DE SUCCÈS DE L'INDUSTRIE.

NOUS COORDONNONS LA PRÉSENCE DE L'INDUSTRIE LORS  
DES GRANDS MARCHÉS INTERNATIONAUX.

ET NOUS ACCRÉDITONS LES COPRODUCTIONS  
INTERNATIONALES OFFICIELLES AU NOM DE PATRIMOINCE  
CANADIEN.

### **DIAPO 3**

NOTRE VISION CONSISTE À METTRE LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION AU SERVICE DE LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE EN VEILLANT À CE QUE NOTRE PAYS AIT UNE INDUSTRIE AUDIOVISUELLE FLORISSANTE

NOUS ALIMENTONS LA CRÉATIVITÉ ET L'IMAGINATION DES CANADIENS. NOUS AIDONS LES CRÉATEURS CANADIENS DE TALENT QUI CRÉENT DU CONTENU CANADIEN QUI INTERPELLE ET DIVERTIT LES AUDITOIRES DU CANADA ET DU MONDE ENTIER.

### **DIAPO 4**

CHAQUE ANNÉE, TÉLÉFILM CANADA REÇOIT ENVIRON 115 MILLIONS DE DOLLARS DU GOUVERNEMENT DU CANADA, DONT 100 MILLIONS DE DOLLARS POUR ASSURER L'ADMINISTRATION DU FONDS DU LONG MÉTRAGE DU CANADA, ET PLUS DE 14,5 MILLIONS DE DOLLARS POUR L'ADMINISTRATION DU FONDS DES NOUVEAUX MÉDIAS DU CANADA.

TÉLÉFILM ADMINISTRE ÉGALEMENT LES PROGRAMMES DU FONDS CANADIEN DE TÉLÉVISION, UN PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ QUI ÉQUIVAUT À PLUS DE 300 MILLIONS DE DOLLARS.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU FCT EST RESPONSABLE DE LA GOUVERNANCE, DE L'ORIENTATION STRATÉGIQUE, EN PLUS DE DÉTENIR LA RESPONSABILITÉ FINANCIÈRE ET FIDUCIAIRE DU FONDS.

## **DIAPO 5**

L'IMPACT ÉCONOMIQUE DES INVESTISSEMENTS DE TÉLÉFILM DANS LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE EST UNE PLUS-VALUE POUR L'INDUSTRIE, AU GOUVERNEMENT ET AU PUBLIC CANADIEN.

EN 2007-2008 (ANNÉE POUR LAQUELLE LES DONNÉES LES PLUS RÉCENTES SUR L'INDUSTRIE SONT DISPONIBLES), 5,2 MILLIARDS DE DOLLARS ONT ÉTÉ INVESTIS DANS LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE AU PAYS. (PROFILE 2009, ACPFT)

LA MÊME ANNÉE, L'INDUSTRIE A GÉNÉRÉ 2 MILLIARDS DE DOLLARS EN VALEUR D'EXPORTATIONS. (PROFIL 2009, ACPFT)

CHAQUE ANNÉE, TÉLÉFILM OFFRE SON SOUTIEN À PLUS DE 1 000 PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES.

POUR CHAQUE DOLLAR DÉPENSÉ AFIN D'APPUYER DES ENTREPRISES CANADIENNES QUI EXERCENT LEURS ACTIVITÉS DANS LES MARCHÉS INTERNATIONAUX DE L'AUDIOVISUEL, NEUF DOLLARS SONT GÉNÉRÉS SOUS FORME DE VENTES.

### **DIAPO 6**

LE SECTEUR DES MÉDIAS NUMÉRIQUES STIMULE ÉGALEMENT LA CROISSANCE DE L'ÉCONOMIE CANADIENNE. EN TOUT, 3 200 PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES PRODUISANT DES MÉDIAS NUMÉRIQUES SONT EN ACTIVITÉ AU CANADA, CRÉANT AINSI PLUS DE 52 000 EMPLOIS.

PRÈS DE 5 MILLIARDS DE DOLLARS DE REVENUS SONT GÉNÉRÉS CHAQUE ANNÉE.

À MON AVIS, IL NE FAIT AUCUN DOUTE QU'IL S'AGIT LÀ D'UN ASPECT CAPITAL DE NOTRE INDUSTRIE, UN ASPECT QUI NE CESSERA DE CROÎTRE.

### **Diapo 7**

EN FIN DE COMPTE, NOUS SOMMES JUGÉS PAR CE QUI EST PRÉSENTÉ À L'ÉCRAN.

EN 2007-2008, TÉLÉFILM A APPUYÉ LA PRODUCTION DE PLUS DE 50 LONGS MÉTRAGES QUI ONT REMPORTÉ 116 PRIX ET TROIS NOMINATIONS AUX OSCARS.

NOUS AVONS MIS À PROFIT LE SUCCÈS REMPORTÉ EN 2007 PAR DES FILMS COMME *LES 3 P'TITS COCHONS* DE PATRICK HUARD, QUI A RÉCOLTÉ PLUS DE 4,5 MILLIONS DE DOLLARS AUX GUICHETS, ET *AWAY FROM HER* DE SARAH POLLEY, QUI A REMPORTÉ SEPT PRIX GÉNIE, UN GOLDEN GLOBE, UN PRIX DE LA SCREEN ACTORS GUILD ET DEUX NOMINATIONS AUX OSCARS, ET QUI A RÉALISÉ DES RECETTES DE 9,2 MILLIONS DE DOLLARS (US) DANS LE MONDE ENTIER.

EN 2008, LE FILM *PASSCHENDAELE* DE PAUL GROSS A GÉNÉRÉ DES RECETTES DE PRÈS DE 4.5 MILLIONS DE DOLLARS.

ET DANS LA CUVÉE DES NOUVEAUX FILMS DE CETTE ANNÉE, CERTAINS CONNAISSENT DÉJÀ DU SUCCÈS À L'ÉCRAN, DONT LE TRÈS CANADIEN *ONE WEEK* DE MICHAEL MCGOWAN, QUI A RÉUSSI À OBTENIR BIEN AU-DELÀ D'UN MILLION DE DOLLARS DANS LE MOIS QUI A SUIVI SA SORTIE. MENTIONNONS ÉGALEMENT LE NOUVEAU FILM BIOGRAPHIQUE DE JEAN-PHILIPPE DUVAL,



*DÉDÉ À TRAVERS LES BRUMES*, QUI A RÉCOLTÉ PRÈS DE 2 MILLIONS DE DOLLARS EN RECETTES-GUICHET.

BEAUCOUP D'EXCELLENTS FILMS ONT ÉTÉ PRODUITS AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE – FÉLICITATIONS À TOUS LES GAGNANTS DES RÉCENTS PRIX JUTRA ET GÉNIE, DEUX ÉVÉNEMENTS CLÉS POUR LA PROMOTION DES TALENTS D'ICI.

ET LES INCONDITIONNELS DE *TRAILER PARK BOYS* SERONT HEUREUX D'APPRENDRE QUE LE DEUXIÈME FILM SORTIRA EN SALLES AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS L'AUTOMNE PROCHAIN.

VOILÀ QUI RÉSUME BIEN TÉLÉFILM – SERVIR L'IMAGINATION ET LA CRÉATIVITÉ DES CANADIENS, SOUTENIR LES TALENTS CANADIENS, FAIRE DES FILMS CANADIENS QUI TOUCHENT LES AUDITOIRES D'ICI ET DU MONDE ENTIER.

## **DIAPO 8**

SUR PLUSIEURS PLANS, IL S'AGIT D'UNE ANNÉE DE TRANSITION POUR TÉLÉFILM.

NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES POUR 2009-2010 SONT LES SUIVANTS :

- REJOINDRE LES AUDITOIRES AVEC DU CONTENU CANADIEN DIFFUSÉ **SUR LE PLUS GRAND NOMBRE DE PLATEFORMES POSSIBLES.**
- RENFORCER NOTRE INDUSTRIE, À L'ÉCHELLE NATIONALE ET INTERNATIONALE.
- ASSURER L'ADMINISTRATION ET L'EXÉCUTION DE NOS PROGRAMMES AVEC EFFICACITÉ, RESPONSABILITÉ ET ENGAGEMENT.

## **DIAPO 9**

TEL QUE MENTIONNÉ PAR LE PRÉSIDENT, CETTE ANNÉE, TÉLÉFILM ENTEND TRAVAILLER DE PRÈS AVEC LE MINISTÈRE DU PATRIMOINE CANADIEN AFIN D'ÉTABLIR UN NOUVEAU CADRE STRATÉGIQUE POUR LA COPRODUCTION AVEC LE CANADA.

LES ACCORDS DE COPRODUCTION SONT D'UNE IMPORTANCE CAPITALE POUR ASSURER L'AVENIR DE L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE CANADIENNE.

LA VALEUR DES INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS DANS LES COPRODUCTIONS CANADIENNES EST PASSÉE DE 4 MILLIONS DE DOLLARS EN 2006-2007 À 28 MILLIONS DE

DOLLARS EN 2007-2008, SOIT UNE AUGMENTATION DE 24 MILLIONS DE DOLLARS.

LES COPRODUCTIONS CONTRIBUENT À CRÉER DES EMPLOIS HAUTEMENT SPÉCIALISÉS FONDÉS SUR LE SAVOIR. ELLES AIDENT LES PRODUCTEURS CANADIENS À OBTENIR DU FINANCEMENT DE L'ÉTRANGER, PERMETTANT AINSI D'AUGMENTER LA POLLINISATION CROISÉE DES RESSOURCES TECHNIQUES, FINANCIÈRES ET CRÉATRICES DU CANADA AVEC CELLES DE SES PARTENAIRES INTERNATIONAUX.

LES COPRODUCTIONS RENFORCENT L'IMAGE DE MARQUE « FAIT AU CANADA », ET AUGMENTENT LA VISIBILITÉ DES CRÉATEURS CANADIENS DE TALENT À L'ÉTRANGER, AMÉLIORANT AINSI NOTRE CAPACITÉ D'EXPORTATION GLOBALE DANS LE SECTEUR.

LES VENTES RÉALISÉES SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE SONT ÉGALEMENT DE PLUS EN PLUS IMPORTANTES POUR L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE CANADIENNE.

## **DIAPO 10**

ALORS QUE NOTRE PAYS DEVRA SURMONTER DES DÉFIS DE PLUS EN PLUS GRANDS SUR LE PLAN ÉCONOMIQUE, TÉLÉFILM FERA PREUVE D'UNE DISCIPLINE RENOUVELÉE DANS L'ADMINISTRATION DE SES FONDS.

NOS SONDAGES AUPRÈS DE LA CLIENTÈLE NOUS PERMETTENT DE MESURER ET D'ÉVALUER LA SATISFACTION DE CHACUN DES CLIENTS AVEC LESQUELS NOUS FAISONS AFFAIRES, QU'ILS RÉUSSISSENT OU NON À OBTENIR DU FINANCEMENT.

TÉLÉFILM A ÉTÉ LE PREMIER ORGANISME CULTUREL AU CANADA À SE DOTER D'UNE CHARTE DU SERVICE AUX CLIENTS (2003), QUI ÉTABLIT CE QUE NOS CLIENTS PEUVENT ATTENDRE DE TÉLÉFILM, ET EN RETOUR, CE QUE NOUS POUVONS ATTENDRE DE NOS CLIENTS.

AFIN D'ASSURER QUE SES SERVICES SONT TOUJOURS CIBLÉS DE LA FAÇON LA PLUS EFFICACE POSSIBLE, TÉLÉFILM CONSULTERA SES CLIENTS SUR UNE BASE RÉGULIÈRE.

NOUS AVONS MIS SUR PIED DEUX GROUPES DE TRAVAIL (FRANCOPHONE ET ANGLOPHONE) DONT LES MEMBRES

REPRÉSENTENT TOUS LES SECTEURS DE L'INDUSTRIE  
(ALLANT DES PRODUCTEURS ET DES DISTRIBUTEURS AUX  
COORDONNATEURS DE FESTIVALS ET AUX CRÉATEURS).

CES DEUX GROUPES DE TRAVAIL NOUS AIDENT À  
AMÉLIORER CONSTAMMENT LES PRINCIPES DIRECTEURS  
QUI ORIENTENT LA CONCEPTION DES PROGRAMMES  
RELATIFS AUX FONDS QUE NOUS ADMINISTRONS. LEUR  
APPORT A ÉTÉ TOUT SIMPLEMENT REMARQUABLE.

#### **DIAPO 11**

CHEZ TÉLÉFILM, NOUS ACCOMPLISSONS NOTRE TRAVAIL  
EN RESPECTANT NOTRE ENGAGEMENT ENVERS NOS  
CLIENTS, EN ÉTANT RESPONSABLES VIS-À-VIS DU  
GOUVERNEMENT ET EN DEMEURANT AU SERVICE DES  
CITOYENS CANADIENS.

ET MAINTENANT, LA PAROLE EST À VOUS. NOUS AVONS  
HÂTE D'ENTENDRE VOS COMMENTAIRES ET DE RÉPONDRE  
À VOS QUESTIONS.